EXPEDICIÓN TAHINA-CAN 2015

UZBEKISTÁN

A SAMARCANDA
POR LA RUTA DE LA SEDA

gabinete comunicación y educación

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

uniTwin UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue

United Nations Alliance of Civilizations

mentor media literacy

La Expedición Tahina-Can presenta un viaje repleto de aventura y leyenda… Una expedición tras los pasos del mítico Marco Polo…

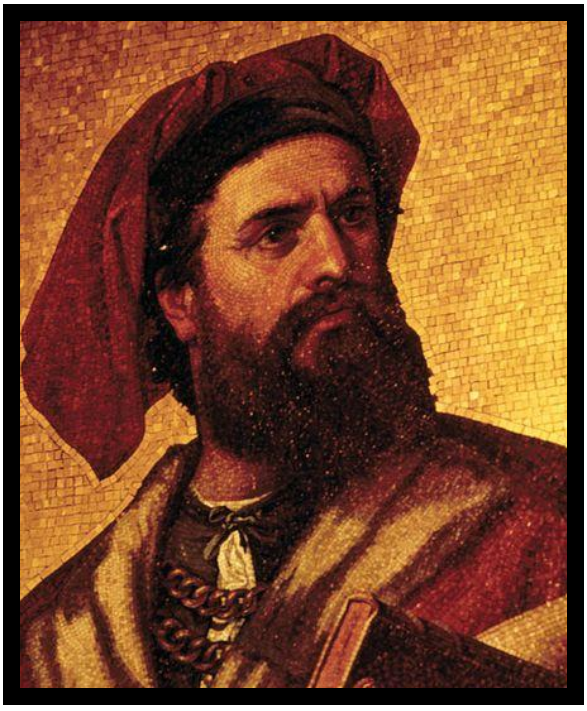
Un recorrido periodístico por los enclaves decisivos de una red de caminos que cambiaron el mundo… La Ruta de la Seda.

Os presentamos la
10ª Expedición Tahina-Can

UZBEKISTÁN

A Samarcanda
por la Ruta de la Seda

¡Bienvenidos a esta expedición con nombre de estrella!
¡Emprende la aventura de tu vida!



Organizan

Gabinete de Comunicación y Educación

www.gabinetecomunicacionyeducacion.com

Cátedra UNESCO UNITWIN

milunesco.unaoc.org/unitwin/

Mentor Association

www.mediamentor.org

Colaboran

Máster en Periodismo de Viajes UAB

www.masterperiodismoviajes.com

Máster en Comunicación y Educación UAB

mastercomunicacionyeducacion.wordpress.com

Tu Aventura

www.tuaventura.org

Uzbekistán

A Samarcanda:

Por la Ruta de la Seda

Nos adentraremos en Asia Central para recorrer la…
República de Uzbekistán.

Visitaremos sus palacios, sus madrazas, sus fortalezas… Recorremos sus llanuras, sus cordilleras y sus desiertos, conversando con aldeanos, pastores y artesanos. Seguiremos las pistas de antiguas caravanas procedentes de la lejana China.

Conversaremos con sus habitantes, participaremos en sus fiestas y celebraciones, saboreamos su gastronomía y disfrutaremos de su particular música. Iremos para "ver", "oír", "preguntar" y luego contar nuestros viajes con sonidos, imágenes y palabras.

Exploraremos cinco lugares de leyenda… Tashkent, Urgench, Khiva y Bukhara. Y finalmente, una de las ciudades más antiguas del mundo todavía habitadas: Samarcanda.

La aventura de Tahina-Can

*La **Expedición Tahina-Can** es una iniciativa del **Gabinete de Comunicación y Educación** destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres del país visitado.*

*Se trata de un proyecto que nace con la intención de establecer unos **lazos estrechos de cooperación** entre los universitarios españoles y los estudiantes, instituciones y medios de comunicación de los países a visitar. En este sentido, los participantes podrán conocer otras realidades socio-culturales, presenciar el funcionamiento de medios de comunicación, participar en el desarrollo de proyectos de cooperación, intercambiar opiniones e inquietudes, etc.*

*Se trata de una iniciativa de carácter anual que recorre cada verano uno o varios **países del mundo,** estudiando las particularidades del **panorama cultural y mediático** de cada uno de ellos.*

*El proyecto pretende instaurar una **nueva concepción de los "viajes"** que, sin eliminar los aspectos propios de los itinerarios turísticos (ocio, entretenimiento, descanso, etc.), otorgue especial importancia al compromiso, la comprensión y el análisis hacia el país visitado.*

