



Congreso Euro-Iberoamericano
ATEI

Alfabetización mediática y culturas digitales

Sevilla, 13 y 14 de mayo 2010

Convoca:

*Asociación de Televisiones
Educativas y Culturales Iberoamericanas*



Colaboran:



Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Facultad de Derecho



<http://congresoculturadigital.wordpress.com/>

Presentación:

El Congreso Euro-Iberoamericano “Alfabetización mediática y culturas digitales” –que se celebra con ocasión de la Presidencia española de la Unión Europea, y en el marco de ATEI - tiene como objetivo propiciar un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones y tendencias sobre la alfabetización mediática en Europa y América Latina.

El evento contará con la participación de profesionales, investigadores, teóricos y docentes de los principales organismos y universidades europeas y latinoamericanas, que expondrán sus reflexiones y perspectiva sobre el estado y alcance de la “alfabetización mediática”.

Antecedentes:

El desarrollo de la alfabetización digital y mediática es hoy en día imprescindible para la formación integral de las personas y la conformación de una ciudadanía crítica y democrática. La UNESCO tradicionalmente habló de “educación en medios”, posteriormente de “alfabetización informativa” y “digital”, y las considera esenciales para el desarrollo cultural y educativo.

La Comisión Europea, por su parte, ha propiciado la promoción de la alfabetización mediática e incluido ésta –a partir de la Directiva “Servicios de Medios Audiovisuales”– como una obligación de los Estados con el objeto de estimular el sentido crítico de los ciudadanos ante los medios de comunicación y la apropiación de las tecnologías de la comunicación y la información. La Alianza de las Civilizaciones de la ONU ha impulsado *media literacy*, como una vía para afianzar la comunicación intercultural.

ATEI, por su parte, en diversas acciones y documentos ha asumido que la alfabetización mediática de los ciudadanos es imprescindible para el desarrollo de la televisión cultural y educativa. En este contexto el Congreso “Alfabetización mediática y culturas digitales” busca conformar un espacio para la exposición y la presentación de ideas, investigaciones y experiencias que consolide la cooperación en esta materia entre medios, universidades, investigadores y docentes.



Universidad de Sevilla

Dirección:

José Manuel Pérez Tornero

Catedrático, Universidad Autónoma de Barcelona

Julio Cabero Almenara

Catedrático, Universidad de Sevilla

Lorenzo Vilches

Catedrático, Universidad Autónoma de Barcelona

Comité Organizador:

Santiago Tejedor, Glòria Baena, Oralia Paredes, Santiago Giraldo, Laura Rojas, María del Carmen Llorente Cejudo, Sonia Aguilar Gavira, Remedios Benitez Gavira, Alejandra Vilches, Alodia Quesada, Elisa G^a Moreno y Cecilia León Florian.

Líneas temáticas:

Las líneas temáticas y mesas de trabajo abordarán la alfabetización digital y mediática en las siguientes perspectivas:

- 1. Competencias digitales / Competencias mediáticas**
 - Estrategias de promoción y desarrollo de la alfabetización digital.
 - Criterios, indicadores.
 - Investigaciones.
 - Planes de alfabetización.
 - Telecentros/ Infoplazas/ Infocentros, etc.
- 2. Educación en medios**
 - Investigaciones y experiencias.
 - Currículum.
 - Formación del profesorado.
 - Lectura crítica de mensajes mediáticos.
 - Proyectos docentes.
 - Estudios de casos.
- 3. Televisión y competencias digitales**
 - Modelos y tendencias.
 - Investigaciones y experiencias.
 - Multimedia, interactividad y nuevos formatos.
 - Iniciativas y proyectos.
 - Estudios de casos.
- 4. Nuevos lenguajes y nuevas narrativas**
 - Internet y educación.
 - Web 2.0 y educación.
 - E-actividades.
 - Televisión educativa.
 - Radio educativa.
 - Multimedia educativo.
 - Redes sociales.
 - Regulación y marco legal.
 - Proyectos e investigaciones.
- 5. Menores, medios y culturales digitales.**
 - Infancia y discursos audiovisuales
 - Internet, niños y jóvenes.
 - Proyectos e investigaciones.
- 6. Ciudadanía activa y alfabetización mediática**
 - Ciudad, instituciones y web 2.0.
 - Periodismo ciudadano.
 - Ciudades digitales y proyectos de *e-government*.
 - Asociaciones civiles y *media literacy*.
 - Proyectos e investigaciones.
- 7. Comunicación intercultural y alfabetización mediática**
 - Cooperación en comunicación.
 - La imagen del otro.
 - Estereotipos y mensajes mediáticos.
 - Movimientos migratorios y comunicación.
 - Educación y comunicación para el desarrollo.
- 8. Migración digital y transformaciones educativo-culturales**
 - Los nuevos imaginarios sociales
 - Culturas digitales
 - Entornos móviles y nueva socializad
 - Redes sociales y nuevos entornos

Objetivos:

- **Dar a conocer** proyectos de investigación, grupos de investigación y experiencias.
- **Estimular** el debate y la reflexión sobre la alfabetización digital mediática.
- **Establecer** líneas preferentes de investigación y estudio.
- **Potenciar** iniciativas de producción de materiales, especialmente, de naturaleza multimedia y audiovisual, sobre alfabetización digital mediática.
- **Diseñar y promover** proyectos de cooperación y transferencia de conocimientos entre diferentes regiones y ámbitos del escenario europeo y latinoamericano.
- **Difundir** experiencias e iniciativas de éxitos desarrolladas en materia de alfabetización digital mediática, y potenciar su difusión y aplicación en diferentes contextos.
- **Conformar** redes internacionales de trabajo sobre alfabetización digital mediática.

Participantes:

El Congreso contará con la participación:

- Organismos internacionales (UNESCO, CE, etc.).
- Representantes de Ministerios de Educación.
- Asociaciones del sector (industria mediática, educativa, etc.).
- Universidades.
- Unidades y grupos de investigación.
- ONG.
- Investigadores y teóricos de referencia.
- Otros.

Destinatarios:

El Congreso se dirige a profesionales, investigadores, docentes, educadores, y a todos los organismos vinculados con la educación en medios, la tecnología educativa y la cooperación, universidades y grupos de investigaciones, proyectos e instituciones gubernamentales del ámbito educativo, ONG del sector, etc.

Fecha y Sede:

El Congreso se desarrollará en las instalaciones de la Universidad de Sevilla durante los días 13 y 14 de mayo de 2010.

Las sesiones se desarrollarán en la Facultad de Derecho y en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla.

Idioma: Las comunicaciones pueden ser presentadas en castellano, portugués o inglés.

Web: <http://congresoculturadigital.wordpress.com/>

Matrícula:

Los interesados en participar al Congreso deberán formalizar su matrícula en alguna de las siguientes modalidades:

Modalidad	Características	Precio*
Asistencia	Carpeta y documentación del Congreso. Acceso a las sesiones del Congreso. Coffee Break. Certificado de asistencia.	40 euros
Asistencia y presentación de Comunicación	Carpeta y documentación del Congreso. Acceso a las sesiones del Congreso. Coffee Break. Certificado de asistencia. Certificado de presentación de Comunicación. CD-Rom del Congreso (con las Ponencias y Comunicaciones presentadas).	100 euros

(* La Organización ofrecerá una modalidad de becas para docentes, investigadores y estudiantes de tercer ciclo) e integrantes de organizaciones integradas en ATEI.

Pasos para realizar la matrícula:

Los interesados en formalizar su matrícula deben enviar un mail a:

Gabinete Comunicación y Educación – Universidad Autónoma de Barcelona

g.comunicacio.educacio@uab.es

Envío de comunicaciones:

El Congreso posee un espacio para la presentación y discusión de comunicaciones que, agrupadas en diferentes temáticas, ofrecerán un espacio de debate amplio y variado. Los participantes pueden enviar comunicaciones según los parámetros formales especificados en el apartado “Presentación de Comunicaciones”.

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Ámbitos temáticos

Las comunicaciones que se presente al Congreso deberán centrarse en alguna de las áreas temáticas (teniendo en consideración los subapartados) que éstas engloban:

- Competencias digitales/ Competencias mediáticas
- Educación en medios
- Televisión y competencias digitales
- Nuevos lenguajes y nuevas narrativas
- Menores, medios y culturales digitales
- Ciudadanía activa y alfabetización mediática
- Comunicación intercultural y alfabetización mediática
- Migración digital y transformaciones educativo-culturales

Calendario

El proceso de envío y aceptación de las comunicaciones seguirá el siguiente calendario:

	Características	Fecha
Envío de abstracts	Resumen de la propuesta, indicando el título, autor/-es de la misma. Extensión de 1 hoja (30 líneas). Enviar a: g.comunicacio.educacio@uab.es	Fecha límite: Viernes 19 de marzo de 2010.
Envío de comunicaciones	El participante recibirá un correo desde el Comité Organizador del Congreso. Comunicación completa según las "Características y Formato de la Comunicaciones que se especifican en el presente documento. Enviar a: g.comunicacio.educacio@uab.es	Fecha límite: Lunes 19 de abril de 2010.

- La aceptación de la Comunicación y su publicación en los materiales derivados del Congreso exigen previamente la correcta y completa formalización de la matrícula.
- La matrícula del Congreso **deberá realizarse antes del día 2 de abril de 2010.**
- Los autores deberán seguir las normas establecidas para la elaboración y envío de las comunicaciones.

Características y formato de las Comunicaciones

- Cada comunicación presentará en la parte superior de la misma:

DATOS DEL AUTOR/-ES

- Nombre del autor/-es.
- E-mail.
- Lugar de trabajo.
- Perfil o titulación del autor (1 línea).
- Esta información aparecerá alineada a la derecha, en minúsculas y en Arial 10.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

- Resumen de la Comunicación: Extensión aproximada de 500 caracteres.
 - De dos a y cinco palabras clave en Arial 12 negrita, separadas por comas. Ejemplo: **Palabras clave:** alfabetización, educación, interculturalidad.
 - Tanto el resumen como las palabras clave (**Abstract** y **Keywords**) deberán enviarse en español y en inglés.
- Las comunicaciones tendrán un extensión aproximada de 7 a 15 páginas (incluyendo tablas, gráficos u otros recursos visuales).
 - Las comunicaciones se presentará en Arial con las siguientes especificaciones:
 - Arial 16 mayúscula y negrita para el Título general de la comunicación.
 - Arial 12 para texto.
 - Arial 12 negrita para títulos.
 - Arial 10 para Notas al pie.
 - Arial 10 para citas directas que superen las tres líneas de extensión en el cuerpo del texto.
 - Interlineado sencillo.
 - Todos los textos aparecerán con alineación justificada

Otros aspectos formales:

Referencias bibliográficas

Todas las referencias bibliográficas se citarán indicando el sistema Chicago (Autor: Fecha, Página). Al final del artículo se incluirá la bibliografía completa. Como normas de citación, es preciso seguir los siguientes modelos:

CIENFUEGOS, E. (2010). «El estado de la investigación en materia de alfabetización mediática (1978-2010)». *Análisis*, 3, Barcelona: UAB, mayo-agosto, p. 45-47.

VALDIVIA, P. (2009). «Televisión Citizenship: In Defence of Public Broadcasting». En: TOMMILINSON, A. (ed.). *Active television*,. Londres y Nueva York: Routledge.

PARGÜA, L. (ed.) (2009). *Internet and the Public Interest*. Londres: Sage.

Las tablas

Los cuadros, las relaciones estadísticas, etc. irán enumerados en cifras arábigas, y deberá hacerse referencia explícita a ellas en el texto. En cuanto a su presentación, pueden insertarse en el propio texto, o bien pueden presentarse en un anexo al final del artículo.

Ilustraciones

Fotografías

Las fotografías deberán ser en blanco y negro sobre papel brillante, y de una medida mínima de 6 x 9 cm. Irán numeradas con cifras arábigas en el dorso, donde constarán también el nombre del autor de la fotografía y el nombre del autor del artículo. Se adjuntarán en un sobre aparte (debidamente identificado) sin pegarlas en ninguna hoja de papel. El texto deberá referirse explícitamente a ellas.

Gráficos y mapas

Los gráficos y mapas deberán presentarse en papel blanco, preferentemente en DIN A4, acompañados del título, la leyenda y las fuentes utilizadas. La hoja llevará, en el dorso, en lápiz, el nombre y los apellidos del autor y el número correspondiente en cifras arábigas. El texto deberá hacer referencia explícita a los gráficos y a los mapas reproducidos.

Congreso Euro-Iberoamericano
ATEI

Alfabetización mediática y culturas digitales

Sevilla, 13 y 14 de mayo 2010

Más información en:

<http://congresoculturadigital.wordpress.com/>
www.gabinetecomunicacionyeducacion.com

Oficina de Información:
g.comunicacio.educacio@uab.es

Despacho I/0049
Tel. 93 581 16 89
Fax: 93 581 20 05