



Cátedra RTVE-UAB

# Memoria de actividades 2015-2020

Observatorio para la Innovación de los  
Informativos en la Sociedad Digital (OI2)

**OI<sup>2</sup>** Observatorio para la Innovación  
de los Informativos en la Sociedad Digital

**rtve** +

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

# Índice

- 3. Presentación
- 4. Equipo
- 8. Trayectoria de la Cátedra RTVE-UAB
- 15. Línea de Inteligencia Artificial
- 18. Publicaciones
- 19. Nuevos retos
- 24. Instalaciones y servicios



IV Jornadas, 2018

# Presentación

Nuevos usuarios, nueva televisión. En un entorno comunicativo en que lo digital se arraiga y penetra todos los ámbitos, la televisión está obligada a **reinventarse**. Captar nuevas audiencias, ofrecer contenidos creativos a partir de la intervención del usuario o la convergencia con otros medios y explorar nuevos formatos son algunas de las posibilidades que tiene “la tele” ante sí. Se trata de un horizonte posible, en un contexto en que los jóvenes migran a Internet para consumir noticias, pero también en que el audiovisual se configura como uno de los lenguajes estrella del panorama. **OI2, el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital** busca: dar visibilidad a las últimas tendencias en el ámbito de los informativos y la televisión y mostrar cómo estas iniciativas son desarrolladas de una manera sostenible, con modelos de negocio acordes a la economía de hoy.



IV Jornadas OI2, 2018

# Equipo



**Pere Vila**

Director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital, RTVE



**José Juan Ruiz Sánchez**

Subdirector de Gestión RTVE, Cataluña



**Esteban Crespo**

Subdirector de Informativos de TVE, Cataluña



**Carmen Pérez Cernuda**

Subdirectora de Innovación y Estrategia Tecnológica, RTVE



**Esteban Mayoral**

Subdirector de Gestión del Centro  
de Innovación RTVE



**Miguel Ángel Martín**

Coordinador del Instituto RTVE, Barcelona



**Pedro Cánovas**

Jefe UD Coordinación Inversiones RTVE



**José Manuel Pérez Tornero**

Director de la Càtedra RTVE-UAB  
Director del Gabinet de Comunicació  
y Educación

**Santiago Tejedor Calvo**  
Coordinador del Gabinet  
de Comunicació y Educación



**Laura Cervi**

Investigadora postdoctoral del Gabinet  
de Comunicació y Educación

**Cristina Pulido**  
Profesora Serra Húnter del Departament de  
Periodismo y Ciencias de la Comunicació, UAB





**Sally Tayie**

Investigadora postdoctoral del  
Gabinete de Comunicación y Educación



**Pilar Gómez**

Investigadora postdoctoral del  
Gabinete de Comunicación y Educación



**Wei Zang**

Investigador predoctoral del  
Gabinete de Comunicación y Educación



**Diana Sanjinés**

Responsable de comunicación del  
Gabinete de Comunicación y Educación

# Trayectoria Cátedra RTVE-UAB

2015

Radio Televisión Española (RTVE) y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) pusieron en marcha, en el año 2015, una cátedra conjunta para investigar sobre métodos y sistemas de innovación en materia de informativos.

Unos meses después, y tras un período de análisis y reflexión, la Cátedra lanzó la iniciativa de creación de un **Observatorio de Innovación para los Informativos en la Sociedad Digital (OI2)**, encargado de explorar y estudiar la transformación de la información audiovisual en tres aspectos: **a) Tecnológico**; **b) Contenidos**; y **c) Gestión y cadena de valor**.

Desde 2015, la Cátedra, a través del citado Observatorio OI2, ha desarrollado una serie continuada de **estudios, investigaciones, actividades y experiencias** con diversas tecnologías y en diferentes contextos. El objetivo de todos ellos ha sido **identificar las tendencias de futuro en el sector y avanzar** -mediante estrategias de desarrollo y formación- **a los previsibles cambios**.

En este marco, los primeros estudios y actividades, desde el 2015 al 2018, se centraron en un objeto de estudio: la transformación de los sistemas de producción y difusión de la información televisiva en el nuevo marco de la sociedad de la información.



