

La Alfabetización Mediática en Turquía

Dr. Oya Saki Aydin

Con el uso creciente de las tecnologías de la comunicación, la Alfabetización Mediática se convierte en un concepto esencial que debe ser definido y desarrollado en la educación. Este concepto es definido de maneras diferentes en Turquía, según la perspectiva de los actores involucrados, como por ejemplo, académicos o políticos. Sin embargo, todas las comprensiones de esta noción reconocen la necesidad de desarrollar las competencias asociadas a la Alfabetización Mediática en Turquía. Este informe permite una aproximación a las principales iniciativas en términos de educación en medios en el país.



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA

TRADUCCIÓN GEISEL GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE

AUTORA DR. OYA SAKI AYDIN



La Alfabetización Mediática en Turquía

Al igual que muchas sociedades de todo el mundo, la sociedad turca se encuentra expuesta a millones de mensajes de los medios de comunicación todos los días. Según las encuestas, un adulto promedio en Turquía ve la televisión durante 2,8 horas al día. Este número es de 6,8 horas para las amas de casa y entre 2 y 2 horas y media para los niños. Un adulto promedio lee un 0.1 periódico cada día, 0,02 semanalmente y 0.1 periódicos y revistas mensuales. Este adulto escucha la radio durante 2,3 horas a la semana como promedio.

Con el uso creciente de las tecnologías de la comunicación, la alfabetización mediática se convierte en un concepto esencial que debe ser definido y desarrollado en la educación. Al parecer, este concepto es definido de maneras diferentes en Turquía, según la perspectiva de los actores involucrados, como por ejemplo, académicos o políticos. Sin embargo, todas las comprensiones de esta noción reconocen la necesidad de desarrollar las competencias asociadas a la Alfabetización mediática en Turquía. La alfabetización y la educación en medios son consideradas como nuevos campos de investigación. El sector de los medios de comunicación en Turquía se ha ido apropiando de las nuevas tecnologías en aras de llegar a un público más amplio.

Si tomamos una foto rápida de los medios de comunicación en Turquía, se puede reconocer fácilmente una homogeneidad en cuanto a la propiedad de los medios y las restricciones regulatorias sobre los contenidos de los canales de televisión, aspecto el bajo nivel de alfabetización. En este breve recuento, nos referiremos a la Alfabetización mediática y los esfuerzos académicos que se hacen en este campo.

El órgano regulador, el Consejo de Televisión (RTÜK) desempeña el desarrollo y aplicación de las políticas de alfabetización mediática en Turquía. El RTÜK discutió la cuestión de la alfabetización mediática por primera vez en el Simposio de Comunicación los días 20-21 de febrero de 2003.

Este organismo se centra principalmente en los efectos de los medios y el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública. Por lo tanto, el Consejo dirige la investigación sobre temas como **los efectos de los medios de comunicación, los niños y los medios de comunicación, los inmigrantes y su uso de los medios, el uso del lenguaje en la televisión y la radio, el lenguaje en las noticias de televisión y el sexo y la violencia en los medios de comunicación.**

A partir del año 2000, RTÜK lanzó un proyecto denominado «*Señales inteligentes*» para proteger especialmente a los niños de los efectos negativos de la televisión. El resultado fue un sistema de guía que permitía a los padres proteger a sus hijos de contenidos mediáticos nocivos. RTÜK desarrolló también el mismo sistema de seguridad para Internet. Al igual que en *Señales Inteligentes*, se proporcionó un sistema de filtro inteligente para los padres fueran capaces de guiar a sus hijos mientras navegaban en Internet. La plataforma del proyecto también acogió información sobre programas televisivos y películas; textos y animaciones para los niños. RTÜK desarrolló su actividad en cooperación con algunas escuelas primarias a este proyectos a través del uso y el testeado de los materiales producidos por el proyecto.

La homogeneidad en la propiedad de los medios, las restricciones regulatorias sobre los contenidos y un bajo nivel de Alfabetización Mediática de los públicos definen el estado de los medios en Turquía

tos que se combinan con mediática de los públicos. feriremos esencialmente en el ámbito formal y los vienen desarrollando en

jo Supremo de Radio y ña un papel crucial en el políticas de alfabetización

Una segunda fase en el desarrollo de la alfabetización mediática en Turquía fue la “Conferencia Internacional de la Alfabetización de Medios” entre 23 a 25 mayo de 2005. La conferencia fue organizada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Marmara, en Estambul. Las ponencias presentadas introdujeron en su mayoría discusiones sobre el concepto de la alfabetización mediática y la educación.

