

## **Conectados en las redes sociales: propuestas de actuación para un uso seguro.**

**Ámbito temático:** Nuevos lenguajes y nuevas narrativas.

### **Resumen**

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas telemáticas más utilizadas en los últimos tiempos, sobre todo entre los usuarios más jóvenes. En este trabajo presentamos una serie de datos de uso de las redes sociales intentando ofrecer una panorámica actual de la situación de éstas en nuestro país. Posteriormente nos adentramos en las opciones sobre seguridad que ofrecen las principales plataformas de red social (Facebook y Tuenti) y partiendo de la idea de que estas opciones de seguridad y privacidad no son suficientes presentaremos una serie de propuestas y actuaciones para hacer un uso seguro y adecuado de las redes sociales.

### **Palabras clave**

Redes sociales, seguridad, jóvenes, datos de uso.

### **Abstrac**

Social networks have become one of the most used telematic tools in recent times, especially among younger users. We present a usage data from social networks trying to offer a general idea of situation in our country. Then we get into the security options offered by the major social networking platforms (Facebook and Tuenti) and based on the idea that these security and privacy options are not enough to present a series of proposals and measures for safe use and adequate social networks.

### **Key words**

Social Network, security, young people, usage data.

### **1. Una perspectiva general sobre la situación de las redes sociales.**

En el informe “Las TIC en los hogares españoles”, correspondiente al segundo trimestre de 2009, se recoge que el gasto medio en Internet de los hogares en España asciende a 525 millones de euros. De manera general se puede comprobar, en función de estas cifras, que la inversión de los hogares españoles en Internet es bastante considerable. Pero más allá de los datos económicos que siempre ayudan a hacerse una idea general de la situación actual, para el trabajo que nos ocupa, cabe preguntarse: ¿Qué datos tenemos de las redes sociales?, ¿Qué redes sociales son las más utilizadas?, ¿Hay un grupo de edad que haga un mayor uso de estas herramientas? , ¿Qué hacemos en las redes sociales? A continuación vamos a intentar dar respuesta a todos estos interrogantes comprobando que las redes sociales se han convertido en un espacio de interacción social entre los más jóvenes que además de para divertirse, comunicarse, jugar, cotillear...suponen un espacio privilegiado de aprendizaje y conocimiento que es interesante tener en cuenta dentro del ámbito educativo.

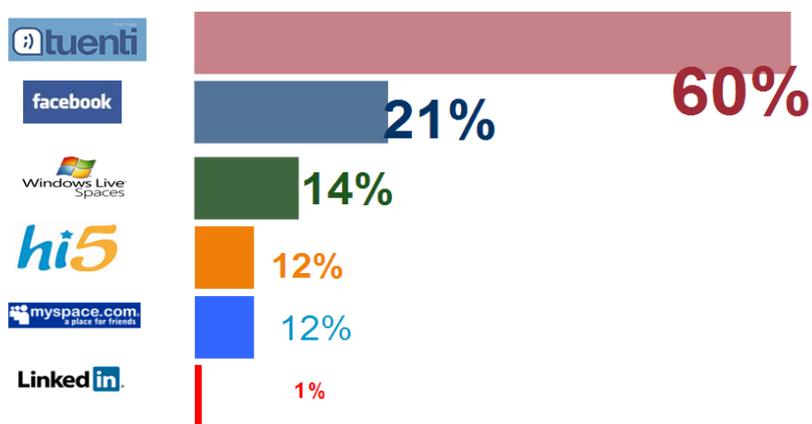
Según datos del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación a principios de 2009 el 69% de los usuarios de redes sociales en España correspondía a la franja de edad de los 15 a los 34 años. Concretamente un 36,5% se corresponde con la franja de edad de los 15 a los 24 años y el 32,5% entre los 25 y 34 años. La franja de edad de los 35 a los 49 años está representada por un 21%, de los 50 a los 64 años encontramos un 8% de usuarios y de los 64 en adelante un 2%. A este respecto y antes de continuar presentando datos sobre las redes sociales es necesario realizar una matización importante. Partiendo de los datos del décimo estudio de La Sociedad de la Información en España, realizado por la Fundación Telefónica, encontramos que para el año 2009 el uso de las redes sociales entre los jóvenes ha aumentado un 500%. El rápido crecimiento de las redes sociales hace que tengamos que ser cautelosos a la hora de presentar datos sobre las mismas puesto que se han convertido en un fenómeno social en constante evolución. Aun así consideramos interesante ofrecer una panorámica general sobre los usos y principales acciones realizadas en las mismas.

Como hemos podido comprobar con los datos anteriores, son los jóvenes los principales usuarios de las redes sociales en nuestro país. Un reciente estudio titulado “La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas”, analiza entre otras cosas los usos principales que hacen los niños y los adolescentes (6 a 18 años) ante las diferentes pantallas (televisión, ordenador, videojuegos, móvil...). Principalmente los adolescentes utilizan las pantallas para comunicarse (Messenger, email, SMS, chat), conocer (visitar web, descargar contenidos...), compartir (fotos, videos, redes sociales...), divertirse (juegos en red, radio y TV digital) y consumir (compras online). Estas cinco acciones principales, que los niños y adolescentes llevan a cabo

mediante diferentes herramientas telemáticas, pueden realizarse todas a la vez con una sola herramienta: Las redes sociales. Formando parte de una red social es posible comunicarse (chat, comentarios, mensajes privados), conocer (publicar y consultar información, enlaces a páginas web), compartir (fotos, videos, archivos, enlaces), divertirse (aplicaciones juegos...) y consumir (publicidad, enlaces a compras online...).

Las herramientas de red social permiten a los adolescentes desarrollar en un mismo espacio las acciones principales que realizan con frecuencia mediante diferentes herramientas.

Los jóvenes están en la red teniendo una presencia importante y cada vez mayor en las redes sociales. Concretamente, según el informe de las generaciones interactivas, un 71% de los jóvenes españoles (14-17 años) se encuentra en alguna red social, alcanzando un 85% en los jóvenes de 17 años. Continuando con los datos de este mismo informe, tal y como podemos comprobar en la imagen siguiente, la red social por excelencia más utilizada entre los adolescentes españoles es Tuenti, seguida a lo lejos de Facebook, Windows Live Spaces, Hi5, MySpace y por último LinkedIn (probablemente por el carácter profesional de esta).



Principales Redes Sociales utilizadas entre los adolescentes

Tuenti y Facebook se encuentran entre las redes sociales más utilizadas por los adolescentes. De manera general encontramos que con fecha de febrero de 2010, Facebook tiene a nivel mundial 400 millones de usuarios, presentando un importante crecimiento año tras año (en 2008 tenía aproximadamente unos 100 millones de usuarios alcanzando los 350 millones en 2009). En España

concretamente Facebook tiene 8 millones de usuarios, habiendo sufrido un crecimiento del 999% en el último año. En el caso de Tuenti, según declaraciones de Ícaro Moyano Díaz (Co-fundador y director de comunicación de Tuenti) actualmente encontramos 7 millones de usuarios, teniendo dicha red social en nuestro país un 35% más de tráfico que Google. Si nos preguntamos por el tiempo que dedican los miembros de las redes sociales a éstas, atendiendo a la información ofrecida por las propias redes, encontramos que los usuarios de Tuenti emplean una media de 80 minutos al día, y que los de Facebook le dedican aproximadamente 55 minutos, sin entrar claro está en el hecho de que una gran parte de los usuarios de las redes sociales tiene perfiles en más de una red.

Una vez que nos hemos adentrado en datos de carácter general y que sabemos que son los más jóvenes principalmente los que utilizan las redes sociales, cabe preguntarse cuáles son los usos principales que hacen de éstas. Partiendo de los datos del Instituto de Tecnologías de la Comunicación, encontramos que en primer lugar una de las acciones que más se lleva a cabo es la de compartir o subir fotos (70%), seguida del envío de mensajes privados (62%). Comentar fotos de amigos es también una de las acciones más realizadas (55%) junto con la de etiquetar a gente en las fotos (35%). Otras acciones que también se llevan a cabo en las redes sociales aunque con menor frecuencia son: buscar información de interés (25%), descargar aplicaciones (19,3%), descargar juegos (9,5%) y buscar empleo (8,5%).

