

UNESCO webinars in response to COVID-19

El periodismo de calidad en la era de la desinformación

En 1993 la **Asamblea General de las Naciones Unidas** estableció el **3 de mayo** como **Día Mundial de la Libertad de Prensa** a partir de una iniciativa de los países miembros de la **Unesco**. El objetivo era "fomentar la libertad de prensa en el mundo al reconocer que una prensa libre, pluralista e independiente es un componente esencial de toda sociedad democrática". 27 años después, y en el marco de una crisis planetaria provocada por la pandemia del coronavirus que, a su vez, ha suscitado una explosión de desinformación, conocida con el nombre de Infodemia, la **Cátedra UNESCO de Alfabetización Mediática y Periodismo de calidad** y el **Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona** -con la colaboración de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), Altair Magazine e iCmedia- ha organizado un ciclo de jornadas para abordar en el contexto actual los retos a los que se enfrentan la libertad de prensa, el periodismo de calidad y los derechos a la información y a la alfabetización mediática.

Las jornadas se desarrollarán a través de la plataforma Zoom.

Inscríbete a través del siguiente formulario y recibe por correo electrónico los enlaces para acceder a cada una de las mesas.

Lunes 4 de mayo

Mesa 1: La libertad de los periodistas en estado de alarma

Martes 5 de mayo

Mesa 2: Servicio público audiovisual en el horizonte del coronavirus

Jueves 7 de mayo

Mesa 3: La alfabetización mediática en tiempos de coronavirus

Organizadas por:

Con la colaboración de:



El periodismo de calidad en la era de la desinformación



Lunes 4 de mayo
17 horas (España)

Presentación de las jornadas

José Manuel Pérez Tornero,

Director Cátedra UNESCO Alfabetización mediática y periodismo de calidad.

Mesa 1

La libertad de los periodistas en estados de alarma

La crisis del Covid-19 ha impactado en el quehacer de los periodistas. Muchos de ellos, han quedado confinados en sus viviendas, mientras otros en el terreno encontraban muchas dificultades prácticas a la hora de realizar su labor; un sinnúmero de ciudadanos, por su parte, a través de las redes sociales, se incorporaban a la esfera pública con testimonios, y opiniones; mientras gobiernos de muchos países decretaban estados de alarma o de excepción en los que –en algunos contextos se limitaba la libertad de prensa-. ¿Cuál debería ser el rol del periodista y de los medios en un escenario de crisis como el actual? ¿Cómo pueden cumplir su misión de hacer un periodismo de calidad? ¿Cómo afrontar la desinformación? ¿En qué circunstancias se limitan los derechos de los periodistas?

Participan:

Martín Caparrós, periodista y escritor.

Mar Abad, co-fundadora Yorokobu.

Pere Ortín, director Altair Magazine.

Introduce y modera: **Santiago Tejedor**, profesor y director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB.

Organizadas por:

Con la colaboración de:



El periodismo de calidad en la era de la desinformación



Martes 5 de mayo
17 horas (España)

Mesa 2

Servicio público audiovisual en el horizonte del coronavirus

El Covid-19 constituye un desafío para los servicios audiovisuales públicos. ¿Qué funciones deben cumplir en momentos en que la población se encuentra confinada y crece la ansiedad ante el futuro? ¿Qué tipo de periodismo deben practicar cuando es más importante que nunca una información de calidad para afrontar la pandemia? ¿Qué pueden hacer frente a la ignorancia y la desinformación? ¿Qué misión tienen en tiempos en que la mayoría de los centros educativos están cerrados? ¿De qué forma pueden cooperar en momentos en que se necesitan soluciones globales?

Participan:

Emelina Fernández Soriano, profesora titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga. Ex-Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía.

María Eugenia Mosquera, historiadora. Directora General de ValeTV, Venezuela.

Urbano García Alonso, periodista. Director General de Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales. España (CEXMA).

Alfonso Morales Fernández, jurista y doctor en Comunicación. Presidente del Consejo de Administración de TeleMadrid.

Introduce y modera: **José Manuel Pérez Tornero**, Catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Organizadas por:

Con la colaboración de:



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



El periodismo de calidad en la era de la desinformación



Jueves 7 de mayo
17 horas (España)

Mesa 3

La alfabetización mediática en tiempos de coronavirus

El mundo está viviendo una situación excepcional. Nos encontramos ante un fenómeno que ha convulsionado los escenarios políticos, sociales y comunicativos. Por un lado, el fenómeno de la infoxicación no es nuevo, sin embargo, los bulos, los ruidos y la desinformación nunca habían acaparado tanto espacio en el flujo comunicativo (tanto en las Redes como en los medios). Por el otro: ¿será la excepcionalidad la nueva normalidad? ¿Viviremos en una nueva normalidad que generará nuevas desigualdades? ¿Cuál es el papel de la alfabetización mediática en este escenario?

Participan:

Ramiro Noriega, exministro de Cultura de Ecuador y exrector de la Universidad de las Artes (Guayaquil).

Marta Pellico, directora de ICMedia.

Manuel Pinto, catedrático de Comunicación de la Universidad do Minho (Portugal).

Laura Cervi, investigadora de la UAB.

Introduce y modera: **María José Recoder**, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

Organizadas por:

Con la colaboración de:

