

Educar periodistas en tiempos de Inteligencia Artificial

Retos, competencias y modelos docentes para formar a los comunicadores del futuro



REPENSAR
la enseñanza del periodismo



LA IA
dentro del aula



**ÉTICA, UNIVERSIDAD
Y FUTURO**
principios para una formación responsable



Un espacio de diálogo e innovación para construir juntos el **futuro** de la formación en comunicación.



**VIERNES
6 DE NOVIEMBRE**



Facultat de Ciències
de la Comunicació
de la UAB



Inscripción libre y gratuita
a través del formulario

“Estamos al borde de utilizar la IA para probablemente la mayor transformación positiva que haya vivido la educación”

Sal Khan

Fundador y CEO de la Khan Academy



Ficha resumen

Educar periodistas en tiempos de Inteligencia Artificial.
Retos, competencias y modelos docentes para formar a los comunicadores del futuro.

Fecha del evento: Viernes 6 de noviembre de 2026

Horario: De 10:00h a 17:00h

Lugar del evento: Sala de Juntas. Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Aforo limitado: 50 plazas.

Inscripción necesaria a través del formulario habilitado:



Enlace: <https://forms.gle/nxf1NgtAkWD2ToSG6>

Para cualquier consulta, puede ponerse en contacto con nosotros llamando al (+34) 93 581 16 89 o escribiendo a coordinacio.elearning@uab.cat

Estrategia

Desde el **Gabinete de Comunicación y Educación** de la **Universitat Autònoma de Barcelona** (UAB) impulsamos una línea de trabajo permanente dedicada al estudio, análisis y desarrollo de propuestas sobre el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación, el periodismo y la educación.

Esta línea reúne a una amplia comunidad de universidades, centros de investigación, instituciones y profesionales comprometidos con un objetivo común: promover una **incorporación de la IA al servicio de la sociedad y basada en la innovación, el pensamiento crítico, la ética y la alfabetización mediática**.

A través de **encuentros de reflexión y debate**, como la presente jornada, favorecemos el intercambio de experiencias entre investigadores, docentes, periodistas, tecnólogos y responsables institucionales para analizar los retos y oportunidades que plantea esta transformación.

Como resultado de este trabajo colaborativo, elaboramos artículos científicos, libros, libros blancos, informes estratégicos, guías metodológicas, recomendaciones, decálogos y documentos de referencia dirigidos a orientar el desarrollo de políticas, prácticas docentes y modelos profesionales que contribuyan a un **uso responsable de la inteligencia artificial**.



Presentación

La irrupción de la **inteligencia artificial** representa uno de los mayores desafíos que ha afrontado **la enseñanza de la comunicación y el periodismo** en las últimas décadas. La aparición de herramientas capaces de generar textos, imágenes, vídeos, código o análisis complejos obliga a replantear no solo las metodologías docentes, sino también las competencias, los valores y el papel que desempeñan docentes y estudiantes dentro del proceso educativo.

La pregunta ya no es si la inteligencia artificial debe entrar en las aulas, sino cómo hacerlo de manera responsable, crítica y creativa. ¿Qué conocimientos seguirán siendo imprescindibles? ¿Qué nuevas habilidades deberán desarrollar los futuros periodistas? ¿Cómo garantizar que la tecnología fortalezca —y no debilite— el pensamiento crítico, la ética profesional y el compromiso con el interés público?

Esta jornada, impulsada en el marco de los **proyectos OI2 e IA-COM** y organizada por el **Gabinete de Comunicación y Educación** de la **Universitat Autònoma de Barcelona** (UAB), reunirá a investigadores, docentes, periodistas y profesionales para reflexionar conjuntamente sobre el **presente** y el **futuro** de la **formación universitaria en comunicación**. Más que ofrecer respuestas cerradas, pretende abrir **un espacio de diálogo** orientado a identificar desafíos compartidos, intercambiar experiencias innovadoras y construir propuestas que ayuden a redefinir la enseñanza del periodismo en la era de la inteligencia artificial.

Asimismo, la jornada pretende dar inicio a un conjunto de acciones para debatir y reflexionar sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo y la educación.



Santiago Tejedor

Director del Gabinete de Comunicación y Educación



José Manuel Pérez Tornero

Responsable del Programa de Cooperación en materia de Alfabetización Mediática y Diálogo Intercultural de la UNESCO

BLOQUE 1: Repensar la enseñanza del periodismo

¿Qué periodista queremos formar en la próxima década?

La inteligencia artificial está transformando profundamente el ejercicio del periodismo y, con ello, las competencias que deberán adquirir los futuros profesionales de la comunicación.

Este primer bloque propone una reflexión sobre **el perfil del periodista** que se demandará la próxima década, analizando qué conocimientos seguirán siendo esenciales, cuáles perderán protagonismo y qué nuevas capacidades resultarán imprescindibles.

Pensamiento crítico, alfabetización mediática, creatividad, cultura tecnológica y verificación de contenidos centrarán un debate orientado a redefinir la formación universitaria en un contexto marcado por el cambio permanente.

Resultado esperado: Definir el nuevo perfil competencial del comunicador.



BLOQUE 2: La IA dentro del aula

¿Cómo cambia la docencia cuando la IA forma parte del aprendizaje?

La incorporación de **herramientas de inteligencia artificial** en las aulas obliga a replantear la manera de enseñar y aprender comunicación.

Este bloque abordará las **oportunidades** y **desafíos** que plantea la integración de la IA en la práctica docente, desde el **rediseño de asignaturas** y **sistemas de evaluación** hasta la aparición de **nuevas metodologías basadas en proyectos**, el **prompting**, las **tutorías inteligentes** o la **personalización del aprendizaje**.

El objetivo será compartir **experiencias** y **buenas prácticas** que permitan aprovechar el potencial de estas tecnologías desde una perspectiva pedagógica sólida y responsable.

Resultado esperado: Identificar buenas prácticas docentes.



BLOQUE 3: Ética, universidad y tecnología

¿Qué principios deben orientar la formación universitaria en la era de la IA?

La **revolución tecnológica** plantea cuestiones que trascienden el ámbito técnico y sitúan **la ética** en el centro del debate educativo.

Este último bloque analizará los principios que deberían guiar la incorporación de la inteligencia artificial en la formación de los futuros comunicadores, abordando aspectos como la **integridad académica**, la **transparencia**, los **derechos de autor**, los **sesgos algorítmicos**, la **privacidad** o la **regulación**.

La sesión buscará reflexionar sobre el papel que debe desempeñar la **universidad** como **garante del pensamiento crítico** y como espacio desde el que promover un uso responsable, humanista y socialmente comprometido de la inteligencia artificial.

Resultado esperado: Diseñar un documento con directrices.



Programa

10:00 – 10:30h	Introducción
10:30 – 12:00h	Bloque 1
12:00 – 12:15h	Pausa para café
12:15 – 13:45h	Bloque 2
13:45 – 15:00h	Comida
15:00 – 16:30h	Bloque 3
16:30 – 17:00h	Conclusiones

Metodología	3 bloques de 1h30 de duración
	Introducción panorámica + Debates
	Participación de investigadores, docentes, periodistas y expertos

Lugar del evento: Sala de Juntas de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Edificio I. Carrer de la Vinya s/n
Campus de la UAB · 08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · España

Participantes y moderadores*



José Manuel Pérez Tornero. Catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Responsable del Programa de Cooperación en materia de Alfabetización Mediática y Diálogo Intercultural de la UNESCO.



Santiago Tejedor. Catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Director de la Cátedra RTVE-UAB, del Gabinete de Comunicación y Educación y profesor del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. IP del proyecto IA-COM.



Cristina Pulido. Doctora en Comunicación, Arte y Educación por la Universidad de Barcelona (UB). Directora del Departamento de Periodismo de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) e investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.



Beatriz Villarejo. Doctora en Educación por la Universidad de Barcelona (UB). Profesora Lectora del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) e investigadora del proyecto IA-COM.

*Abierto a cambios.



Michele Catanzaro. Doctor en Física por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Cordinador del proyecto PerCientEx (Periodismo Científico de Excelencia). Profesor lector en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) e investigadora del proyecto IA-COM.



Laura Cervi. Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de Pavia (UNIPV). Profesora agregada en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) e investigadora del proyecto IA-COM.



Juan Francisco Jiménez. Doctor en Comunicación, Innovación y Tecnologías por la Universitat Abat Oliba CEU (CEU UAO). Secretario del Centro de Innovación Tecnológica e Inteligencia Artificial e investigador del proyecto IA-COM.



Pepe Verón. Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Director del Grado en Periodismo de la Universidad San Jorge (USJ) e investigador del proyecto IA-COM.



Pilar Sánchez-García. Doctora en Periodismo por la Universidad de Valladolid (UVa). Responsable de Comunicación y Divulgación del 'Centro de inteligencia artificial de la Uva' (UVaIA). Investigadora del proyecto IA-COM.



David Rull. Doctor en Doctor en Egiptología por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor lector en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.



Andrea De-Santis. Doctor en Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor lector en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.



Jesús Martínez. Doctor en Periodismo por la Universitat Ramon Llull (URL). Profesor lector en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).



David González. Chief Creative Officer (CCO) de Lucatia Tech, Director de La Reserva Digital y Director de relaciones institucionales de la Fundación Ceardent.



Albert Sarabia. Graduado en Turismo y Máster en Periodismo de Viajes por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Investigador del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y del proyecto IA-COM.



Mariann Estefanía Soto. Graduada en Estudios literarios por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (PUJ) y Máster en Periodismo de Viajes por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Investigadora del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.

Resultados esperados de la jornada

La jornada está concebida como un espacio de reflexión y construcción colectiva cuyas aportaciones trasciendan el propio encuentro. Entre los resultados previstos destacan:

- **Declaración IA-COM sobre la formación de comunicadores en la era de la inteligencia artificial**, consensuada a partir de las principales conclusiones del debate.
- **Decálogo de competencias para el periodista del futuro**, que identifique los conocimientos, habilidades y valores esenciales en los nuevos planes de estudio.
- **Guía de recomendaciones docentes**, con propuestas metodológicas para integrar la IA de forma ética, crítica y pedagógicamente sólida en la enseñanza de la comunicación.
- **Mapa de retos y oportunidades**, que sintetice los principales desafíos detectados por docentes, investigadores y profesionales.
- **Documento de conclusiones** en acceso abierto, difundido desde las webs de los proyectos OI2 e IA-COM y susceptible de servir como referencia para universidades, asociaciones profesionales y responsables académicos.
- **Vídeo-resumen y materiales de divulgación** (infografías, cápsulas audiovisuales y contenidos para redes sociales), con el objetivo de ampliar el impacto y favorecer la transferencia del conocimiento generado durante la jornada.

Acceso

La participación en la jornada es **libre y gratuita**, previa inscripción a través del **formulario habilitado**, hasta completar el **aforo de 50 plazas**.

Complete el registro mediante el siguiente **enlace** o escanee el **código QR** para reservar su plaza y recibir las instrucciones de acceso a la sesión virtual.



Enlace de inscripción: <https://forms.gle/nxf1NgtAkWD2ToSG6>

Para cualquier consulta, puede ponerse en contacto con nosotros llamando al (+34) 93 581 16 89 o escribiendo a coordinacio.elearning@uab.cat



Sobre IA-COM

El proyecto “La inteligencia artificial para el fomento del periodismo de calidad y la alfabetización mediática: Avances tecnológicos aplicados y desafíos en la era de la desinformación” (IA-COM), con referencia **PID2023-149759OB-I00**, está financiado por el **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España** y ha sido además aprobada por el Comitè d'Ètica en la Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (CERec-UAB), con código de aprobación UAB-CERec697.

La iniciativa, que está impulsada por el **Gabinete de Comunicación y Educación** de la UAB y cuenta con la participación de investigadores de la **Universidad San Jorge** de Zaragoza, la **Universidad de Valladolid** y la **Universitat Abat Oliba CEU** de Barcelona, tiene como objetivo último elaborar un marco estratégico que impulse el **uso ético y responsable** de la **IA** en el sector de la **comunicación**.