Las acciones que los jóvenes llevan a cabo en las redes sociales son variadas aunque la mayoría de ellas están relacionadas con la publicación de fotos, comentarios, información personal...en definitiva acciones que suponen mostrar en la red aspectos de nuestra vida privada y que en ocasiones pueden desencadenar problemas e inconvenientes de diferente tipo. Por este motivo todas las plataformas de red social ofrecen a los usuarios opciones para proteger la información que publican y de ese modo garantizar la privacidad de sus miembros aunque como veremos en este trabajo, en ocasiones estas opciones no son suficientes.

## **2. Acciones principales que podemos llevar a cabo en las redes sociales.**

Las redes sociales nos ofrecen un amplio abanico de posibilidades, entre las que podemos destacar: publicar fotos, enviar mensajes, hacer comentarios, editar nuestro perfil, comunicarnos de diferentes maneras y en diferentes tiempos mediante chats, mensajes privados, mensajes públicos...aunque es importante destacar que la finalidad principal de las redes sociales es posibilitar a sus usuarios la creación de una red de contactos y todas las opciones y posibilidades que nos brindan, están orientadas al establecimiento y expansión

de esa red. En las redes sociales, la ampliación de la red de contactos se va haciendo de manera exponencial, o dicho de otra manera, una vez que hacemos un nuevo contacto tenemos el acceso y la posibilidad de conectar con todos los contactos que éste tiene, por lo que todos los contactos de nuestros contactos pasan a convertirse en posibles miembros de nuestra red. A pesar de que en estas herramientas es necesaria la reciprocidad entre los miembros de la red, la posibilidad de acceder a los perfiles de los diferentes usuarios facilita el establecimiento de conexiones y por tanto el crecimiento de la red de contactos.

Puesto que la finalidad principal de las redes sociales es su crecimiento y expansión, las herramientas de red social articulan una serie de mecanismos para propiciar este crecimiento de nuestra red, entre los que podemos destacar:

- Herramientas de búsqueda: para buscar personas, grupos...incluso alguna herramienta de red social da la opción a sus usuarios de buscar a las personas por su correo electrónico por si la persona que se desea encontrar tiene otro nombre diferente del real en su perfil de la red social.
- Sugerencias de contactos: algunas herramientas de red social ofrecen a sus usuarios continuamente información sobre diferentes personas a las que es posible que se conozca en función de diferentes aspectos (estudiar en la misma universidad, tener muchos contactos en común, compartir afinidades musicales...)
- Importadores de contactos: que permiten buscar a contactos de nuestras herramientas de mensajería instantánea, de correo electrónico...
- Envío de invitaciones: es posible enviar invitaciones o bien para que determinados usuarios se hagan un perfil en la red social de la que formamos parte o para informar a nuestros conocidos de que formamos parte de una determinada red.

Además de estos mecanismos de crecimiento de las redes sociales que son más evidentes, existen otras formas para potenciar el crecimiento de la red y para acceder a una gran cantidad de información, que a priori no son tan evidentes y que son las que en la mayoría de los casos nos hacen que no seamos conscientes de hasta que punto estamos compartiendo nuestra información, entre estos mecanismos podemos destacar.

- La publicación de fotos: Una de las acciones principales que llevamos a cabo en las redes sociales, tal y como hemos podido comprobar en los datos anteriores es la publicación de fotos. Las redes sociales se llenan a diario de fotos que sus usuarios incluyen en su perfil de la red social. Cada persona tiene libertad para publicar tantas fotos como quiera y de quien quiera sin que sea necesario que las personas que aparecen en la foto den su aprobación. En este sentido podemos encontrarnos con casos de personas que aparecen en fotos sin que ellas mismas sean

conscientes de que están, con las repercusiones que eso puede ocasionar.

