

UNA TELEVISIÓN EDUCATIVA AL SERVICIO DE LAS ACTUALES COMUNIDADES DE APRENDIZAJE. UNA NUEVA INTERPRETACIÓN AUDIOVISUAL DE LA REALIDAD EDUCATIVA: www.think1.tv

Resumen

La comunicación mediática es un fenómeno omnipresente en los entornos educativos del conocido "mundo rico". ¿Cómo incluir la enseñanza de estas habilidades y competencias en el currículum educativo? La formación debería ser en su misma naturaleza mediática. Una alfabetización que se proyectara a la vez en las aulas y en las pantallas. En definitiva, un aprendizaje que pudiera alterar el planteamiento educativo desde la etapa de infantil hasta la integración en la edad adulta.

Desde las primeras "Communication Research" quedó claro que cualquier acción formativa sobre la recepción y la creación de mensajes mediáticos, debía pasar por los responsables de la educación.

Varios aspectos justifican la necesidad de educar en y con los medios de comunicación:

Su influencia sobre la percepción del mundo, su condicionamiento en la creación de ideologías y la evidencia, de que una experiencia mediática cultivada desde la infancia, transformaría la percepción audiovisual en un proceso más crítico, maduro y, en consecuencia, más saludable.

La sociedad moderna lleva años reclamando la educación en y para los medios de comunicación. Muchas iniciativas reflejan el nacimiento de diversas televisiones escolares, pero todavía existen auténticas lagunas en el desarrollo de televisiones educativas, de perfil profesional y que se construyan desde y para la educación. En un momento, como el que nos encontramos, de cambio educativo, es necesaria una televisión cuyo compromiso social sea ponerse al servicio de las actuales comunidades de aprendizaje.

Palabras clave: Audiovisual, Educación, Aprendizaje, Televisión, Enseñanza

Abstract

The communication media is a pervasive phenomenon in educational settings to the famous "rich world." How to include the teaching of these skills and

competencies in the educational curriculum? Training should be scenically on media. Literacy projected at the same time in the classroom and on the screens. In short, learning that could alter the educational stage from kindergarten through integration into adulthood.

From the opening "Communication Research" was clear that any training on receiving and creation of media messages, had to pass by those responsible for education.

Several aspects justify the need for education in and with the media: His influence on the perception of the world, his conditioning in the creation of ideologies and the evidence, that a media experience cultivated since childhood, would generate a more critical, mature and therefore more healthy visual perception.

Modern society has spent years demanding education and media. Many initiatives reflect the emergence of various televisions school, but still there are genuine gaps in the development of educational television, and professional profile to be built from and for education. At one point, as we are, of educational change, we need a television whose social commitment is put at the service of existing learning communities.

Keywords: Audiovisual, Education, Learning, TV, Education.

Introducción

Think1, como ente vinculado a la educación, coincide con el sentido que el filósofo José Antonio Marina concede a la labor de educar:

“La educación obligatoria, tanto por los contenidos como por su origen es, antes que un proyecto educativo, un proyecto ético. (...) Eso hace que el profesorado tenga una responsabilidad ética, cultural y social verdaderamente importante.”

Ésta es la línea de Think1, una televisión educativa-ético-lúdica, plataforma de referencia para todos aquellos docentes que deseen conocer los principales avances e innovaciones en educación. Poniendo un especial interés en la oferta de recursos y metodologías, en un momento en el que asistimos a un cambio en la idea de inteligencia.

Y si de cambios hablamos, tendremos que referirnos de nuevo a las palabras del filósofo citado, cuando dice:

“(...) ha habido dos maneras de encarar las reformas: las reformas que se basan en el cambio de los currículos, y las que se basan en el cambio de formación de los profesores, que sí han funcionado”

El objetivo de esta comunicación es demostrar las múltiples aplicaciones que una televisión educativa puede representar para la preparación y asesoramiento de los tres agentes principales que intervienen en el proceso docente: Los profesionales de la educación, las familias y el alumnado.

