

# **Clases creativas**

## **Prácticas innovadoras en las escuelas europeas**

**Almudena Esteban**

El concepto de clase creativa transgrede las fronteras del aula tal y como la hemos conocido hasta ahora, creando un ecosistema de aprendizaje que busca la renovación de las prácticas escolares a través del uso de las TIC. Proporciona a los estudiantes no sólo los conocimientos, sino también las habilidades necesarias para desenvolverse y participar en la sociedad actual aprovechando el potencial de las tecnologías. Este documento pone nombre a algunas de las principales iniciativas en este ámbito.



## GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

**DIRECCIÓN** JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

**COORDINACIÓN** SANTIAGO TEJEDOR

**ORGANIZACIÓN** GLÒRIA BAENA

### INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

---

**REDACCIÓN** JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

**EDICIÓN** GEISEL GARCÍA

**EDICIÓN GRÁFICA** JUDIT CALLE

---

**AUTORA** ALMUDENA ESTEBAN



# Clases creativas

## Prácticas innovadoras en las escuelas europeas

La Comisión Europea, a través del Consejo de Administración General de Educación y cultura (DG EAC), inició en 2011 el proyecto Up-scaling Creative Classrooms in Europe (SCALE CCR), que finaliza el presente año 2013, cuyos objetivos principales son los siguientes:

- Definir y clasificar la innovación en las TIC para el aprendizaje.
- Desarrollar el concepto de Clase Creativa.
- Identificar y analizar las estrategias de implantación de prácticas innovadoras.
- Proponer recomendaciones concretas de políticas para el desarrollo y la incorporación de una perspectiva sostenible de CCR en la Educación y Formación (E & T) en toda Europa.

Este proyecto se enmarca en la estrategia Europa 2020 de la Comisión, contribuyendo fundamentalmente a tres de las iniciativas emblemáticas de esta estrategia: Digital Agenda, Innovation Union y Youth on the move mediante una mejor comprensión de las innovaciones en la enseñanza y el aprendizaje, tanto en el aspecto formal como informal.

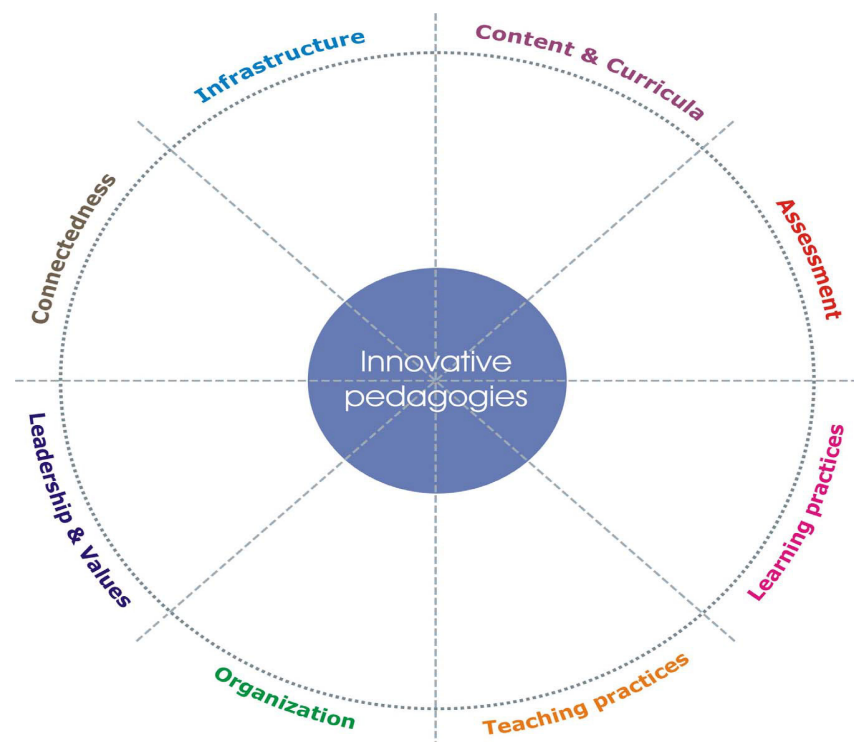
### ¿Qué es una Clase Creativa?

Como apunta la Comisión Europea en el documento elaborado por el Joint Research Centre (JRC): Innovating Learning: Key Elements for Developing Creative Classrooms in Europe, el concepto de clase creativa transgrede las fronteras del aula tal y como la hemos conocido hasta ahora, creando un ecosistema de aprendizaje que busca la renovación de las prácticas escolares a través del uso de las TIC.

Según este documento del JRC, las clases creativas deben proporcionar a los estudiantes no sólo los conocimientos, sino también las habilidades necesarias para desenvolverse y participar en la sociedad actual aprovechando el potencial de las tecnologías.