- Las etiquetas de las fotos: Etiquetar a una persona en una foto significa que estamos compartiendo la foto con esa persona. Cuando etiquetamos a gente en alguna foto, la foto en cuestión pasa a formar parte del perfil de la persona etiquetada por lo de ese modo le damos acceso a todos los miembros de su red a la foto en cuestión. Por otra parte, en algunas herramientas de red social es posible que una vez que estamos etiquetados en una foto, nosotros mismos continuemos etiquetando a gente por lo que de nuevo la red de personas que tiene acceso a esa foto se vuelve a ampliar.
- Los comentarios: Los comentarios que se realizan ya sea en fotos o en tablones o espacios públicos en las redes sociales quedan reflejados de manera que todos los miembros de la red de la persona a la que se le escribe tienen acceso a esa información. En ocasiones, algunas herramientas de red social permiten contestar directamente los comentarios, quedando reflejados ambos comentarios a la vez, por lo que todos los miembros de la red de ambos usuarios tienen acceso a toda la conversación.
- Los perfiles comerciales: Cada vez más en las redes sociales están apareciendo perfiles comerciales, de bares, discotecas, establecimientos, marcas...que aprovechan el gran público y la gratuidad de estas herramientas para publicitarse. Estos perfiles a los que en muchas ocasiones se les etiqueta en fotos (sobre todo a los perfiles de bares y discotecas) suelen tener una gran cantidad de miembros en su red, con los que al publicar o comentar fotos en ellos, estamos compartiendo nuestra información. Por otra parte detrás de esos perfiles hay personas de las que no tenemos el más mínimo conocimiento y a las que les estamos dando acceso a toda nuestra información.
- La pertenencia a grupos: Algunas redes sociales permiten la creación de grupos en los que se puede formar parte con o sin invitación. Toda la información que compartimos en estos grupos está disponible para todos los miembros del mismo que no tienen porque formar parte de nuestra red de contactos.

Las etiquetas de las fotos, los comentarios en grupos o páginas, las invitaciones a eventos...en definitiva, todas las acciones que realizamos en las redes sociales van a estar siempre orientadas a la difusión de nuestra información y por tanto de manera directa o indirecta al crecimiento y ampliación de la red de contactos.

A pesar de que las redes sociales, como exponemos en el siguiente apartado, permiten establecer diferentes mecanismos de privacidad entre los que se encuentra la posibilidad de ser encontrados, es importante no perder de vista, que una red social por su propia naturaleza siempre va a tender a expandirse y seguir conectando puntos (por muchas limitaciones que intentemos establecer).

### **3. Opciones de privacidad ofrecidas por las principales redes sociales.**

El auge de las redes sociales a nivel mundial y concretamente en nuestro país, unido al alarmismo social generado por la relación de diferentes acontecimientos trágicos con éstas, hace que cada vez más los usuarios y las propias redes sociales estén más preocupadas por la privacidad dentro de las mismas.

Los creadores de las redes sociales son conscientes del tipo y la cantidad de información que en ellas se publica y de que la mayoría de las críticas que reciben están relacionadas con cuestiones referidas a la privacidad por lo que cada vez más han ido preocupándose por articular mecanismos para garantizar o facilitar la privacidad de sus miembros, sobre todo en los últimos tiempos.

En este trabajo vamos a centrarnos en las opciones de seguridad ofrecidas por Facebook y Tuenti ya que son, tal y como hemos visto en los datos anteriores, las principales redes sociales en nuestro país y las más utilizadas entre los más jóvenes.

Facebook es una de las principales redes sociales a nivel mundial. Fundada en 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard, cuanta en la actualidad con aproximadamente 400 millones de usuarios, de los que 8 millones son en España. Desde sus orígenes esta red social ha ido articulando diferentes herramientas para posibilitar la privacidad de sus miembros. A finales de 2009, cuando Facebook alcanzó los 350 millones de usuarios, todos los usuarios de la red pudieron leer una carta de Zuckerberg en la que informaba sobre cambios y mejoras en cuanto a la privacidad. Actualmente y tras los últimos cambios encontramos en esta red las siguientes opciones de privacidad y seguridad:

- Información de perfil: La información que se incluye en el perfil es totalmente personalizable. Se puede decidir quien queremos que vea cada uno de los apartados de nuestra información personal. Podemos determinar si esta información puede ser vista por todos, por nuestros amigos y los miembros de nuestra red, por nuestros amigos o por los amigos de nuestros amigos. Además podemos seleccionar a personas que no queremos que vean determinadas partes de nuestro perfil, con la opción "personalizar", seleccionando el apartado de "ocultar información a las siguientes personas". Además de lo anterior y es aquí donde radica el hecho de que esta información sea bastante personalizable, las decisiones de quién puede ver nuestra información, se pueden tomar sobre cada uno de los apartados de la información del perfil. En este apartado aparece información sobre nuestros gustos, información personal, cumpleaños, creencias religiosas e ideología política, relaciones familiares, formación y empleo, fotos y vídeos, álbumes de fotos, publicaciones en el muro, publicaciones de amigos y comentarios sobre las publicaciones. De este modo, es posible configurar el perfil de

manera que una parte de nuestra información la pueden ver todos los miembros de nuestra red, otra información puede estar limitada a alguno de los miembros, otra parte pueda estar abierta a todo Facebook, etc...Es importante en este sentido, dedicar un rato a configurar todas estas opciones ya que muchas veces la opción que viene determinada por defecto no es la que más se adapta a nuestras necesidades.