*A lo largo del viaje, los participantes seguirán un **programa académico** (elaborado previamente con la asesoría de docentes, periodistas y profesionales del mundo de la comunicación del país de destino) que les permitirá extraer un mayor provecho del viaje realizado. Entre las actividades previstas, destacan: charlas y coloquios sobre aspectos ligados a la actualidad del país visitado, entrevistas con profesionales de los medios de comunicación, elaboración de reportajes u otro tipo de productos periodísticos, etc.*

*Los expedicionarios desarrollan sus trabajos divididos en **equipos de trabajo** de **Prensa** (Crónicas y Reportajes), **Televisión**, **Radio** y **Fotografía**. Los participantes reciben un **diploma** que acredita que han participado en el desarrollo del proyecto, especificando el tipo de trabajo realizado en el mismo.*

*Una vez finalizado el viaje, se realiza una **exposición fotográfica itinerante** por España, donde se exponen las fotografías más representativas realizadas por los propios expedicionarios. También tiene lugar una **presentación de los diferentes trabajos** elaborados por los estudiantes en los talleres de Radio, Fotografía, Prensa y Televisión.*

*Finalmente, cada año la Expedición Tahina-Can elabora un **libro de viajes** centrado en el país visitado. La obra incluye datos socio-culturales, crónicas de los expedicionarios, artículos de periodistas especializados en viajes, etc. La colección que se inicia con el libro dedicado a República Dominicana tiene como objetivo permitir a los estudiantes universitarios de toda España acceder a un material sencillo, útil y concebido con una filosofía diferente sobre un destino del mundo.*

Dos importantes aniversarios…

*El **Gabinete de Comunicación y Educación** celebra su 20 aniversario convertido en un referente nacional e internacional en el ámbito de la Comunicación y la Educación.*

Fundado en 1994, el Gabinete se ha consolidado como grupo de investigación reconocido y de referencia en su ámbito.

Entre los proyectos académicos, cursos, talleres, investigaciones, libros, manuales, congresos, seminarios… El Gabinete organiza desde el año 2004 la Expedición Tahina-Can.

*La **Expedición Tahina-Can** cumple su 10 aniversario después de haber reocrrido México, Ecuador, Cuba, República Dominicana, Perú, Amazonia ecuatoriana, Chile, Marruecos, Tailandia…*

La presente edición del proyecto posee un especial significado ya que consolida una iniciativa pionera donde se unen periodismo, viajes y educación.

Tras diez años de viajes, esperamos que esta nueva expedición vuelva a ser una auténtica aventura de exploración, aprendizaje y descubrimiento.

Aniversario

Nuestras Expediciones

1	**México**	*Viaje al mundo maya*
2	**Ecuador**	*De Quito al Amazonas*
3	**R. Dominicana**	*Por la tierra de taínos – La puerta al nuevo mundo*
4	**Cuba**	*Una isla en su encrucijada*
5	**Perú**	*Rumbo al mundo inca – Cooperación en los Andes*
6	**Amazonia**	*De la mitad del mundo al corazón del Amazonas*
7	**Chile**	*Crónica de la Reconstrucción*
8	**Marruecos**	*Viaje al Reino del lejano Poniente*
9	**Tailandia**	*Aventura en el Reino del Siam*

10ª Expedición

UZBEKISTÁN

A Samarcanda por la Ruta de la Seda

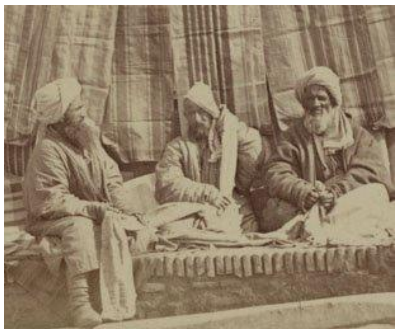
Uzbekistán

A Samarcanda por la Ruta de la Seda

Principales líneas temáticas

Uzbekistán… Pasado y presente: *La Expedición estudiará las principales características de este país del Asia Central. Nos interesaremos por su historia, su economía, su organización política, etc. Visitaremos instituciones gubernamentales, universidades y proyectos de diferente tipología. Conoceremos su cultura musical, sus festividades y sus leyendas… Siempre: Conversando y conviviendo con sus habitantes.*

Ruta de la Seda… Tras los pasos de Marco Polo: *Recorreremos itinerarios y vías de tránsito por las que antaño circulaban las legendarias y codiciadas caravanas de mercaderes; bien "buscando", bien "trayendo" todo tipo de especias y materiales obtenidos en remotos enclaves de Asia. Reflexionaremos sobre la importancia de la Ruta de la Seda y las historias y las leyendas que la rodean. Y hablaremos de un viajero único… Alabado por unos. Cuestionado por otros… Marco Polo, el gran viajero del medievo.*