Qué es Think1?

Think1.tv es la televisión educativa “on line” que presentamos y muestra cómo la alfabetización digital de la sociedad puede llevarse a cabo desde el mismo medio de comunicación, con un canal televisivo desarrollado paralelamente, por profesionales de la docencia y de la comunicación. Ése es precisamente el compromiso y el que se ha convertido en lema de la televisión: “Compartir conocimiento”.

El canal prueba que es posible ofrecer una nueva interpretación de la realidad educativa, más reflexiva, crítica, plural y optimista; tanto del ámbito nacional como del internacional, donde compartir experiencias pedagógicas y conocimiento, en clave audiovisual y periodística. Disponible en www.think1.tv, el canal revela las capacidades educativas del medio televisivo y demuestra que es posible convertir la práctica educativa positiva en noticia de interés, promover una educación que proponga retos y que a su vez, esos desafíos se puedan codificar utilizando exclusivamente el discurso audiovisual.



Pantalla para profesionales de la educación

La investigación para la creación de esta nueva televisión se inicia en septiembre del 2008. Desde ese momento, un equipo de profesionales de la comunicación y la educación, analizamos cuáles han de ser las características formales de los productos audiovisuales que comunicarán otra realidad educativa. En el análisis de esos rasgos audiovisuales, prestamos especial atención al formato que van a caracterizar cada uno de los contenidos audiovisuales que se publiquen en el canal. Con la decidida intención de huir de los estándares tradicionales del antiguo video educativo y convertir el canal, en una televisión educativa alejada del concepto de portal escolar y que atienda las necesidades de conocimiento de la comunidad educativa en general (profesionales de la docencia, familias que educan y alumnado).

Conscientes, además, de la riqueza potencial que ofrecen los medios audiovisuales, ya que permiten conocer experiencias educativas de otras partes del mundo.

A partir del 23 de octubre de 2009 www.think1.tv se presenta oficialmente en la red, para ofrecer materiales audiovisuales relacionados con el mundo de la educación: Noticias, nuevos métodos educativos, teledocencia, solidaridad, buenas prácticas docentes y reportajes sobre educación y cultura. Siempre con la mirada puesta en la educación de las sociedades del futuro.

Orígenes

Las raíces del canal surgen a partir de tres líneas.

La primera, en el Colegio Montserrat de Barcelona, número uno en las valoraciones educativas de Cataluña y ampliamente reconocido por su constante innovación educativa. Un colegio que ha demostrado que si un centro realiza un cambio educativo real y profundo, el nivel de madurez siguiente será la creación de una televisión educativa.

En segundo lugar, Think1 nace porque era necesaria una plataforma, que utilizase los lenguajes actuales y que complementara los actuales procesos y recursos para el aprendizaje, que han dejado de ser experiencias individualizadas y lineales, para dar su protagonismo al proceso mediante el cual, diferentes comunidades difunden su información y generan así nuevos conocimientos colaborativos.

Y en tercer lugar, Think1 responde a una realidad en muchas ocasiones olvidada. Se calcula que más del 20% de las personas dedicadas a la docencia son muy innovadoras y sin embargo en muchas ocasiones, sus proyectos y experiencias no trascienden más allá de su centro educativo. Algunas veces debido a la falta de que los medios de comunicación más generalistas, creen reportajes y espacios televisivos que describan la auténtica innovación del sistema educativo, cuya renovación, mucho más allá del puro cambio tecnológico, debe pasar por una actualización de las metodologías. En palabras de Michelli: *“Pensar los sentidos de la educación desde el impacto cultural de las comunicaciones”*.



Aprendiendo Ajedrez

Desde los inicios en 2008, nos definimos como una televisión innovadora, integradora y de calidad. Innovadora en contenidos y en la manera, periódicamente profesional, de llevar a la audiencia dichos contenidos. Integradora porque en un mismo portal unimos a los tres protagonistas del proceso educativo. Y de calidad, porque desde el principio ofrecemos un cuidado tratamiento de la imagen y del sonido.