- Información de contacto: Al igual que ocurre con la información de perfil, toda la información para que puedan contactar con nosotros es totalmente personalizable. La información que se incluye en este apartado es sobre nuestro correo electrónico, dirección de mensajería instantánea, teléfono móvil, dirección postal, ciudad de origen. Además de lo anterior, en este apartado podemos determinar quién puede agregarnos como amigos y quién puede enviarnos mensajes.
- Aplicaciones: las aplicaciones de Facebook son utilizadas por millones de usuarios. Una vez que activamos una aplicación estamos dándole acceso a esa aplicación a la información de nuestro perfil (cada vez que vamos a utilizar una aplicación, juego, tarea..el sistema nos alerta de que estamos dándole acceso a nuestra información). En este apartado se explica a los usuarios la información a la que tienen acceso las aplicaciones, se da la opción de decidir qué información pueden compartir nuestros contactos en estas aplicaciones ya que cuando los miembros de una red visitan una aplicación o página web pueden compartir cierta información para darle a la experiencia un carácter más social. En este apartado por tanto podemos decidir a qué información pueden tener acceso las aplicaciones que utilizan nuestros amigos y decidir quién puede ver la información que se publica en nuestro tablón al usar diferentes aplicaciones. Además de lo anterior también es posible bloquear determinadas aplicaciones y determinar de qué amigos no queremos recibir invitaciones para utilizar aplicaciones o sitios web ajenos a Facebook.
- Búsquedas: Esta opción a la hora de editar nuestras opciones de privacidad nos permite determinar quién puede encontrarnos en los buscadores de Facebook e incluso es posible determinar que no nos pueda encontrar nadie. Además también podemos dar acceso a los motores de búsqueda tradicionales para que aparezca al poner nuestro nombre en ellos que somos miembros de esta red social.
- La última de las opciones en el apartado de configuración de privacidad es el bloqueo de personas. Es posible bloquear a gente para que no pueda ponerse en contacto con nosotros. Bloqueando a un usuario evitamos que esta persona tenga acceso a nuestro perfil y a todo lo que publicamos en la red social (comentarios de fotos, comentarios en tablonos...), para la persona que está bloqueada es como si el usuario que lo ha bloqueado no existiera. En caso de querer bloquear a una persona que no es miembro de Facebook pero que en un futuro podría ser es posible bloquear direcciones de correo electrónico de manera que una persona con esa dirección de correo que se haga una cuenta en Facebook no tendrá acceso a nuestro perfil.

Fuera del apartado de configuración de privacidad en Facebook existe una página de ayuda en la que uno de los apartados es sobre seguridad. Esta página está destinada a informar al usuario sobre todas las opciones de seguridad, está estructurada a modo de preguntas frecuentes y se divide en cinco partes: información sobre seguridad en general, información para educadores, información para padres, información para adolescentes e información para las fuerzas del orden. Además esta red social también cuenta con un apartado en el que nos explican qué hacer si creemos que nuestra cuenta ha sido pirateada. Una vez comentadas las principales opciones de seguridad ofrecidas por Facebook, es hora de adentrarse en las opciones ofrecidas por Tuenti.

Tuenti es la red social por excelencia entre los adolescentes españoles. Fundada en 2006 esta red social española, cuenta en la actualidad con aproximadamente 7 millones de usuarios. Tal y como vamos a poder comprobar, las opciones de privacidad de Tuenti son diferentes a las ofrecidas por Facebook ya que entre otras cosas permiten un nivel de personalización menor.