I Jornadas OI2, 2015



Jornadas OI2, 2015

2015

Dentro de este enfoque, la atención se puso en cuestiones esenciales:

1. Las **innovaciones** que afectaban a la información audiovisual en la estructura de los canales de información continua (de 24 horas).
2. Las nuevas posibilidades y formas de participación de la **audiencia** en la producción de información audiovisual que las redes sociales y las tecnologías ligeras permiten.

El análisis de la innovación en materia de información audiovisual y las estrategias de los canales de 24 horas se inició con la celebración de las **Primeras Jornadas de OI2**, el 3 de noviembre de 2015. En ellas, más de 25 profesionales y expertos, de diversos países europeos -con presencia de las grandes cadenas europeas- tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, y reflexionar conjuntamente sobre el nuevo rumbo que la sociedad digital ha impuesto a los sistemas de producción de noticias de los servicios públicos audiovisuales europeos.

# 2016

Posteriormente, en mayo de 2016, dentro del marco de un **seminario** celebrado en la Universidad CEU San Pablo de Madrid, se estudiaron las **grandes líneas de transformación que afectaban a la información audiovisual** y se empezó a dibujar una nueva hoja de ruta para la innovación tecnológica y de programación.

Como conclusión de todos estos trabajos, se elabora y se publica un **primer informe del Observatorio en la línea de innovación de informativos: *El reto de la innovación de los informativos en la era digital.***

Entre 2016 y 2017, se fijaron nuevos objetivos:

1. El **periodismo móvil** (Mobile Journalism, MOJO, en inglés).
2. Las nuevas posibilidades de **participación**, a partir de las redes sociales.



(1) II Jornadas OI2, 2016

(2) Seminario OI2, Madrid, 2016

(3) Algunos de los trabajos de OI2 han tenido buena acogida en programas divulgativos de RTVE como el Lab24 que dirigía Pere Buhigas

# 2016

En junio de 2016, dentro de un proyecto europeo, **Y-Nex**, la cátedra desarrolla un **taller experimental de formación** en materia de **periodismo móvil** destinado a profesionales de diversas televisiones europeas. Dicho taller no solo sirvió como una oportunidad de reciclaje profesional, sino que permitió experimentar con las nuevas tecnologías ligeras e intercambiar experiencias entre diversos servicios públicos audiovisuales.

Posteriormente, en el mismo 2016 y en 2017, dentro del **Salón Manga de la Feria de Barcelona**, se desarrollaron diversas experiencias de aplicación de tecnologías de periodismo móvil en la producción y difusión de noticias. Allí se realizaron actividades de experimentación y se adquirió experiencia para desarrollar ciertas tecnologías de cara a su integración en las rutinas de producción de RTVE.



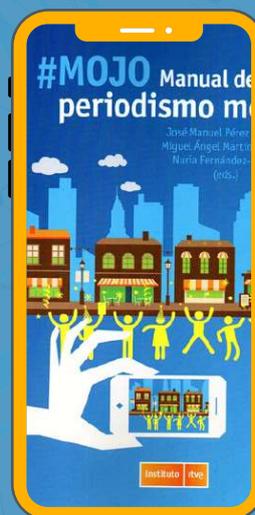
Salón Manga, 2016-2017

En noviembre de 2016, en la Universidad Autónoma de Barcelona, se desarrollan las **II Jornadas de OI2**, centradas ya en el periodismo móvil y en su capacidad de innovación. En ellas se presentaron las diversas experiencias realizadas por OI2 y la Cátedra RTVE-UAB a lo largo del año, y se analizaron las tendencias y aplicaciones de las herramientas de periodismo móvil en los diversos procesos de producción audiovisual.

2016



Presentación MOJO, 2016



Como conclusión de todas estas actividades se inicia la elaboración del **segundo informe** del OI2 **MOJO: Manual de periodismo móvil**, que se publica en 2017.

El manual presenta una puesta al día, desde el punto de vista teórico y práctico, del periodismo móvil y de las tecnologías disponibles. Recoge todas las experiencias llevadas a cabo por OI2 en esta materia y trata de establecer un mapa de tendencias en el sector.

