



INFORMACIÓN BÁSICA DEL MÁSTER

Organiza:

Gabinete de Comunicación y Educación.

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

José Manuel Pérez Tornero

Coordinación Académica

Gloria Baena

OBJETIVOS

En el salto de milenio se está configurando la convergencia entre el mundo de la comunicación y el de la educación. Esta convergencia está despertando nuevas expectativas y está generando un interés recíproco entre profesionales de todos los campos.

Cada vez son más los educadores y los expertos en educación preocupados por los medios de comunicación y a la inversa. Se está cimentando un nuevo saber - práctico y teórico - que resulta de la fusión de los saberes propios de las dos áreas.

El Máster Internacional de Comunicación y Educación se sitúa en el cruce de las disciplinas de la comunicación y de la educación. En su programa de estudio reúne disciplinas de los dos campos que se enriquecen mutuamente y dan lugar a un saber cada vez más específico.

El Máster está dirigido a un nuevo tipo de profesional en el que convergen habilidades de tipo educativo y comunicativo y puede, de esta manera, responder con solvencia a los nuevos retos que se plantean en la sociedad de la información.

El Gabinete de Comunicación y Educación ofrece el Máster con la finalidad de formar especialistas en el ámbito comunicativo en la vertiente educativa. Estos profesionales deben conocer el lenguaje, la funcionalidad y la capacidad de los medios para generar recursos en la educación formal y no formal, a través de los medios de comunicación más convencionales: televisión, cine, vídeo, y también con los que se están introduciendo a toda velocidad: la comunicación telemática, los sistemas interactivos y multimediáticos, etc.

El Máster tiene también como objetivo presentar dentro de la educación los medios de comunicación como una nueva forma de acceso al conocimiento, analizar su funcionalidad social y reflexionar sobre su potencialidad educativa y formativa. La finalidad última del Máster es responder al reto de una educación integral a lo largo de la vida en el nuevo marco de una sociedad de la información.

La maestría está dirigida a formar especialistas en:

- a) la dirección de proyectos educativo y culturales a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, especialmente Internet, multimedia y redes telemáticas, la televisión educativa y la Televisión interactiva;
- b) la divulgación científica y cultural; y

c) el campo de la pedagogía crítica de los medios de comunicación.

El marco de referencia de la maestría de Comunicación y Educación lo constituye la génesis de la sociedad del conocimiento a escala planetaria y, especialmente, en los ámbitos europeo y latinoamericano.

Destinatarios

Está dirigido a licenciados en ciencias de la comunicación; a licenciados en pedagogía y ciencias de la educación; a licenciados en ingeniería multimedia; a periodistas, comunicadores y profesionales de los media; así como a educadores, profesores y expertos en educación poseedores de un diploma universitario de grado, como a todo aquel licenciado interesado en la divulgación científica y cultural.

Áreas profesionales

El Máster busca la inserción profesional en los siguientes campos: medios educativos en general, televisión educativo-cultural, Internet, multimedia educativos, educación con nuevas tecnologías, diseño y gestión de campañas de educación, medios especializados en educación y pedagogía de los medios de comunicación. En este sentido, los estudiantes se relacionarán con instituciones y empresas educativas, televisiones, editoriales y medios especializados en educación, empresas de creación y producción multimedia, instituciones de educación a distancia y empresas de servicios educativos a través de redes telemáticas.

Currículo (por áreas temáticas)

El programa de estudios atiende a cuatro grandes áreas (asignaturas) de estudio en las que se incluyen los Seminario y Talleres prácticos de cada una:

1.- Dirección y Gestión de proyectos.

- Introducción al área: Demandas y exigencias en comunicación y educación
- La Concepción de programas multimedia
- La concepción: técnicas de creatividad
- Guión Educativo
- La evaluación de proyectos educativos

2.- Educación en Medios.