En primer lugar, uno de los mecanismos articulados por Tuenti para garantizar la privacidad de sus miembros es la entrada a esta red mediante invitación. Cada uno de los miembros de Tuenti dispone de 10 invitaciones para repartir entre sus conocidos. De este modo se garantiza que a priori la red de contactos que se va generando sea entre personas conocidas. A pesar de lo anterior en la red existen muchas páginas que reparten invitaciones para entrar a formar parte de Tuenti. Por otra parte en la opción de "Cuenta" es posible editar la información referida a varios aspectos, concretamente el apartado de privacidad permite configurar quién puede ver el perfil y las fotos, quién puede ver el tablón donde tanto el propio usuario como los miembros de su red publican información, quién puede descargar las fotos publicadas, quién puede enviar mensajes privados y quién puede ver los números de teléfono.

En la opción de ver el perfil personal, las fotos y el envío de mensajes se pueden seleccionar las siguientes opciones: mis amigos, los amigos de mis amigos y todo Tuenti. En el resto de apartados además de las opciones anteriores se puede seleccionar la opción de nadie. De este modo es posible que la información que se incluye en el tablón y los números de teléfono no estén disponibles para ningún usuario, excepto para el usuario de la cuenta.

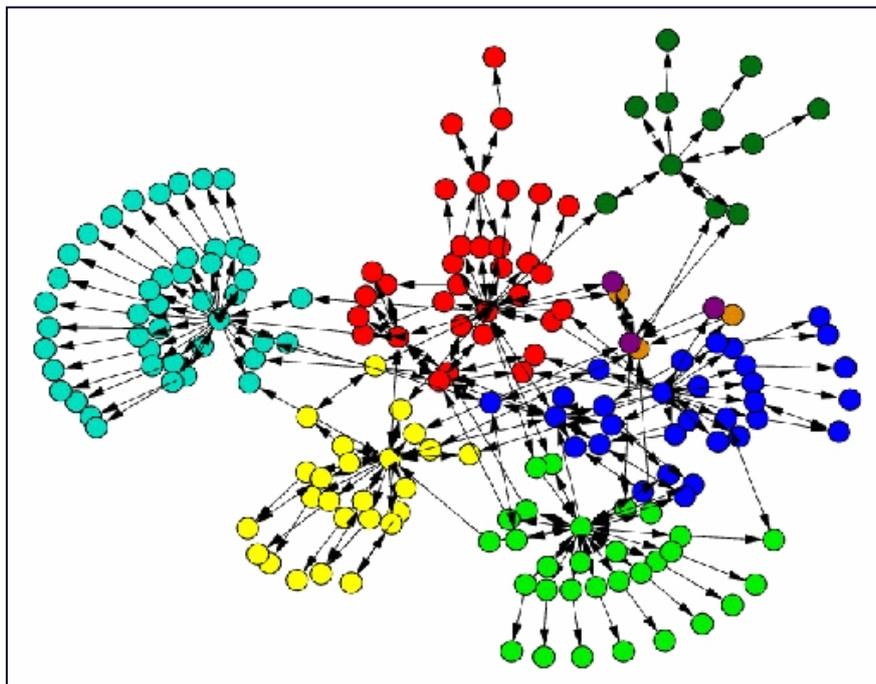
Por último encontramos la opción de bloquear usuarios y bloquear fotos. La opción de bloquear usuarios aparece junto con el perfil de cada uno. Activando esta opción el usuario bloqueado deja de tener acceso al usuario que lo ha bloqueado. Tal y como ya comentamos anteriormente con Facebook, el usuario que bloquea pasa a ser "invisible" para la persona bloqueada. La opción de bloquear fotos puede llevarse a cabo siempre y cuando el usuario esté

etiquetado en una foto, cuando el usuario se desetiqueta de una foto esta foto queda bloqueada de manera que deja de aparecer en su perfil, pero sigue existiendo dentro de la red social. Además de las opciones de bloqueo existen las opciones de denuncia tanto de usuarios como de fotos. Las opciones de denuncia se articulan cuando un usuario considera que otro está infringiendo las condiciones de uso. En este caso son los responsables de Tuenti los que toman las medidas oportunas, tanto con los usuarios y fotos denunciadas como con los usuarios que realizan denuncias injustificadas.

Como se puede comprobar desde las principales redes sociales se llevan a cabo diferentes mecanismos para intentar asegurar la privacidad de sus miembros, como veremos a continuación y por todo lo expuesto anteriormente estas opciones no son suficientes ya que los mecanismos mediante los que estamos presentes en la red en ocasiones no son tan evidentes.

