



*LISTADO DE COMUNICACIONES

I Congreso Internacional Comunicación y Educación: Estrategias de Alfabetización Mediática 11-13 de mayo, 2011

Nombre de los comunicadores	Título de la Comunicación
Sánchez, Jacqueline	Telekids: estrategia lúdico-educativa para la alfabetización audiovisual
López, Rocío	El uso de tecnologías digitales en la vida académica de jóvenes universitarios
Ahumada Barajas, Rafael	Los claroscuros del escenario mediático de los niños y los adolescentes.
Egaña, Txema	¿Cómo ayudan los profesores universitarios a que sus alumnos sean competentes en la búsqueda, evaluación y selección de la información en internet?
Racionero Siles, Flora	La persuasión publicitaria en la sociedad de la comunicación: Estudio en el aula de los procesos persuasivos de la publicidad de los relojes
Daniel González, Néstor	Políticas de Comunicación en la televisión Argentina. Nuevas narrativas en la televisión educativa Argentina. El caso canal Encuentro.
Unda Costa, Ana Lucía	Análisis de la lectura crítica que hacen los alumnos de Primer Ciclo de la UTPL sobre las imágenes televisivas. Serie Ficción.
Viñas Limonchi, Manuel	Didáctica de la realidad virtual aplicada a Empresas Mass Media. Análisis contextual de viabilidad y programático de un proyecto educativo.
Melgarejo Moreno, Irene Rodríguez Rosell, María del Mar	"Canal Infantil Politemático de Televisión Digital: aproximación a una definición"
Santoveña Casal, Sonia M ^a Goig Martínez, Rosa M ^a	Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en las Universidades Españolas
Quintanal Díaz, José Rodríguez Breijo, Vanessa	El estigma de lo diferente: la imagen de los inmigrantes en televisión

Pestano Rodríguez, José Manuel	
Garay Cruz, Luz María	Usos y concepciones de las digitales de la comunidad académica, retos para la alfabetización digital y la formación. Estudio de caso UPN.
Sáinz Martín, Aureliano	El logotipo como signo visual en la cultura mediática. Análisis de un caso práctico en el aula.
Racionero Siles, Flora	
Medina Salguero, Rosario	Taller de alfabetización digital. El Fogón de la experiencia"
Muñoz Vázquez, María	
Crovi Druetta, Delia	El uso de tecnologías digitales en la vida cotidiana de jóvenes universitarios
Rey, Alicia	Un itinerario de inclusión digital. Plan estratégico del Ayuntamiento de Huesca.
Aufgang, Shirli	Televisión educativa interactiva: una nueva forma de compartir conocimiento
Henao Florez, Andrés	Uso del facebook en comunicación oral y escrita
Gálvez Johnson, Myrna	Jóvenes y redes sociales virtuales: ¿facebook un espacio para la participación social?
García Hernández, Mónica	Comprensión de la homosexualidad en jóvenes del Colegio de Ciencias y Humanidades antes y después de un estudio de caso en línea
Beltrán Herrera, Ofelia	
Guzmán-Cedillo, Yunuen-Ixchel	
Pérez Dasilva, Jesús Ángel	Los docentes universitarios frente a las TICs: una experiencia con Facebook
Meso Ayerdi, Koldobika	
Mendiguren Galdospin, Dra. Terese	
Ould Brahim, Elhadj	Global Media Theories: The Mauritanian Case
Domínguez Lázaro, María de los Reyes	Proyecto de actuación para trabajar desde el aula la imagen mediática de los inmigrantes y favorecer la convivencia intercultural
Soares, Bruno	Da Universidade 2.0 à Educação 2.0: Integração das ferramentas da web 2.0 numa Instituição de Ensino Superior Portuguesa
Cardoso, Antonio	
Reis, Pedro	
Rombert Trigo, Miguel	
Quoniam, Luc	
Orama López, Ariel	Los hombres de Almodóvar: Nociones sobre la masculinidad en el cine almodovariano
Lo Celso, Adela	Estereotipos femeninos en la publicidad: de la belleza perfecta a la belleza natural. Análisis de las campañas LUX y DOVE
Cilleros Pino, Lucía	El video en la formación on line. Estudio descriptivo de la calidad técnica y didáctica
Repetto Jimenez, Emigdia	
Hernández Flores, Carmen Nieves	