Qué encontraremos en Think1.tv

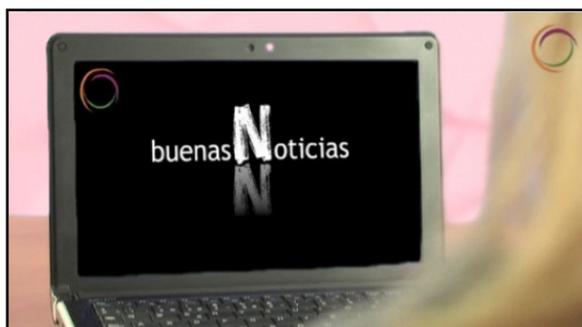
Queremos ofrecer a la audiencia una parrilla televisiva de naturaleza positiva.

Todo tipo de diálogos audiovisuales sobre una educación que mira hacia el futuro con esperanza, creatividad y constancia. Un espacio para toda la comunidad educativa.

Al entrar en el portal, el usuario encuentra una página principal con noticias y reportajes de actualidad sobre educación y cultura. Todos ellos descritos en una "playlist", que permite optar por un visionado lineal o si lo prefiere, seleccionar "a la carta" los audiovisuales que desee. De este modo, el telespectador digital decide los contenidos, como un realizador que en la sala de emisión escoge las pantallas que más satisfacen a sus intereses.

"Buenas Noticias" es el informativo que nos permite conocer lo que sucede en el ámbito educativo. Un informativo centrado en los acontecimientos positivos que se dan en la educación y en las innovaciones correspondientes.

Las noticias se presentan de forma que no sólo se pueden visionar, sino que además se aparecen enriquecidas con distintos y variados contenidos en formato de reportaje breve.



El informativo "Buenas Noticias"

La página principal ofrece también tres apartados más:

"Otras Voces": Un espacio para dar voz a los que más lo necesitan, con documentales y reportajes de historias cotidianas que merecen ser contadas.

"Pensamientos Visuales": Una mirada a través de imágenes y música, que refleja las sensaciones y emociones de artistas de los más diversos ámbitos, acercando el arte contemporáneo a docentes, alumnos y padres. Y "Cartelera", donde cada mes Think1.tv ofrece recomendaciones cinematográficas y teatrales. Porque la cultura es, sobretodo, educación.

Desde la página principal, el internauta puede acceder a tres páginas más especializadas.

Somos conscientes de que la realidad actual es muy compleja y que la educación es responsabilidad de todos, por ello no sólo nos dirigimos a los profesionales de la educación, sino también a todas aquellas familias involucradas en la educación de sus hijos y a todos los jóvenes estudiantes con ganas de aprender, compartir y expresarse.

Las tres páginas secundarias se renuevan mensualmente.

En la página de “Profesionales” los usuarios encontrarán formación innovadora para generar el cambio en la educación. Los tres formatos televisivos con renovación mensual son:

“Teledocencia”. La clase “a la carta”. El profesional puede observar cómo un profesor desarrolla un tema o imparte una clase de cualquier materia dirigida a docentes.

“Coreografías didácticas”, que tiene como objetivo mostrar nuevas metodologías. El profesional puede ver cómo se trabaja una pedagogía determinada a pie de aula, con la interacción real entre docentes y alumnos.

Y “Conferencias” es un soporte teórico, con disertaciones y entrevistas de profesionales vinculados al mundo educativo.

En la página de familias, los responsables más cercanos de los alumnos, encontrarán un punto de apoyo, información y orientación en educación también a partir de tres innovadores formatos televisivos:

“Escuela de padres”. Donde una psicóloga orienta sobre las dudas y conflictos que puedan surgir en relación a la educación del niño y de la niña. Informando sobre las posibles distorsiones que se puedan dar en el aprendizaje de los alumnos.