#### **4. Propuestas de actuación para un uso seguro de las redes sociales.**

Como ya hemos comentado anteriormente la finalidad principal de las redes sociales es conectar puntos. Todas las opciones que ya hemos visto nos ofrecen estas herramientas están orientadas al mantenimiento y ampliación de la red de contactos.



Grafo de una red social

Llegados a este punto es necesario plantearse una cuestión, si las redes sociales establecen mecanismos para garantizar la seguridad, ¿por qué siguen surgiendo problemas relacionados con los usos y privacidad en las mismas?, ¿por qué hay gente que está comenzando a darse de baja?, ¿por qué las redes sociales siguen generando tantas dudas en cuanto a la privacidad?, ¿por qué los padres y los profesores están tan preocupados?...

La respuesta a estos interrogantes, tal y como lo entendemos en este trabajo, es la siguiente: Las soluciones de seguridad ofrecidas por las redes sociales no son suficientes puesto que son respuestas tecnológicas a “problemas” que no son tecnológicos sino educativos y por tanto es necesario abordarlos desde el punto de vista de la educación.

No queremos decir con esto que no haya que tener en cuenta las medidas de seguridad ofrecidas por las redes sociales, al contrario, configurar y editar las opciones de seguridad es el primer paso que hay que llevar a cabo cuando se entra a formar parte de una red social. Por defecto en las redes sociales cuando se crea una cuenta nueva los perfiles personales suelen estar bastante accesibles, es necesario dedicar el tiempo suficiente a establecer las medidas de privacidad que más se adapten a las necesidades del usuario. No es necesario restringir todo el perfil y no dar acceso a nadie a nuestra información pero hay que ser conscientes de qué información estamos compartiendo y con quién queremos compartirla. Las opciones de privacidad no son definitivas, pueden cambiarse siempre que se quiera. Una opción muy interesante desde el punto de vista laboral es dejar a disposición de todos los miembros de la red la información profesional y limitar a los miembros de nuestra red la información de carácter más personal.

Además de estas soluciones tecnológicas se hace necesario llevar a cabo otra serie de medidas que necesariamente han de abordarse desde la educación. Al formar parte de una red social nos estamos conectando con el mundo y eso es algo que hay que tener en cuenta a la hora de publicar determinada información por todas las consecuencias que eso puede tener. La solución no está únicamente en proteger (con las opciones tecnológicas ofrecidas por las plataformas de red social) la información que se publica, si no en pensar antes de publicar determinada información ya que por muchas limitaciones que intentemos establecer no debemos olvidar que la finalidad de las redes es conectar puntos, es abrirse, expandirse, crecer.

Es necesario concienciar, sobre todo a los adolescentes, de todas las formas con las que las redes sociales nos conectan (comentadas anteriormente) y sobre todo de las repercusiones que puede tener la publicación de determinada información.

La respuesta educativa al uso de las redes sociales debe tratar diferentes aspectos claves:

### **Concienciación:**

Un aspecto clave y que ya hemos comentado en este trabajo es que las redes sociales conectan puntos. En este sentido es necesario concienciar a los adolescente de hasta que punto pueden llegar a estar conectados. Por ejemplo: un usuario de una red social puede tener su red de contactos y tener toda la información que publica limitada a su red. Este usuario sube a la red fotos en las que etiqueta a algunos de sus contactos. A pesar de que el usuario tiene su perfil de manera “segura”, uno o algunos de los contactos de su red a los que etiqueta en las fotos lo tienen abierto a los amigos de sus amigos o a todos los miembros de la red. De ese modo estamos perdiendo totalmente el control de quién o quiénes van a tener acceso a esas fotos con sus comentarios correspondientes. Incluso existen algunas redes sociales en las que teniendo acceso a una de las fotos, ya se puede acceder a todas las fotos de ese álbum. Es necesario por tanto hacer conscientes a los adolescentes de la estructura de red que tienen las redes sociales (ver imagen 2), para que sean capaces de comprender como pueden estar conectados con una gran cantidad de puntos más allá de los de su propia red.