Muñoz González, Juan Manuel Serrano Rodríguez, Rocío Amor Almedina, María Isabel Marín Díaz, Verónica	La organización gráfica del pensamiento del alumnado como estrategia de aprendizaje
Maldonado Berea, Guadalupe Aurora Marín Díaz, Verónica	El profesor universitario y la plataforma virtual Moodle: el caso de los docentes de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Córdoba
Parratt, Sonia	Los jóvenes formados ante la prensa
Luna, Maria del Rosario Meléndez González-Haba, Guadalupe García García, María Castillo Díaz, Ana	Impacto de la tecnología digital en la producción cinematográfica argentina
Driss, Ridouani	“Multilingualism, Multiculturalism and Globalization”
Muñoz Saldaña, Mercedes Sádaba, Charo Naval, Concepción	La competencia mediática en los adolescentes , el caso de internet
Martínez Gutiérrez, Fátima	Entornos digitales de enseñanza y aprendizaje en la Universidad
Ramas Arauz, Francisco Ernesto	Nativos e inmigrantes en la red social
Torres, Gisela Gairín, Joaquín	Adaptación y validación de una encuesta de actitudes hacia el ordenador e internet para personas adultas
Marín Dueñas, Pedro Pablo	Publicidad y nuevos medios. el teléfono móvil
Gasca Fernández, María Alejandra	Las tecnologías de información y comunicación (tic) y su impacto en estudiantes mexicanos de bachillerato (UNAM)
Romero Carmona, Juan Bautista Hernández Rodríguez, Sorelio	El profesorado de la Provincia de Huelva ante el reto de la interculturalidad , tesis doctoral
Romero Carmona, Juan Bautista Hernández Rodríguez, Sorelio	La escuela de hoy y la interculturalidad
Romero Carmona, Juan Bautista Hernández Rodríguez, Sorelio	La comunicación intercultural y los procesos migratorios en la sociedad actual
Pèrez Medina, Lola Santos Fernández, Nieves Muñiz Ronchel, Cristina	Formación del Profesorado universitario en los medios

Añaños, Elena	Jóvenes internautas: Comportamiento y reactancia psicológica ante la publicidad de Internet
Padilla, Alexander Aguaded, José Ignacio Muñiz, Cristina Santos, Nieves	Educación con medios tecnológicos. Tecnologías telemáticas en la Universidad de Huelva
Sánchez i Peris, Francesc Josep Bellver Moreno, M ^a Carmen Ros Ros, Concepción	Diseño de un instrumento para analizar los procesos de E-A generados por la utilización de las NNTT en las aulas de primaria
Sixto García, José Túñez López, Miguel	Entornos sociales en internet como complemento docente
Torres Auad, Lia García Fuentes, H.R. Escalante Figueroa, J.A. Rodríguez Rey, P. J.	TICs y sociedad: inclusión educativa para niños hospitalizados
Santos Fernández, Nieves López Meneses, Eloy Álvarez Bonilla, Francisco Javier	Formación didáctica en la nube (cloud computing), el uso compartido del conocimiento global
Muñoz Vázquez, María Medina Salguero, Rosario	Uso de los medios audiovisuales en las clases de educación física como recurso educativo.
Pacheco Silva, César	Discursos periodísticos y violencia simbólica: los weblogs, un espacio para una comunicación alternativa"
Lemus Pool, María Consuelo Garza Mejía, Enrique Caloca Carrasco, Leticia	Análisis de apropiación de las TIC en el aula: más allá de las habilidades digitales
González Escobar, Víctor Carrasco Vargas, Selín	Visión del e-learning desde el contexto chileno
González Escobar, Víctor Carrasco Vargas, Selín	Percepción de espacio-tiempo en la interacción con entornos virtuales de aprendizaje en educación superior
Aguilar Solves, Teresa	El <i>hiyab</i> como símbolo de identidad cultural
Fonseca Ribeiro, Fábio	"¿Quién quiere hablar?. El lugar de la participación de los ciudadanos en los medios: el caso del programa 'Banda Ancha' de la televisión pública catalana TV3"
Gómez, Verónica Paula	Materializar la "letra" digital: entre la lectura sintagmática y la vida múltiple y medial