El proyecto parte de la necesidad de que los medios en España y la región iberoamericana en su conjunto implementen directrices, estrategias y hojas de ruta que fomenten el uso de la IA para mejorar la producción y promoción de contenidos informativos. Con relación a ello, a pesar del gran volumen de títulos publicados, sigue siendo crucial contar con un mayor acervo de materiales que generen pautas y recomendaciones orientadas a transformar y resolver problemas del sector periodístico desde una perspectiva transversal y holística.

En este contexto, IA-COM pretende generar una cartografía multimedia e interactiva con iniciativas a nivel mundial que han implementado la IA en algunas de las etapas del proceso de generación de contenidos informativos. Además, se prevé la construcción de un catálogo de estudios de casos y experiencias de éxito, así como un acervo de infografías, mapas conceptuales, cápsulas audiovisuales y otros entregables.

Sobre OI2

El **Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital** (OI2) es una plataforma de investigación, impulsada por **Radio Televisión Española** y llevada a cabo por dos instituciones de educación superior: la **Universitat Autònoma de Barcelona** (UAB) y la **Universidad CEU San Pablo**.

La iniciativa busca dar visibilidad a las últimas tendencias en el ámbito de los informativos y la televisión y mostrar cómo estas iniciativas son desarrolladas de una manera sostenible, con modelos de negocio acordes a la economía de hoy.

En un **entorno comunicativo** en que **lo digital se arraiga** y penetra todos los ámbitos, la televisión está obligada a reinventarse. Nuevos usuarios demanda de una nueva televisión.

En este sentido, captar **nuevas audiencias**, ofrecer **contenidos creativos** a partir de la **intervención del usuario** o la **convergencia** con otros medios y explorar nuevos formatos son algunas posibilidades que tiene “la tele” ante sí.

Se trata de un horizonte posible, en un contexto en que los jóvenes migran a Internet para consumir noticias, pero también en que el audiovisual se configura como uno de los lenguajes estrella del panorama.

En este contexto, OI2 trabaja en el desarrollo de **casos de estudio**, **informes de tendencias**, **reuniones y entrevistas a expertos**, así como en la presentación de **buenas prácticas** que definan y contextualicen esta nueva televisión.

Sobre el Gabinete

El **Gabinete de Comunicación y de Educación** es un grupo consolidado y especializado en la investigación y divulgación científica, que pertenece al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la **UAB**.

Reconocido por AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca) de la Generalitat de Catalunya como **Grupo de Investigación Consolidado** en función de su trayectoria, proyección y desarrollo, desarrolla proyectos e investigaciones en el terreno de convergencia entre la comunicación y la educación.

Desde su creación, ha desarrollado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las tecnologías de la comunicación en la denominada sociedad global o del conocimiento. Bajo la dirección del catedrático **Santiago Tejedor**, el Gabinete organiza diferentes másteres propios, como el Máster en **Periodismo de Viajes** (presencial y online), el Máster de **Comunicación y Educación**, el Máster de **Comunicación del Medioambiente** y el Máster en **Gestión de la Comunicación Política y Electoral**.

El grupo posee además una colección de publicaciones, en forma de artículos científicos, libros y capítulos de libro, y otros trabajos, muy amplia y variada que se renueva constantemente.

También cuenta con un laboratorio de proyectos de **innovación docente, transferencia y nuevos formatos** que se conciben y desarrollan desde una perspectiva basada en la creatividad y el trabajo multidisciplinar. El Gabinete organiza cada año una expedición académica que recorre el mundo con estudiantes de diferentes universidades y carreras. Se trata de la Expedición Tahina-Can que ha sido premiada como mejor proyecto educativo de España. Además, cuenta con el portal Tu Aventura, la plataforma educativa InfoEDU y el proyecto de newsgames y ciencia Reporteros de la Ciencia.



Gabinete de Comunicación y Educación
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Edificio I, Despacho I2-0019
Teléfono: 93 581 1689
coordinacio.elearning@uab.cat



@gabineteuab