### **Sensibilización:**

Además de concienciar a los adolescentes sobre el funcionamiento y la estructura generada en las redes sociales es necesario que éstos se sensibilicen ante determinadas acciones y temas que se suelen publicar en las redes sociales. El respeto hacía los demás y hacía uno mismo han de ser las claves para el trabajo de sensibilización. El uso de vídeos sobre problemas reales que pueden surgir en las redes sociales ayuda mucho a comprender lo peligroso de determinadas acciones. Otro aspecto clave ante el que es necesario sensibilizar a los jóvenes es sobre las repercusiones que en un futuro no muy lejano puede tener la publicación de determinadas cosas en la red. Existen algunos temas como el consumo de alcohol, aspectos sexuales-sensuales, críticas hacía los demás, etc..., que se tratan sin pudor en las redes sociales, es por tanto necesario sensibilizar a los adolescentes de las repercusiones que esto puede tener. Muchas cosas de las que hoy nos reímos y nos parecen divertidas en un futuro puede que no lo sean y el problema radica en que estas cosas las estamos publicando en la red y las estamos poniendo al alcance de millones de usuarios.

### **Posibilidades:**

El trabajo desde una perspectiva educativa ha de pasar no sólo por la sensibilización y concienciación de los peligros y repercusiones que puede

tener la publicación de determinada información, es necesario tratar también las múltiples posibilidades que tiene el uso de redes sociales. Más allá de para divertirse, cotillear, comunicarse...las redes sociales abren un amplio abanico de posibilidades entre las que podemos destacar las relacionadas con el mundo laboral y el mundo educativo. Formar parte de un amplio espacio de interacción social como el generado en las redes sociales es interesante e incluso necesario en la sociedad actual. Es necesario conocer todas las posibilidades que nos ofrecen las redes sociales para sacar el máximo rendimiento a la presencia que tenemos en ellas.

## **5. A modo de conclusión.**

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas que va creciendo de manera vertiginosa, hasta un punto en el que ofrecer datos sobre las mismas resulta una tarea bastante osada. Los principales usuarios de las redes sociales son los adolescentes y a pesar de que las herramientas de red social cuentan con cada vez más mecanismos para garantizar la seguridad de sus miembros, llevar a cabo un uso seguro de éstas pasa necesariamente por una respuesta educativa. Las soluciones ofrecidas en cuanto a seguridad por las redes sociales son necesarias pero son respuestas tecnológicas a problemas educativos y por tanto no son suficientes. Abordar el uso de las redes sociales desde la concienciación y la sensibilización es una de las maneras para dar una respuesta educativa al trabajo con redes sociales, existirán muchas formas de hacerlo y quizás dentro de un tiempo estas opciones ya no sirvan, pero si algo hemos de tener claro desde la educación es que no existen recetas mágicas que sirvan para siempre. Lo que si está claro es que los adolescentes están en la red y todos los caminos que ayuden a garantizar un uso seguro de las redes sociales son necesarios.

## **6. Bibliografía**

ALADENTE, D (2009) "Los arrepentidos del Facebook" [en línea] [8 de marzo de 2010]

[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/arrepentidos/Facebook/elpepisoc/20091111elpepisoc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/arrepentidos/Facebook/elpepisoc/20091111elpepisoc_1/Tes) <http://www.facebook.com/press/info.php?factsheet> -  
[!/press/info.php?timeline](http://press/info.php?timeline)

Datos sobre la evolución de usuarios de Facebook. (2010) [en línea] [14 de marzo de 2010]

<http://www.facebook.com/press/info.php?factsheet#!/press/info.php?timeline>

FUNDACIÓN TELEFÓNICA. (2010). “La Sociedad de la Información en España 2009”[en línea] [8 de marzo de 2010]

[http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie09/aplicacion\\_sie.html](http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie09/aplicacion_sie.html).

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. (2009). “Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online” [en línea] [7 de marzo de 2010] [www.inteco.es](http://www.inteco.es)

TORREGO, JM (2010). “Todos los días se borran muchos perfiles falsos de Tuenti” [en línea] [1 de abril de 2010] <http://www.elreferente.es/la-red/todos-los-dias-se-borran-muchos-perfiles-falsos-de-tuenti>

XAVIER BRINGUÉ, X. Y SADABA, C. (2009). “La generación interactiva en España: niños y adolescentes antes las pantallas” [en línea] [7 de marzo de 2010] [www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org)