Para ello proponen un concepto de clase creativa que gira en torno a las prácticas pedagógicas innovadoras a través de ocho dimensiones clave: Infraestructura, Contenido y Currículo, Evaluación, Prácticas de aprendizaje, Prácticas docentes, Organización, Liderazgo y valores y Conectividad.

Estas dimensiones se relacionan entre sí en esta investigación para, como mencionan los autores de este documento, configurar un tipo de educación que se aleja de la idea del modelo educativo único (*one-fits-all*), conci-



“Key dimensions of Creative Classroom”

biendo la educación como un proceso social, que fomente enseñanzas y aprendizajes dirigidos al desarrollo de las competencias necesarias en el para la sociedad actual.

## Algunas Escuelas Creativas en Europa

Se han seleccionado algunas iniciativas recogidas en espacios de innovación educativa como el [proyecto Escuela 21](#), que realiza un viaje alrededor del mundo con el objetivo de definir las claves de la transformación de la escuela o el [blog de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje en la sociedad digital](#) de la Fundación Telefónica que recoge iniciativas educativas en materia de creatividad e innovación.

**Iniciativas como la Escuela Montserrat, la Lampton School o la Steve Jobs School ponen en práctica nuevos planteamientos educativos a través clases creativas**

### COLEGIO MONSERRAT (España)

Este colegio situado en el Barcelona lleva cerca de dos décadas innovando en sus planteamientos educativos. En 1994 iniciaron un plan integral de transformación de su escuela en la que situaron y sitúan al alumno como protagonista del proceso de aprendizaje.

A nivel curricular trabajan los contenidos a través de la realización de proyectos evaluados con herramientas como portafolios o rúbricas y realizados con distintas aproximaciones: aprendizaje cooperativo, enseñanza basada en la resolución de problemas, aprendizaje reflexivo y el uso de las TIC como herramientas al servicio del aprendizaje.

Pero uno de los elementos más destacados de esta transformación fue la construcción de nuevas infraestructuras con una distribución más abierta, que permiten una organización de las clases más flexible y manejable y que apoyan esta visión del aprendizaje centrado en el alumno que vienen desarrollando.

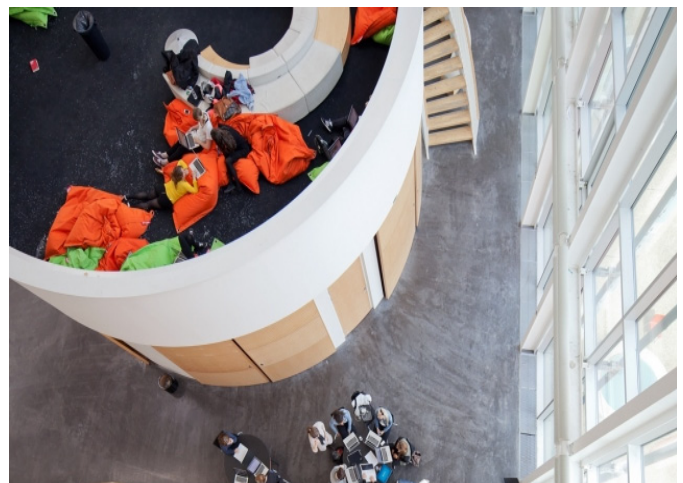
### LAMPTON SCHOOL (Reino Unido)

Esta escuela de primaria del Reino Unido integra las TIC en sus enseñanzas. Su filosofía educativa tiene en cuenta la gran relevancia que las tecnologías tienen en la vida diaria de los alumnos, y por ello hace también un uso pedagógico de estas herramientas digitales, apropiándose de ellas para lograr sus objetivos educativos a través del aprendizaje colaborativo y enfocado hacia las necesidades de los alumnos en su futuro fuera del centro, en un mundo que no deja de cambiar.

### ØRESTAD GYMNASIUM (Dinamarca)

Esta escuela de educación secundaria ubicada en Dinamarca tiene como principal objetivo preparar a los alumnos para participar una sociedad en la que la producción de conocimiento y experiencias cada día tiene más peso y en la que la creatividad y la innovación serán habilidades fundamentales en las vidas de los alumnos.

Además, el Ørestad Gymnasium construyó en 2007 un edificio diferente a las escuelas que conocemos, enfocado a promover nuevas dinámicas de aprendizaje. Estas nuevas infraestructuras resultan un entorno propicio donde las TIC juegan un papel muy importante como plataformas de aprendizaje, así como los espacios creados para las diferentes formas de enseñanza



Alumnos en la escuela Ørestad Gymnasium

## **KUNSKAPSSKOLAN VÄSTERÅS** (Suecia)

Basada en un método de aprendizaje personalizado (Kunskapsskolan, que significa: la escuela del conocimiento), Kunskapsskolan Västerås es una escuela de secundaria que, junto con otros 42 centros en Suecia, Reino Unido y Estados Unidos, que aplican este proyecto educativo de origen sueco.