La utilidad de este manual se pone a prueba de inmediato en diversos **cursos** realizados por el IORTVE en diversas sedes de RTVE -Madrid, Barcelona, Castilla la Mancha-, en la **experiencia FITUR 2018** y en **dos talleres experimentales** realizados con ocasión del Festival de Teatro Clásico de Almagro (en 2018 y 2019).



Festival Almagro, 2019

2017

En noviembre de 2017, la Cátedra establece una línea de cooperación con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), específicamente con sus actividades de producción y experimentación, **TV Morfosis**. Desde entonces, diversos miembros de la cátedra han participado en los seminarios y programas organizados por dicha asociación, en Guadalajara (con ocasión de la feria del Libro), en Aguas Calientes (México) y en Bogotá (Colombia).



Tv Morfosis, 2017

# 2018

En febrero de 2018, se celebraron las **III Jornadas de OI2**, en la sede de la Facultad de Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, Madrid, que se titularon: ***De espectadores pasivos a ciudadanos activos***. En ellas, se plantearon los retos que la participación ciudadana representaba para la innovación de la información televisiva, tanto desde el punto de vista profesional como social y tecnológico.

En noviembre de ese mismo año, se desarrollaron las **IV Jornadas de OI2**, que llevaron por título ***Inteligencia Artificial y Periodismo*** y se centraron en analizar la aplicación de la IA en periodismo a través de casos reales, así como los retos y futuras aplicaciones en el ámbito del periodismo.

De esta forma, se cierra el primer ciclo de investigación de OI2 centrado en considerar las posibilidades genéricas de innovación en materia de informativos con especial énfasis en el periodismo móvil y la participación.

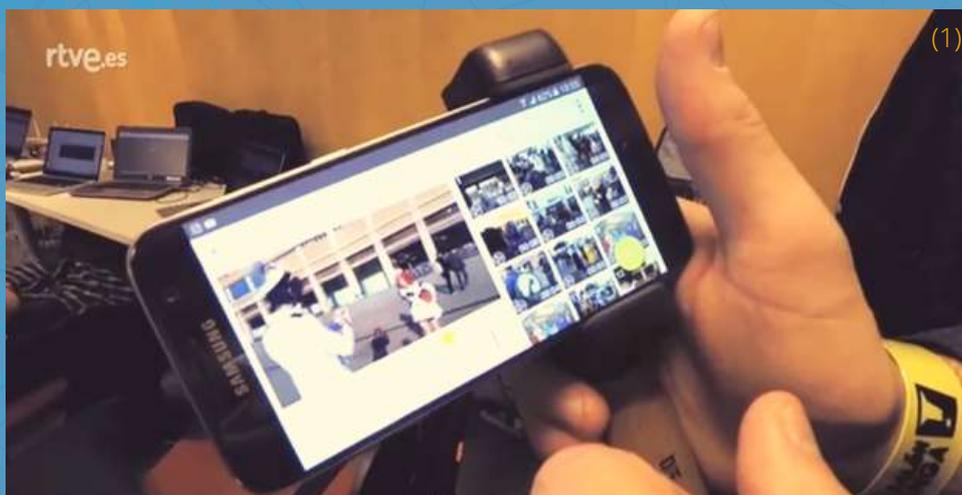


IV Jornadas OI2, 2018

# Línea de inteligencia artificial

2019 - 2021

La Cátedra RTVE-UAB para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital ha asumido, desde el año 2018, la necesidad de centrar su trabajo en el campo de la **inteligencia artificial** aplicada al **periodismo**. Causa de ello es que será, precisamente, la inteligencia artificial en sus variadas formas y aplicaciones, uno de los vectores básicos de innovación de la próxima década. De ahí que RTVE y UAB establecieran una nueva línea de investigación y desarrollo (2019-2021) sobre esta materia.



(1)



(2)

(1) Salón Manga, 2016

(2) Las I Jornadas OI2, en 2015, contaron con la participación de Marc Saikali, director general de France24

2019 - 2021

En este sentido, el Observatorio ha abierto una línea específica de investigación que tiene los siguientes objetivos:

- Conocer, describir y analizar el **panorama actual** de las diversas **aplicaciones** de la **inteligencia artificial** en el **periodismo**.
- Tratar de proponer el modo más eficiente en que estas aplicaciones pueden incorporarse a las **redacciones audiovisuales**.
- Estudiar cual será el **rol** de los informadores en este nuevo contexto.
- Finalmente, establecer un **mapa** sobre las **tendencias de futuro** en el sector.