No había ninguna investigación empírica o datos sobre el estado del arte de la Alfabetización mediática. RTÜK organizó igualmente una serie de conferencias sobre alfabetización mediática en 2006. En ellas se estimuló la adopción de ciertas iniciativas por parte de las compañías de medios, como el nombramiento de un defensor de la televisión y el establecimiento de organismos de autorregulación a nivel industrial. Un tercer paso relevante fue la preparación de un manual por parte del Ministerio de Educación en 2007, que consistió esencialmente en la traducción un manual lanzado por UNICEF sobre el tema un año antes.

Sin embargo, **el paso más importante en cuanto a la alfabetización en medios en el país ha sido los cursos electivos para las escuelas**, organizados por RTÜK y el **Ministerio de la Cooperación de la Educación**. El lanzamiento de estos cursos se hizo en el curso escolar 2006-07 y se ofreció una alta cobertura al tema en los canales de televisión nacional. Los cursos se propusieron como objetivos que todos los niños, fueran capaces de leer los medios de comunicación desde diferentes perspectivas, conocieran los problemas de su país y estuvieran al tanto de los contenidos de los medios de comunicación, tuvieran acceso a los mensajes en diferentes medios de comunicación, fueran capaces de analizar, evaluar y comunicar a través de mensajes de los medios, fueran críticos frente a los mensajes de los medios de comunicación, estuvieran aptos para crear y analizar los mensajes y se convirtieran en sujetos alfa-

betizados desde el punto de vista mediático y participar en la vida social.

betizados desde el punto de vista mediático y participar en la vida social.

Para alcanzar estos objetivos, cinco escuelas primarias de diferentes ciudades y una escuela primaria de cada ciudad fueron seleccionadas como muestra. En las escuelas donde se aplicó la experiencia piloto se seleccionaron profesores de ciencias sociales para impartir estos cursos de alfabetización mediática. Por lo tanto, sería difícil precisar si estos maestros se encontraban lo suficientemente calificados para impartir esta materia o si, en su lugar, la impartición debía estar a cargo de un especialista en comunicación. El director de RTÜK también propuso que estos cursos fueran impartidos por graduados de facultades de comunicación. Sin embargo, estos profesionales tienen la desventaja de carecer de formación pedagógica y por lo tanto no están calificados para enseñar. El currículo de alfabetización mediática se determina de nuevo por RTÜK y el Ministerio de Educación Nacional.

El enfoque de RTÜK de alfabetización mediática también ha recibido críticas por parte de los estudiosos, que reconocen un enfoque proteccionista. En los libros de guía, los niños son vistos como el “grupo más sensible”, “abierto al efecto mediático” y se presentan como ‘receptores vulnerables’ cuya conciencia sobre los contenidos mediáticos debe ser despertada. Los cursos no están diseñados desde una perspectiva pedagógica en la alfabetización mediática crítica.



Hasta el momento no se cuenta con un informe adecuado preparado para Turquía (o por Turquía) en materia de alfabetización mediática. Cuando las escuelas en el distrito central de Kocaeli (una ciudad industrial cerca de Estambul) fueron consultadas por un informe acerca de las aplicaciones del programa de estudios de la alfabetización mediática, se supo que el curso no fue aplicado en ninguna de las escuelas debido a diversas razones.

Esto significa que la mayoría de los estudiantes de escuela primaria apenas recibe alguna información sobre alfabetización mediática. Debido a la falta de apoyo institucional, la educación en medios depende principalmente del conocimiento de maestros individuales, que pueden haber ido ganando de manera autónoma. Esto reduce la posibilidad de integrar la educación en medios en todo el currículo en las escuelas.



Se necesita ofrecer formación previa y durante el servicio a los profesores especializados, tanto a aquellos que imparten cursos de educación en medios como aquellos que integran esta disciplina en otras materias. Sin embargo, en Turquía, los profesores de ciencias sociales son actualmente los responsables de la alfabetización de los medios de comunicación. Estos docentes están tomando una enseñanza de tres días provista por el Ministerio de Educación. Además, entre todas las Facultades de Educación que tienen departamento de enseñanza de ciencias sociales, solo una universidad ofrece un curso optativo sobre la alfabetización mediática en el curso 2007-2008.