El currículo está ordenado como una “escalera” de unos treinta peldaños en cada curso. Los alumnos trabajan en base a metas individualizadas, con un tutor personal que guía al estudiante en sus logros en base a “steps” o escalones, en los que el alumno va avanzando en función del tiempo y esfuerzo que invierte en su aprendizaje.

Todos los contenidos están disponibles online, accesibles desde cualquier dispositivo conectado a Internet y organizados por materias con distintas unidades de contenidos con actividades, vídeos y otros materiales digitales.

## **STEVE JOBS SCHOOL** (Holanda)

En Holanda se ha abierto en este año 2013 la primera escuela Steve Jobs y está previsto que, a finales del presente curso escolar, al menos otras 12 escuelas en Holanda implanten este sistema de aprendizaje.

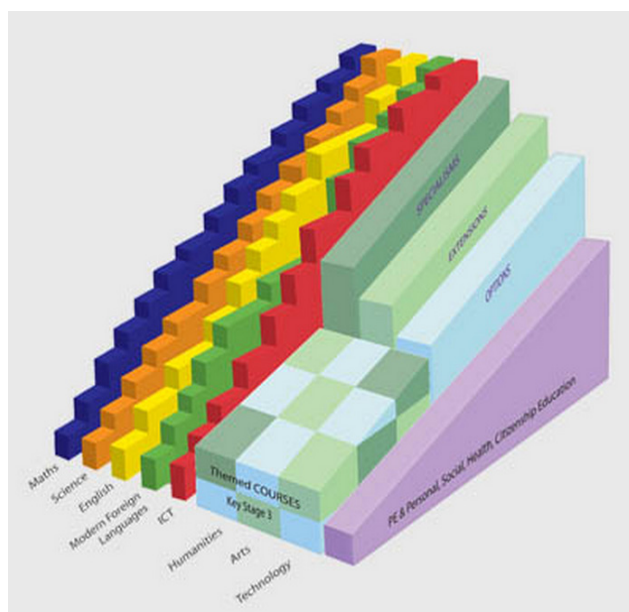
Se trata de un centro educativo en que los iPad toman un rol muy importante en la dinámica de la escuela pues todos los niños tienen acceso a una escuela virtual a través de estos dispositivos. Con los iPad, los alumnos pueden acceder a un plan de estudios personalizado guiado por sus profesores.

## **Creatividad e innovación, claves en el cambio educativo**



Alumnos de la escuela Steve Jobs

felong Learning Programme de la Comisión Europea, que explora la manera de desarrollar escenarios de enseñanza y aprendizaje innovadores con el uso de las tabletas dentro y fuera del aula.



“Escalera curricular”

En estas experiencias se observa la transformación de las infraestructuras, de las prácticas pedagógicas, el giro de las tecnologías hacia la concepción de las mismas como instrumentos al servicio del aprendizaje.

Las mencionadas aquí son sólo algunas de las propuestas escolares que promueven prácticas creativas e innovadoras en Europa, pero esta situación está cambiando, estos dos conceptos están adquiriendo un papel fundamental en la teoría y la práctica.

En este año 2013 finaliza el proyecto Up-scaling Creative Classrooms in Europe (SCALE CCR), pero surgen otras investigaciones en esta línea, como el proyecto Creative Classrooms Lab, coordinado por Schoolnet y apoyado por el Li-

Nacen centros creativos e innovadores y la producción científica en este campo aumenta, algunas claves de este desarrollo se perfilan en el informe [Innovation and Creativity in Education and Training in the EU Member States: Fostering Creative Learning and Supporting Innovative Teaching](#), en el que los autores señalan que la creatividad e innovación están adquiriendo gran importancia para el desarrollo de la sociedad del conocimiento, pues contribuyen al bienestar social e individual y son factores esenciales para una sociedad más dinámica, en la que la educación actúe como un elemento central en el impulso de las habilidades necesarias para el Siglo XXI.

## **MATERIAL RECOMENDADO**

### **Recursos:**

- [ITEC. Designing the future classroom](#)
- [Creative Classroom Lab. Pan-european policy experimentations with tablets](#)
- [Escuela21](#)

### **Lecturas:**

- [Innovating teaching and learning practices: developing creative classrooms in Europe](#)
- [Innovating Learning: Key Elements for Developing Creative Classrooms in Europe](#)
- [Innovation and Creativity in Education and Training in the EU Member States: Fostering Creative Learning and Supporting Innovative Teaching](#)

## Acerca de...

---



**Almudena Esteban**

Estudiante del Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB y miembro del equipo de investigación del Gabinete de Comunicación y Educación.