- Introducción al área: Sociedad del conocimiento y educación
- Creación de programas
- Guión educativo para radio, multimedia y televisión
- Programas multimedia para la educación
- Campañas de sensibilización, culturales y humanitarias
- Gestión de contenidos y edición en productos culturales y educativos

3.- Fundamentos de Comunicación y Educación.

- Introducción al área: Fundamentos en Comunicación y educación
- Teorías del aprendizaje
- Teorías de la comunicación
- Análisis del discurso
- Teorías de la educación

4.- Alfabetización digital y mediática

- Bases para la alfabetización digital y mediática
- Educación en medios en televisión
- Educación en medios en la enseñanza
- Lectura crítica
- Didáctica de medios
- La integración de los nuevos medios en la organización escolar

Enseñanza

Los estudiantes del Máster desarrollarán las siguientes actividades académicas:

- Itinerario personal de estudio
- Prácticas como formador: permanencias en un centro de Nuevas Tecnologías
- Clases teóricas y seminarios monográficos
- Seminarios, coloquios y conferencias de actualización
- Sesiones de visionado y análisis
- Sesiones de puesta en común
- Cada alumno elaborará:
 - Una Memoria del Curso;
 - Elaboración de los diferentes trabajos de los talleres

Idioma

Las clases del Máster se dictan en español (95%).

Se informa a los postulantes que Catalunya es una Comunidad Autónoma de España, que dentro de sus características culturales cultiva la lengua originaria de esta región: el catalán. En la UAB son oficiales el castellano y el catalán.

Tiempo lectivo

La enseñanza teórica se desarrollará de enero y a diciembre. El tiempo lectivo se desarrollará en módulos, de lunes a viernes. Las sesiones se programan en su mayoría (85%) de 16:00 a 21:00, aunque los jueves y los viernes por la mañana se pueden programar actividades lectivas (talleres y seminarios).

Se aconseja que cada alumno pueda disponer de un ordenador tipo PC compatible con acceso a Internet. Cada alumno tendrá derecho acceder a las salas de ordenadores (PC) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (dentro de los horarios dispuestos para tales fines por el área técnica); y en las bibliotecas de la UAB.

Tutorías

Además de las clases teóricas y prácticas, un Profesor-Tutor guiará cada uno de los trabajos solicitados.

Evaluación

El estudiante realizará y será evaluado a lo largo de todo el período lectivo a través de:

- Una Memoria de Estudios que será orientada y supervisada por el consejo de dirección,
- Los trabajos encargados en cada uno de los talleres y seminarios,
- Prácticas académicas y demás actividades programadas en cada trimestre,
- Dos exámenes durante el período lectivo.

La valoración de la memoria corresponderá al Consejo de Dirección. Será condición indispensable para tener derecho a la evaluación y titulación, la asistencia al 90% de las sesiones del curso.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ALUMNOS

Los interesados en obtener una plaza en el Máster deberán realizar obligatoriamente los siguientes pasos:

Paso 1: Enviar vía e-mail,

- a) Curriculum Vitae breve (2 folios, archivo Word)
- b) Una foto digitalizada (formato JPG o GIF).

Una vez recibido este material informativo sobre el alumno/a, el Consejo de Dirección lo evalúa. En un plazo de 10 días se informa al postulante si su perfil se corresponde (o no) con los requerimientos del Máster, para que proceda a realizar la preinscripción y continuar con el "Paso 2".

Paso 2: Enviar la siguiente documentación por correo postal:

- a) El curriculum vitae desarrollado o detallado del aspirante.
- b) El historial académico. Certificados académicos e historial de calificaciones. Sugerimos no enviar documentos originales, bastará con enviar fotocopia simple. Los documentos originales con apostillas y sellos oficiales serán necesarios sólo para el proceso de matrícula, que se realizará personalmente en la Escuela de Postgrado de la UAB.
- c) Memoria: en dos páginas exponer los motivos para realizar el curso, su proyecto profesional o alguna iniciativa de comunicación y/o educación; y las razones por las que se considera idóneo para realizar el curso.
- d) Trabajos realizados por el solicitante, en el caso que tenga experiencia profesional en el campo de la Comunicación y/o la Educación. Certificados o cartas de ejercicio profesional (en su caso), y/o copia de los trabajos realizados en soporte digital (textos, software educativo), vídeo, audio, CD, etc.