Por otra parte, al valorar las primeras observaciones del Ministerio Nacional de Educación y de los expertos de alfabetización mediática del RTÜK, constatamos que estas autoridades parecen estar satisfechas con los resultados. Los niños (780 estudiantes de cinco ciudades en total) estaban dispuestos a participar del curso y utilizaron el sitio web de RTÜK de manera activa. También se observó que las familias compartieron y utilizaron los materiales del curso en casa con sus hijos. El contenido del curso fue eficaz en relación con el comportamiento de los niños y se observó que estos fueron más selectivos en sus rutinas diarias de visionado de televisión. En resumen podemos decir que hubo cinco resultados principales de estos primeros cursos: Visionado de televisión más limitado; Adquisición de un mayor interés en los programas de noticias; uso de Internet para obtener información; Mayor sensibilidad y crítica hacia el periodismo de la vida privada; un aumento en el uso de los medios de comunicación con fines educativos.



Otro proyecto importante fue El **“Movimiento de fomento de oportunidades y mejora de la Tecnología”**, abreviado como **FATİH**, una de las inversiones educativas más importantes de Turquía. El proyecto FATİH propone que el proyecto de *Smart Class* sea puesto en práctica en todas las escuelas de Turquía. Con este proyecto, 42.000 escuelas y 620.000 clases son equipadas con las últimas tecnologías de la información y convertidas en las clases de educación computarizadas (clases inteligentes).

El paso más reciente en alfabetización mediática consiste en una **conferencia realizada el 13 de abril de 2013 bajo la organización de la fundación del Niño RTÜK**. Esta organización llevó a comenzar con un taller el 13 de abril de 2013. El taller tuvo como objetivo determinar la situación actual de la relación de los medios de comunicación en el niño y sus problemas. Después de este evento, se realizó la conferencia “Infancia y medios” en Estambul, el 14 de noviembre de este año.

RTÜK realizó un estudio sobre los hábitos de consumo de medios en Turquía centrado en los niños entre 6-18 años (radio, televisión, internet, libro / revista / periódico, teléfono móvil y ordenador), en el marco de “Niños y Medios de Comunicación en Movimiento”. La encuesta, cuyo muestreo representa el panorama general de Turquía, se ha realizado a través de la creación de diálogos cara a cara con 4.306 estudiantes de escuelas ubicadas en todas las aldeas, pueblos, condados y centros urbanos de 26 ciudades. Los resultados de la encuesta sobre “los hábitos de consumo mediático de los niños en Turquía”, indicaron la preferencia de las nuevas generaciones son los teléfonos móviles; en lugar de la televisión; que estos públicos otorgan valor a libros, periódicos y revistas sobre todo, y pasan gran parte de su tiempo en los teléfonos móviles.

“Medios y el Movimiento de la Infancia” ha sido un paso importante para la alfabetización mediática en Turquía, mayormente llevada a cabo por el gobierno y organizaciones vinculadas. Ahora nos encontramos en una encrucijada en Turquía. Sobre todo, los académicos, los profesionales y los responsables políticos tienen conciencia de la importancia de la alfabetización mediática y la consideran relevante. Pero hoy en día la alfabetización mediática se reduce sólo en un programa basado en la educación formal, particularmente en la escuela. Por otro lado, se encuentra aún en discusión los contenidos del curso. Los materiales, la formación y motivación de los profesores así como el contenido del curso se deben crear a través del consenso. En Turquía, existe una necesidad creciente de comprensión crítica de los medios de comunicación. En 2008, 350.000 alumnos (de un total de 14.115.892, según el Ministerio de Educación) se beneficiaron de proyectos de alfabetización mediática. Sin embargo, la alfabetización y la educación en medios en Turquía aún son nuevos conceptos y necesitan ser desarrollados.

LECTURA RECOMENDADA

“Opensociety foundations: mapping digital media: TURKEY”, report by Aslı Tunç-Vehbi Görgülü, 18 March 2012.

“Case study report: “Does media policy promote media freedom and independence?: The case of Turkey”, report by Ceren Sözeri-Dilek Kurban (TESEV), December 2011.

“Media Literacy Education in the Balkan Countries: The Greece and Turkey Case” Report by Belgin Tanrıverdi, 2008.

“Medya okuryazarlığı tuttu”, report by Düzgün Karataş, 2012.

“Children’s Media Consumption Habits in Turkey” report by RTUK and Child Foundation, 2013.

Acerca de...



Dr. Oya Saki Aydin

Investigadora en estancia Postdoctoral en el
Gabinete de Comunicación y Educación