



Milid Week - Call for Papers

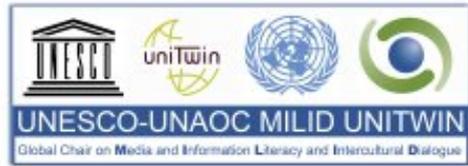
Los temas de Alfabetización Mediática e Informativa y Diálogo Intercultural (MILID por sus siglas en inglés) han ganado relevancia para gobiernos, comunidades y ciudadanos. El Congreso MILID Week se realizará del 23 al 25 de mayo en la Universidad Autónoma de Barcelona como un espacio para fomentar el encuentro y la cooperación entre organismos internacionales, universidades, medios de comunicación, asociaciones, ONGs, grupos de investigación, investigadores, profesores y estudiantes de todo el mundo que trabajan en el campo de la Alfabetización Mediática e informativa y el diálogo intercultural.

El encuentro MILID Week (www.milidweek.com) está promovido por UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (UNESCO - United Nations Alliance of Civilizations). El programa está desarrollado por ocho universidades de todos los continentes, y organizada por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), en colaboración con MENTOR (International Association on Media Education).

El plazo de recepción de comunicaciones está abierto desde el lunes 12 de marzo hasta el lunes 30 de abril. Los idiomas para la presentación de comunicaciones son el inglés, el catalán y el español.

Los **ejes temáticos** son:

- 1) Alfabetización mediática y diálogo intercultural.
- 2) Educación en Medios.
- 3) Infancia y Medios.
- 4) Nuevos lenguajes y nuevas narrativas.
- 5) Experiencias TIC: Periodismo y participación.
- 6) Investigación en educación en medios.
- 7) Lectura Crítica.



Las comunicaciones se pueden basar en:

- 1) Avances de Investigaciones competitivas.
- 2) Avances de grupos de investigación oficialmente constituidos.
- 3) Contribuciones que son apoyadas oficialmente por algunas de las entidades colaboradoras.
- 4) Presentan una Iniciativa y/o Proyecto relacionados con las temáticas del congreso.
- 5) Se basen en una buena práctica reconocida.
- 6) Contribuciones de tesis doctorales o trabajos de máster o tesinas.
- 7) Un estado de la cuestión de forma exhaustiva sobre alguna temática relacionada con el congreso.

Aspectos formales

Los **criterios de valoración** serán:

- 1) Pertinencia del tema, que debe estar directamente relacionado con la temática del Congreso.
- 2) Originalidad de la investigación, proyecto o experiencia.
- 3) Argumentación (marco teórico, marco histórico).
- 4) Coherencia (estructura del artículo).
- 5) Metodología.
- 6) Calidad de las fuentes y bibliografía.
- 7) Resultados.



8) Aportaciones (para la reflexión, el desarrollo o la innovación).

El proceso de las comunicaciones será el siguiente:

- 1) Presentación de la propuesta hasta el día lunes 30 de abril, a través del formulario que aparece en el enlace: <http://www.milidweek.com/p/comunicaciones.html>
- 2) Comunicación de si la propuesta ha sido aceptada hasta el viernes 11 de mayo.
- 3) Presentación de la comunicación durante los días 22 y 23 de mayo 2012, dependiendo de la ubicación final del programa.
- 4) Una vez presentada la comunicación, el autor o autora tendrá un plazo hasta el 15 de septiembre para enviarlas con vistas a su publicación en noviembre de 2012. Las instrucciones de redacción de la comunicación se facilitarán una vez finalizada la presentación de la misma.

Para enviar la comunicación puede registrarse en el formulario del siguiente enlace: <http://www.milidweek.com/p/comunicaciones.html>

Sitio web del congreso: www.milidweek.com

Vídeo UNESCO – UNAOC MILID:

<http://www.youtube.com/watch?v=G4XibAqmGGI>