



CALL FOR PAPERS

“Congreso Internacional de Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática” (Barcelona, España)

CONVOCATORIA:

- Convoca: Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (España) y Asociación Mentor.
- Envío de abstracts o comunicaciones para el congreso.
- Fecha límite: 26 de marzo.
- Normas de publicación para la presentación de las comunicaciones/abstracts: <http://congresocomunicacionyeducacion.wordpress.com/comunicaciones/>
- Resultado: Publicación oficial dotada de ISBN.
- Mail de contacto: g.comunicacio.educacio@uab.es

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Serán seleccionadas aquellas comunicaciones que incluyan:

- Avances de Investigaciones competitivas
- Avances de grupos de investigación oficialmente constituidos
- Contribuciones que son apoyadas oficialmente por algunas de nuestras entidades colaboradoras
- Presentan una Iniciativa y/o Proyecto relacionadas con las temáticas del congreso
- Se basen en una experiencia de éxito. En el caso de experiencias de éxito debe argumentarse como se ha reconocido dicha experiencia y los resultados de la misma en los colectivos protagonistas de la “experiencia”.
- Contribuciones de tesis doctorales o trabajos de máster o tesinas.
- Un estado de la cuestión de forma exhaustiva sobre alguna temática relacionada con el congreso.

Aspectos generales a evaluar:

1. Pertinencia del tema. (Relación con la temática del Congreso).
2. Originalidad de la investigación, proyecto o experiencia.
3. Argumentación (marco teórico, marco histórico).
4. Coherencia (estructura del artículo).
5. Metodología.
6. Calidad de las fuentes y bibliografía.
7. Resultados.
8. Aportaciones (para la reflexión, el desarrollo o la innovación).

Más información:

<http://congresocomunicacionyeducacion.wordpress.com/comunicaciones/>
www.gabinetecomunicacionyeducacion.com