(1) FITUR, 2018

(2) Salón Manga, 2017

(3) III jornadas OI2, 2018

2019 - 2021

Para desarrollar esta línea de investigación, la Cátedra se plantea algunas tareas básicas y necesarias a realizar. Entre ellas:

La adopción de un mínimo cuadro conceptual que permita establecer los términos de la cuestión que estudiamos.

La identificación y caracterización de las grandes áreas de aplicación de la inteligencia artificial al periodismo.

La búsqueda e identificación de las principales herramientas disponibles, así como el diseño de un cuadro de criterios e indicadores que nos permitan valorar tales herramientas.

Finalmente, el establecimiento de un punto de vista que nos permita analizar casos de aplicación de sistemas de inteligencia artificial en las redacciones y conocer la viabilidad de aplicación en otros contextos.



FITUR, 2018

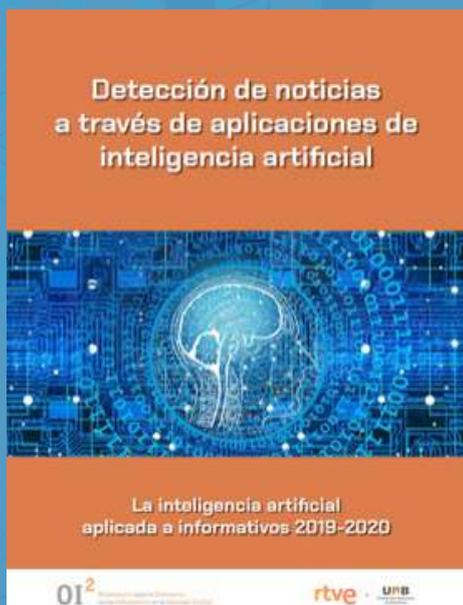
# Publicaciones



2016



2017



2019



2020

# Nuevos retos

2020 - 2022

Durante los próximos años, la Cátedra y OI2 concentrarán su esfuerzo en la finalización de la primera etapa de los estudios sobre inteligencia artificial y periodismo. Esto significa, concluir, publicar, debatir y desarrollar los estudios referidos a: (0) IA contra las *fake news*; (1) Detección de noticias; (2) Escritura automática; (2.2) Escritura automática aplicada a la información electoral; (3) Personalización de la información; En todos y cada uno de estos temas, se organizarán actos de presentación de los estudios que permitan identificar los *stakeholder* del sector, debatir con la comunidad científica correspondiente, y considerar, junto a periodistas y comunicadores, las posibilidades y requerimientos de las herramientas de inteligencia artificial en diferentes entornos de trabajo y cadenas de valor.

## Proyección Iberoamericana

A partir del informe dedicado a la **escritura automática**, OI2 no solo considerará los casos más cercanos a España, sino que involucrará, activamente, a la **Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana** (que reúne a todas las televisiones de carácter público de América Latina). De este modo, el informe número 2 se enriquecerá ya con las aportaciones del estudio de casos concretos de medios de comunicación de América Latina. Y en los siguientes estudios, se establecerán equipos conjuntos de trabajo. El objetivo de cooperación con ATEI no es solo mejorar la exploración y el análisis de la realidad actual, sino **establecer una plataforma de cooperación que permita la transferencia mutua de conocimientos, tecnologías y experiencias**.

2020 - 2022

### Colaboración con la Red Innonews

Por otro lado, se continuará y se reforzará la cooperación con la **Red Innonews**, que reúne los diversos equipos de investigación que trabajan en España sobre periodismo de calidad. Junto a esta red se desarrollará una nueva actividad de la Cátedra, los **Seminarios Científicos**. El primero de ellos se realizó en el mes de febrero en Madrid, en cooperación con la Red Innonews y la Universidad Nebrija. El evento tuvo por título *El reto de la inteligencia artificial en la información audiovisual*. Para el resto del año está previsto realizar otros seminarios en Sevilla y Santiago de Compostela.