Jiménez Hernández, Antonio Salvador Pantoja Vallejo, Antonio Blanco López, Eladio Villanueva Roa, Cristóbal	El desarrollo de la competencia intercultural a través de un entorno virtual de aprendizaje
Montalvo Castro, Jorge	Reciclaje digital educativo: de la Yupana (ábaco Inca) al videojuego Yupi 10
Tapia Silva, Hugo	Recomendaciones para la formación en TIC del profesorado durante la Formación Inicial
Lima, Mariana	Familia: una perspectiva desde las películas de dibujos animados
Oliveira Gutierrez, Ericler	Formación de profesores sordos para la apropiación del video en clase
Rangearo Fiorentini, Leda Maria Azulay Kelman, Celeste	
Aranguiz Salazar, Cristián Rivera Vargas, Pablo	La Formación virtual en educación superior y la construcción de la ciudadanía en las sociedades contemporáneas. Uso e impacto a partir de la disociación entre los tipos de sociedad periféricas y desarrolladas.
Bustamante Bohorquez, Borys Aranguren, Fernando	La maestría Comunicación-Educación: Nueva opción formativa en Medios.
Bustamante Bohorquez, Borys Aranguren, Fernando	Niñ@s: lectores críticos de televisión
Castillo Hinojosa, Ana María	El cine y la Web 2.0: El caso de la TweetPeli
Castelló Tarrida, Antoni Cladellas Pros, Ramon	List-Link: herramienta de evaluación de estructuras de conocimiento
Herrera Sánchez, Sonia Hernández García, Paula	Comparativa del acceso a las TIC de las mujeres mayores de 55 años en España y en los países nórdicos Formas de producción de ficción audiovisual para Internet: Las Webseries
López Aguirre, José Luis Mata Sánchez, Gabriela	Las redes sociales online como entornos virtuales de aprendizaje en la Comunicación. Caso de estudio: Red social online del Seminario de Comunidades Virtuales
Merlo Flores, Tatiana	“Herramientas para medir los niveles de involucramiento de la audiencia” Análisis de contenido Vs. Impacto social, 1198/2010
Merlo Flores, Tatiana	¿Cuáles son las demandas de las nuevas audiencias? Los cambios paradigmáticos desde las nuevas tecnologías.
Martínez Rivera, Oscar Planella Ribera, Jordi	Activismo digital y social como innovación metodológica universitaria

Aymerich Franch, Laura	Aulas 2.0: la utilización de los Medios de Comunicación Social Interactiva como recurso de aprendizaje en la Universidad presencial
Cardona Ramos, Patricia	Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar
Mateus Salinas, Nora Amparo	
Ouédraogo, Adama	Nuevos sistemas sonoros y la estética audiovisual
	Negociación de significados sobre la participación política en niños, mediación familiar y fuentes informativas noticiosas en dos grupos de niños de la ciudad de Querétaro de padres con diferente grado de participación política en organizaciones de la sociedad.
Sánchez Benavides, Rosa Isela	
Aguaded Gómez, María Cinta	Las TIC como instrumento de mejora para fomentar el proceso de lectura de los escolares: experiencia en el CEIP San Walabonso de Niebla
Cabrera González, M ^a Ángeles	Tabletas, smartphones, medios online, contenidos y consumos
Bernal Triviño, Ana Isabel	
Ramírez Culebro, Claudia María	Las competencias en TIC del profesorado femenino de Educación Primaria
Garreta Gambús, Francesc	La comunicación y su importancia en el ámbito profesional
Navarro Segura, Lisette	
Martínez Rivera, Oscar	
Benavent Vallès, Enric	
	Nuevas prácticas lectoras del colectivo inmigrante: la prensa gratuita diaria como elemento de cohesión social
Cortiñas Rovira, Sergio	
Kakembo, Frederick	Use of popular media for lifelong education of urban youth in Uganda
Espuny, Cinta	INCOTIC_ESO ¿Cómo radiografiar la competencia digital del alumnado en el programa eduCAT 1x1?
González, Juan	
Gisbert, Mercè	
	Análisis del discurso de bondad/maldad en los largometrajes animados de Walt Disney: una mirada actual de los valores de la infancia
Kachanoski, Romina	
Suing, Abel	Consideraciones educativas en los Consejos de Comunicación y Medios Audiovisuales
	Recursos y estrategias didácticas para la adquisición de competencias en un marco de aprendizaje participativo y móvil
Contreras Espinosa, Ruth S.	
	Las tecnologías comunicativas y la interactividad en la educación. Un caso en educación superior
Gozálvez Pérez, Vicent	
Hernández Franco, Carlos	
Sahuquillo Mateo, Piedad	
Torrecillas Lacave, Teresa	El lugar de los padres en la alfabetización mediática de los hijos