Nota:

- Esta documentación servirá para constatar lo descrito en el curriculum vitae enviado por e-mail, además de conformar la carpeta académica del alumno en el Máster, que nos brindará información más detallada de su perfil profesional y sus expectativas respecto al Máster.
- Es importante que el postulante entienda que al momento de relacionarse con la UAB hay dos instancias: El Gabinete de Comunicación y Educación que realiza la gestión académica del Máster; y la Escuela de Postgrado (EP, llamada antes Escuela de Doctorado), encargada de la matriculación y titulación oficial para cursos de postgrado de la UAB, también llamados estudios de 3er. ciclo. Por tanto, al iniciar su relación con el Máster deberán presentar los documentos arriba señalados para el proceso de selección y carpeta académica del estudiante; mientras que para la matriculación oficial en la EP deberán presentar la documentación requerida, detallada en el archivo "Documentos_i_matrícula_EP".

Calendario

Pre-inscripción regular: **Abierta del 1 al 23 de julio de 2011.**

Pre-inscripción extemporánea: **según disponibilidad de plazas**

Los interesados en participar en el proceso de selección y obtener reserva de plaza deben abonar la tasa de Pre-inscripción y selección (**180 euros**). Esta se descontará del total de la matrícula. En caso de que el alumno no se matricule en el máster, la preinscripción no será devuelta. Sólo se devolvería en caso de anulación del Máster por la Escuela de Posgrado.

Inscripción definitiva y pago de Matrícula:

Se realizará personalmente la tercera semana de enero del 2012 en la Escuela de Postgrado de la UAB.

Inicio del curso: cuarta semana de enero de 2012

Finalización del curso: segunda semana de diciembre de 2012

Matriculación

Pre-inscripción y selección: 180 euros

Matrícula (Total): 3920 euros

De esta cifra se descontará la Pre-inscripción sólo a quienes efectúen la matrícula.

El pago de la matrícula se podrá realizar, como máximo, hasta en dos partes, en las fechas que fija la Escuela de Postgrado.

Primer pago:

Del 24/01/12 al 30/01/12

Segundo Pago:

Del 14/03/12 al 18/03/12

Los postulantes aceptados y pre-inscritos que no realicen la matrícula no tendrán derecho la devolución del pago por "Pre-inscripción y tasas de selección" (180 euros).

Importante:

- El pago de la Pre-inscripción (Tasas de Selección) y la Matrícula, desde fuera de España, se realiza a través de Tarjeta de Crédito VISA o Mastercard (se enviará formulario).

- Si el pago se realiza en España, se puede realizar con "cheques conformados" de un Banco español.
- Para pagos excepcionales, a través de transferencia bancaria, el postulante deberá ponerse en contacto con la Escuela de Postgrado (ep.formcont@uab.es), para que se le autorice.

Titulación

La Universidad Autónoma de Barcelona otorgará el título oficial de **Magíster en Comunicación y Educación** a aquellos alumnos que, habiendo asistido a un mínimo del 90% de sesiones lectivas, superen las evaluaciones especificadas en la Guía del Estudiante. Quienes no sean licenciados universitarios recibirán un diploma de asistencia en el que constarán 90 ECTS.

Información e Inscripción

Coordinación Académica

Lic. Gloria Baena

Universidad Autónoma de Barcelona
Facultad Ciencias de la Comunicación
Edificio I, Despacho 49
08193 - Bellaterra (Barcelona)
España

Teléfono: 34 – 93 581 16.89 / 25.86

Fax: 34- 93 581.20.05

E-mail: g.comunicacio.educacio@uab.es

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/formacion/master-internacional-de-comunicacion-y-educacion>