Seminario OI2, Madrid, 2020

## Diseminación y seminarios científicos

En el curso 2021, OI2 reforzará su esfuerzo de divulgación y difusión de sus estudios y experiencias. Para ello, además de continuar con los estudios previstos, jornadas y debates, realizará las siguientes actividades suplementarias:

- a. Publicación regular de noticias, informes y análisis en el **blog** del Observatorio.
- b. Lanzamiento cada quince días de la **Newsletter** del Observatorio, con 19 apariciones por año.
- c. Participación activa en **TV Morfosis** de ATEI.
- d. Presentaciones de **informes** en diferentes universidades.
- e. Potenciación de los **Seminarios Científicos**.
- f. Participación de OI2 en diversos **congresos y ferias** del sector.
- g. Participación de OI2 en la **Escuela de Verano** de la UAB.
- h. Creación de un **podcast** del laboratorio.
- i. Realización de una serie de **entrevistas a expertos** que serán publicadas en OI2.
- j. Potenciación de las **relaciones institucionales** de OI2.



Federico Montero, director general corporativo de RTVE y Margarita Arboix, rectora de la UAB. IV jornadas OI2, 2018

## Cursos e implementación

En los próximos meses, Oi2 pondrá un mayor énfasis en los esfuerzos de implementación y de aplicación en el contexto periodístico de las herramientas desarrolladas y conocimientos adquiridos. Para avanzar en este campo, se pondrán en marcha tres nuevas iniciativas:

A. Transferencia de los contenidos a través de **herramientas formativas**. Estas actividades se desarrollarán en el marco de la Escuela de Postgrado de la UAB y en colaboración, cuando sea posible, con el Instituto Oficial de RTVE. Se pondrá especial énfasis en la colaboración con socios internacionales.

B. Diálogo entre informadores y expertos en los retos que supone la inteligencia artificial para el periodismo. En este sentido, se desarrollarán diversas **encuestas** a periodistas y se trabajará en aplicar el marco sobre inteligencia artificial propuesto por la **Unión Europea** en su reciente *Libro Blanco* sobre la materia, y en los trabajos de la **UNESCO**.



Cursos y talleres impartidos por el equipo de Oi2

2020 - 2022

También en el año 2020 se creará un **equipo especial** del OI2 para abordar las posibilidades existentes de **desarrollo de herramientas de inteligencia artificial** en las actividades del centro de Sant Cugat. En ese sentido, se prestará especial atención a las tecnologías *speech to text*, que permiten la subtítulos automática o la traducción, así como otros usos diversos que tengan el catalán como lengua de soporte. En estas tareas se implicarán los departamentos de **Lengua Catalana y Traducción de la UAB**.

Finalmente, durante el año 2020, se constituirá **un equipo de trabajo independiente** dentro de OI2 y en el marco de la UAB para desarrollar la escritura automática en materia de información electoral, de cara a las próximas elecciones municipales. Se aprovecharán las posibilidades de los doctorados industriales y se desarrollarán herramientas de uso práctico en catalán y castellano.

### Publicaciones

Esta prevista la ampliación de las **actividades de publicación**. Así, se desarrollarán las siguientes durante los próximos años:

- Informes de investigación: 0,1,2,2.2,3.
- Informes Latinoamericanos: 2,3,4.
- Memoria de OI2
- Libro sobre inteligencia artificial y periodismo.
- Libros sobre periodistas e inteligencia artificial.

# Instalaciones y servicios



(1) Facultad de Ciencias de la Comunicación, UAB  
(2) Instalaciones RTVE, Sant Cugat

La **Cátedra RTVE y OI2** desarrollarán sus actividades en el **Campus de Bellaterra** y en el **Centro de RTVE en Cataluña**.

Ambas instalaciones se ponen puntualmente a disposición del Observatorio, en función de sus necesidades, las instalaciones generales (salas de reuniones, aulas, bibliotecas, laboratorios, centros de computación, archivos, etc.).

Al mismo tiempo, ambas instituciones albergan los ámbitos de trabajo de los componentes del equipo de investigación y gestión, que serán asistidos por los servicios generales (administración, secretaría, comunicaciones, finanzas y contabilidad, gabinete jurídico, servicios de personal, etc.). Todo ello en el bien entendido de que tales servicios se prestarán en función de la adscripción laboral específica del personal.



## Cátedra RTVE-UAB

Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2)