Nieto Baez, Cristina	La universidad como constructora del imaginario social y fuente de información al servicio de la ciudadanía.
Sánchez Quero, Manuel	La autoevaluación on line de lenguas extranjeras: Dialang
Díez Fuentes, Francisco V.	
Cherro Samper, Myriam	
de Vicente Domínguez, Aída María	Alfabetización digital en el sector audiovisual
Simelio, Nuria	Las posibilidades de la web 2.0 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva. Una experiencia didáctica de éxito en educación mediática
Molina, Pedro	
Ibarz, Jordi	
González Camacho, María Elena	No te enredes con las redes: estudio de caso
Valor Rodríguez, Lorena	
Rodríguez Vázquez, Francisca María	
Vázquez Barrio, Tamara	Otro soporte, ¿mismo contenido? Análisis del portal infantil de Clan Tv
Iglesias-García, Mar	
Rubio-Quereda, Pep	El uso de blogs como herramienta educativa en la asignatura comunicación y mercado de trabajo
Rivera, Reynaldo	Safe Social Media – Integrando teoría y evaluación de impacto para la prevención de la violencia en medios interactivos.
Barros Mcintosh, María Isabel	Competencias TIC: punto de partida de una agenda de alfabetización mediática.
Penha de Souza, Edileuza	Moolaadé floreciendo el desierto – El Cine revelando afectos y ancestralidades
Filpe, M. de las Mercedes	La literatura como construcción de la identidad
B.Duran, Laura	
E. Antonini, Florencia	
Ortin, M. de las Mercedes	
Longarzo, M. Florencia	
Zaldarriaga, Martina	
Filpe, M. de las Mercedes	Qué supimos conseguir, una mirada sobre el bicentenario argentino
B.Duran, Laura	
E. Antonini, Florencia	
Longarzo, M. Florencia	
Zaldarriaga, Martina	
Almanza, Rocío	La televisión de paga para niños. Estudio de caso: ¡Zaz! México
Mora, Ximena	

Almanza, Rocío	Desarrollo de sitios web en el sector público para niños en México: Caso Nao Kids.
Akin, Altug	"Being part of Salvation": Dominant forms of participation in Spanish Television
Ferrer, Iliana	
Valderrama Zenteno, Lorena Beatriz	Uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en movimientos estudiantiles. El caso del movimiento estudiantil chileno de 2006
Cisneros Martínez, Nancy Graciela	La comunicación estratégica en las organizaciones como factor clave para la difusión y promoción de la alfabetización digital y mediática en sus integrantes
Durán Bravo, Patricia	
Fondón Ludeña, Ana	Representaciones del sistema educativo en la series de ficción españolas
Cabrera, María Ángeles	Internet, las redes sociales y los nuevos medios para la comunicación de paz en la resolución de conflictos
González, Vicenta	¿Cómo se crea comunidad? Estrategias conversacionales en blogs de profesores de lengua
Ramos, Carmen	
Suárez, Mar	
Ramon, Anna	Trabajar las competencias transversales: formación, seguimiento y evidencias del trabajo en equipo
Suárez, María del Mar	
Suárez Vilagran, Maria del Mar	El profesorado novel y la innovación docente colaborativa
Ramon Aribau, Anna	
Prades García, Juan Daniel	
Nobajas i Ganau, Alexandre	
Campanera Alsina, Josep Maria	
Brul, Mark	Multimedia educativo en el contexto del proyecto OLPC en Uruguay
Hoogenboom, Digna	
Martínez Luaces, Elisa	
Peinado Miguel, Fernando	De audiencia a comunicador. Análisis de los factores que contribuyen a la traslación de una acción social a la especialización académica en comunicación
Fernández Sande, Manuel	
Ortiz Sobrino, Miguel Ángel	
Rodríguez Barba, Dolores	
Pérez Serrano, María José	
Marín Ochoa, Beatriz Elena	El aula abierta a un clic del mundo
Marín Ochoa, Beatriz Elena	Periodismo ciudadano en Colombia o el paso de lectores a "prosumidores"
Marín Ochoa, Beatriz Elena	El ingreso del dispositivo móvil a las aulas

Bartolomé Muñoz de Luna, Ángel Alonso Mosquera, M ^o Henar	Nuevas tecnologías en la docencia de publicidad
Pessoni, Arquimedes Pegurer Caprino, Mônica Moço Aparício, Ana Silvia	Prensa en la escuela y las habilidades de lectura en la Sociedad de la Información. Newspapers in the classroom and reading comprehension in the Information Society
Valle Carreras, Arantxa Román	La incidencia de las redes sociales y la web 2.0 en la comunicación estratégica de las ONGD andaluzas
Pujolà Font, Joan-Tomàs Montmany, Begoña	La interacción imagen-palabra como constituyente multimodal de las entradas de blog