

SEGUNDA JORNADA. INMERSOS EN LA RED

Youtubers Y Periodistas: ¿Qué podemos aprender del fenómeno youtuber?

Una mirada atenta y crítica a los youtubers y algunas preguntas que debemos hacernos:

1. ¿Por qué nos interesan los youtubers a los periodistas?
2. ¿Qué hacen que sea interesante en general?
3. ¿Qué hacen que sea interesante para nosotros?
4. ¿Qué podemos aprender de ellos nosotros como periodistas?
5. ¿Qué nos acerca a ellos?
6. ¿Qué nos aleja de ellos?
7. ¿Qué saben ellos de relacionarse con su público que nosotros no sepamos con respecto al nuestro?
8. ¿Por qué los youtubers saben conectar con la gente a partir de sus propios lenguajes y a nosotros nos cuesta más?
9. ¿Cómo podemos aplicar el saber de los youtubers a la tarea de interesar a los jóvenes por la información?
10. ¿Qué iniciativas podemos emprender al respecto de todo esto ahora?

Diez elementos que pueden ayudar en el debate y a centrar la cuestión:

- La capacidad creativa de los youtubers para sacar historias de la vida cotidiana.
- La capacidad de narrar cosas sencillas y comprensibles en breves minutos.
- A los youtubers les gusta llamar la atención y hacer gracia. Pero hay que saber narrar y ser capaz de informar. ¿Qué saben ellos que nos pueda ayudar a nosotros en esto?
- Los youtubers irrumpen en un momento en que es necesario innovar el periodismo en temas y lenguajes. ¿Qué nos sugieren e inspiran en este sentido?
- Los youtubers son rápidos en hallar temas, producir los vídeos y difundirlos. ¿Somos nosotros tan ágiles y eficientes? ¿Cómo podemos llegar a serlo?
- Los youtubers triunfan porque saben identificar su público, ofrecerles material que coinciden con sus gustos y expectativas, y así abrir nichos comunicativos en el océano de la red. ¿Cómo pueden hacer los jóvenes periodistas algo parecido?
- ¿Cómo podría aunarse la ligereza de los vídeos de los youtubers con una solvencia informativa y una credibilidad narrativa de los vídeos de los jóvenes periodistas?
- La fuerza de los youtubers está en la capacidad de producción y la regularidad de emisión por su canal de YouTube, con una constancia admirable. ¿Cómo somos de capaces nosotros de hacer lo mismo construyendo nuestra plataforma informativa digital?
- En el movimiento youtuber los autores de los vídeos suelen ser protagonistas de los mismos, a menudo estrellas. Sin embargo, el periodista debe desaparecer detrás de la noticia, si bien tiene que ser capaz de proponer un relato informativo atractivo. ¿Cómo podrían los jóvenes periodistas aprovechar el poder de atracción de los youtubers sin desvirtuar su propia profesionalidad?

- Los youtubers son a menudo individualistas o por lo menos protagonizan individualmente sus producciones. La labor periodística, en cambio, es grupal por definición. Si los YT se hacen poderosos personalmente en sus canales de YT, ¿cómo podrían ser capaces los jóvenes periodistas de proyectar sobre el espacio audiovisual y multimedia de la Red el poder del grupo como creador, productor y realizador de historias informativas?

Programa de la jornada

| Hora | Actividad |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.30 | Presentación de la Jornada. Charo Lacalle, Directora del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación (UAB). José Manuel Pérez Tornero, Director del Grupo de Investigación Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Santiago Tejedor, Coordinador de las Jornadas |
| 10.45 | Presentación del libro: #MOJO Manual de Periodismo Móvil. Participan: Miguel Ángel Martín-Pascual. Responsable de Innovación tecnológica Instituto RTVE Núria Fernández García – Profesora e Investigadora (UAB). |
| 11.15 | Primera mesa de discusión. Participan: Rodrigo Faez @RodrigoFaez - Periodista y Youtuber (Teleconferencia) Bolli Rodríguez @BolliStuff - Periodista, diseñadora y Youtuber. Miguel Ángel Martín-Pascual. Responsable de Innovación tecnológica Instituto RTVE Alba Castilla – Periodista y experta en Youtubers Modera: Gabriel Jaraba |
| 12.30 | Segunda mesa de discusión. Participan: Dani Senabre @danisenabre - Periodista y Youtuber Santiago Hernández – Instituto RTVE Barcelona Alba Castilla – Periodista y experta en Youtubers Modera: Xavier Ortuño |
| 13.45 | Fin de la jornada de la mañana. |
| 15.00 | Tercera mesa de discusión. Participan: Roc Massaguer @Outconsumer – Periodista y Youtuber Aida Deturk - Periodista y estudiosa de las Redes Sociales y de internet Modera: Santiago Giraldo |
| 16.30 | Conclusiones: Gabriel Jaraba |
| 16.45 | Fin de la jornada |