“Inteligencias múltiples”. Un espacio donde se muestran a las familias nuevos recursos para sus hijos que les ayudarán a comprender cómo aprenden los niños. Se trata de ideas dirigidas a los padres para que puedan estimular al niño a desarrollar las inteligencias múltiples. Por ejemplo, cómo acercar al niño al mundo del arte, las actividades matemáticas, concursos fotográficos...

Y “Sopa de letras”, porque la cocina también es parte de la educación. Por eso ofrecemos una nueva mirada a la cocina. Transformamos la experiencia de cocinar enseñando a guisar con pocos recursos y buscando la facilidad en la elaboración, pero sin perder la creatividad ni el gusto.



“Escuela de Padres”

Finalmente, la página específicamente dirigida a los jóvenes, les ofrece un medio donde expresarse y compartir a través de singulares propuestas.

“Topfive” les ayuda a estar a la última. En este espacio un joven de Bachillerato nos presenta el ránking de los cinco mejores o los cinco más destacados del mundo de la música, el vídeo, los juegos o el cine. Un apartado puramente lúdico para saber y aprender.

En “Tecnonews” el futuro y la tecnología van de la mano. Una revisión mensual para fijarnos en una noticia actual del mundo de las nuevas tecnologías (el lanzamiento de la Xbox, la última generación de móviles...)

Y “Exprésate” es un espacio que da cabida a todo tipo de manifestaciones sobre lo que los jóvenes siente o piensan. Vídeos realizados por jóvenes, de las temáticas más variadas, rodados y editados completamente por ellos. La clave es el formato audiovisual y una oportunidad para los jóvenes de expresar sus inquietudes en un lenguaje de una fuerte implementación entre ellos.

Finalmente, como plataforma nacida para compartir, Think1.tv ofrece también la “Videoteca”.

Un magnífico archivo de audiovisuales educativos que a partir de un buscador (a base de palabras clave), permite el visionado y la descarga inmediata de todo tipo de producciones vinculadas al sector educativo.

Una televisión al servicio de la educación

La utilización del lenguaje audiovisual, no ya solamente en los medios de comunicación y el ocio, sino también en la educación, ha cambiado la forma de adquirir conocimiento.

La sociedad, habituada a la fragmentación visual y el dinamismo del movimiento, exige que las representaciones visuales sean cambiantes y dinámicas para que éstas sean de su interés. Y el mismo proceso se produce en el consumo de clips audiovisuales vinculados al sector educativo.

Es decir, la audiencia se ha acostumbrado a un tipo de comunicación donde se focaliza todo el esfuerzo en los intereses del receptor. Por este motivo, en la comunicación audiovisual educativa ya no nos podemos conformar sólo con que el contenido sea de interés. Si realmente queremos que esos contenidos trasciendan en el proceso del aprendizaje y se conviertan en un elemento de relevancia para la sociedad del conocimiento, la manera en cómo se transmita ese contenido también importa.

Ese es uno de los puntos clave de Think1.tv, el tratamiento audiovisual de los contenidos educativos, ya que, además de los contenidos, pensamos que la forma de la imagen y el sonido utilizados, serán claves para que la televisión educativa se convierta en una herramienta de interés real a la vez que fundamental en la evolución de la sociedad.

La comunidad educativa y la sociedad en general, deberíamos tener en cuenta que el lenguaje audiovisual no se trata de un sistema de códigos recién estrenado. Desde el nacimiento del cine, oficialmente fechado en 1895, el desarrollo de este lenguaje ha sido imparable, redefiniendo géneros e impregnando, paralelamente al desarrollo de las tecnologías, casi todos los ámbitos de la población. Desde lo doméstico, el ocio, pasando por el industrial, conquistando el empresarial, e introduciéndose más lentamente en el sector educativo.

