



16 de diciembre
16.00 horas (España)

Jornada
infoEdu

Nuevos formatos para la educomunicación

Programa

- 16.00 - 16.15** **Presentación**
- 16.15 - 16.45** **Proyecto InfoEdu:
Resultados y perspectivas**
Santiago Tejedor y Cristina Pulido (UAB)
- 16.45 - 18.00** **La educación divertida**
Lluís Pastor (UAB)
- 18.00 - 19.20** **Nuevos formatos en redes sociales e
influencers del aprendizaje**
Carmen Marta Lazo (UZ)
Luis Miguel Romero (URJC)
Charo Sádaba (UNAV)
- 19.20 - 19.40** **Conclusiones y clausura**



16 de diciembre
16.00 horas (España)

Jornada infoEdu

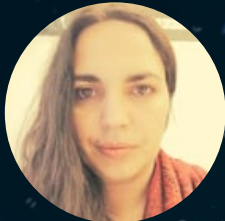
Nuevos formatos para la educomunicación

Ponentes



Santiago Tejedor

Director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB. Director del Gabinete de Comunicación y Educación, grupo de investigación de la UAB especializado en educomunicación, ciberperiodismo, diálogo intercultural, periodismo de viajes, alfabetización mediática e inteligencia artificial aplicada a informativos.



Cristina Pulido

Profesora Serra Húnter del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB. Doctora en Comunicación y Educación.



Lluís Pastor

Doctor en Periodismo por la Universidad Ramón Llull, máster en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona y titulado en Dirección y Administración de Empresas por la IESE Business School de la Universidad de Navarra. Asimismo, es profesor en la Universitat Oberta de Catalunya y en la Universidad Ramón Llull.



Carmen Marta Lazo

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid; es periodista y catedrática de la Universidad de Zaragoza. Actualmente dirige Radio Unizar y la plataforma digital Entremedios del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza.



Luis Miguel Romero

Doctor en Comunicación por las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz y Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Con 15 años de experiencia en docencia, ejerce como Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



Charo Sádaba

Periodista, Doctora en Comunicación y profesora titular de Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, de la que es decana. Su investigación tiene dos vías principales: el impacto de internet en los modelos de negocio de los medios de comunicación y la relación entre jóvenes y tecnología.