Los primeros vídeos educativos ofrecían un discurso básicamente racional, donde la interpelación a las emociones era prácticamente inexistente. Es decir, solamente se utilizaba el “soporte audiovisual” como base donde mostrar el mismo tipo de discurso verbal empleado en las aulas, pero no se aplicaba en el video un uso del “lenguaje audiovisual” con todas sus posibilidades expresivas y comunicativas.

La situación ha ido variando durante las últimas décadas, hasta encontrarnos con canales audiovisuales vinculados al entorno educativo como www.teachers.tv, www.edutopia.org, www.ted.com, www.cervantestv.es, www.atei.es, www.sies.tv (más cultural), todas ellos ya con un tratamiento audiovisual más profesional.

La diferencia de Think1 respecto a los canales citados, es la amplia oferta de formatos audiovisuales destinados a la comunidad educativa que presenta, con el interés de dar respuesta a las múltiples y diferenciadas necesidades de conocimiento de las actuales comunidades de aprendizaje.

Demostrando cómo la utilización de diferentes discursos audiovisuales vinculados a la educación generan diferentes formatos televisivos.

Bibliografía

González, V. C. (2005). «Algunos detalles que debemos considerar al producir video educativo». E-formadores, 8, 4.

Majó, J. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona: CISS Praxis.

CABERO, J. (Coord.) (1998). *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI*. Murcia: Diego Marín.

FERRÉS, J. (1992). *Vídeo y Educación*. Barcelona: Paidós

FERRÉS, J., MARQUÈS, P. (Coords.). (1996). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Editorial Praxis.

MARINA, J. A. (2002). *Perfil del maestro-profesor en la Sociedad de la Información*. Ponencia.

PAVÓN, F.. (2001). *Educación con Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Sevilla: Kronos.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L., SÁENZ y otros (1995). *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Alcoy: Editorial Marfil.

AA.VV (2000). *Els audiovisuals a l'aula (llibres i vídeos)* Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat.

AA.VV. (1981). *Medios audiovisuales para la Educación*. Ponencias del I Seminario internacional de medios audiovisuales en el Sistema Educativo. Madrid: MEC.

AA.VV. (1988). *Forum de la Comunicació Audiovisual*. Zaragoza: Munditele.

AA.VV. (1993). *Primera Jornada sobre els Àudiovisuals i l'Ensenyament* Barcelona: Dep. Ensenyament. Generalitat de Catalunya.

APARICI, R. (coord) (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre.

BARTOLOMÉ, A. (1998). "Uso interactivo del vídeo". En FERRÉS, Joan y MARQUÈS, Pere (Coord.)(1996-..). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Pp. 320/1-320/14" Barcelona: Praxis

BARTOLOMÉ, A. (1989). *Nuevas Tecnologías y Enseñanza*. Barcelona: Editorial Graó.

BROWN, W., LEWIS, R., HARCLEROAD, F. (1981). *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Mexico: Trillas.

BROWN, W., LEWIS, R., HARCLEROAD, F. (1981). *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Mexico: Trillas.

CHOMSKY, D.; LEVIS, D. (2000). *La lengua en los medios de comunicación*. Buenos Aires: Kapelusz.

DE PABLOS, J.; JIMÉNEZ, J. (Coord.) (1998). *Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación*. Sevilla: Cedecs.

ECO, U. (1977). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.

FÁBREGAS, J. (2000). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós

FERRÉS, J. (2000). "Televisión, emoción y educación". En VALDERRAMA, Carlos (Ed.). *Comunicación - Educación. Coordenadas, abordajes y travesías*. Pp. 131-154" Bogotá: Universidad Central

FERRÉS, J., BARTOLOMÉ, A.. (1991). *El vídeo: enseñar vídeo, enseñar con el vídeo*. Mexico: Gustavo Gili

FERRÉS, J. (2000). *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós

INSTITUTO OFICIAL DE RTV (1988). El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión. Madrid: IORT

Mc. LUJAN, M. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1977). *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Barcelona: Gustavo Gili.