Cosmovisión y magia: *La Expedición conocerá en primera mano las características de diferentes ceremonias y rituales propios de los grupos humanos que habitaron o que habitan la región que hoy ocupa Uzbekistán. Conversaremos con hechiceros, cuentacuentos y shamanes… Y presenciaremos diferentes rituales que nos adentrarán a un mundo dotado de una cosmovisión tan mágica como exótica.*

Nuevos medios, nuevos mensajes: *La Expedición aplicará y reflexionará –en sus talleres y en los espacios de debate– en torno a los nuevos escenarios y posibilidades comunicativas que inauguran los nuevos medios y las nuevas herramientas comunicativas. Nuevos medios. Nuevos mensajes. ¿Nuevos periodistas?*

Diálogo intercultural: *La Expedición confiere –desde su primera edición– un especial protagonismo al diálogo intercultural y al respeto y la defensa de los pueblos indígenas de todo el mundo. A lo largo de nuestro itinerario, conversaremos con agricultores, artesanos, estudiantes, empresarios, etc. procedentes de diferentes lugares. Ellos nos explicarán como "ven" y como "entienden" Uzbekistán.*

Aventura: *La Expedición ofrece un suculenta dosis de aventura y emoción a través de diferentes actividades al aire libre, como caminatas y recorridos en camello… Además, pernoctaremos en las tradicionales yurtas y saborearemos la auténtica comida del país. Nuestro objetivo: Vivir, saborear y sentir intensamente el auténtico significado de la palabra… "aventura".*

Cinco ciudades de leyenda…

1- Tashkent.

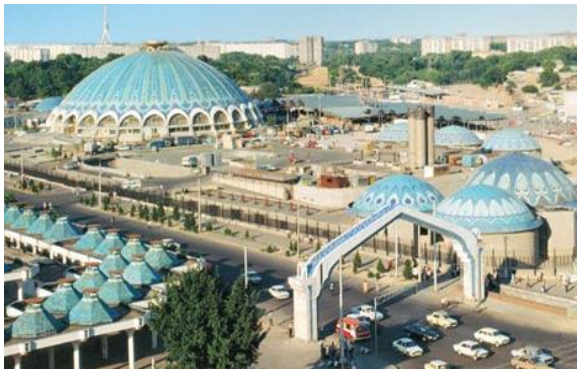
2- Urgench.

3- Khiva.

4- Bukhara.

5- Samarcanda.

TASHKENT

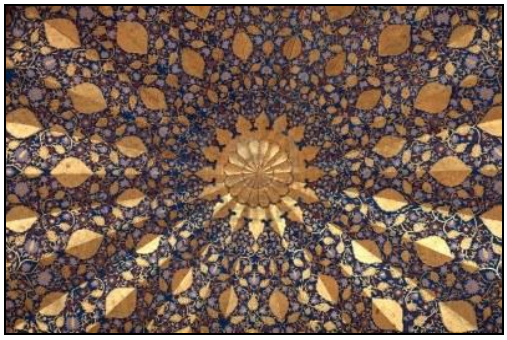


URGENCH

KHIVA

BUKHARA

SAMARCANDA



La mágica y enigmática Ruta de la Seda

Quizás Marco Polo no fue el primero en recorrerla. Su padre y su tío lo habían hecho antes. Pero sí fue él quien juntó las palabras para explicar en un libro ese particular viaje… Una travesía a través de una red de rutas comerciales entre Asia y Europa, llegando a la legendaria China y a las míticas Siria y Constantinopla… "Los viajes de Marco Polo" o "El libro de las Maravillas" fue una obra que despertó el espíritu y el ansía por explorar el mundo de muchos viajeros, aventureros, trotamundos…

Por esa red de vías, sinuosas caravanas decoraban el paisaje transportando… piedras y metales preciosos, marfil y maderas, telas de lana y prendas de lino, artesanías de ámbar, laca, cofres rebosantes de especias, vidrio, joyas de coral, etc. Y en esa mágica "ruta" un codiciado bien que únicamente en China se lograba confeccionar: ***La seda.***

*Programa académico**

Día 01:
Vuelo Barcelona – Tashkent
Rumbo a Uzbekistán

- Salida desde Barcelona rumbo a Tashkent (preferiblemente vía Moscú).
- Noche a bordo.

Día 02:
Tashkent – Khiva

- Llegada a Tashkent.
- Recorrido panorámico.
- Reunión general y distribución por equipos.
- Vuelo hacia Urgentch.
- Trabajo en Talleres.
- Noche en la ciudad de Khiva, durmiendo en las celdas tradicionales de la "Medresse Khiva".

Día 03:
Khiva – Ayazkala

- Visita por la ciudad de Khiva: Medrasa Allakulikhan, Pakhlavan, Juma.
- Recorrido por el mercado.
- Trabajo en equipos.
- Salida hacia el desierto de Karakalpakstan.
- Noche en el campamento de *yurtas* de Ayazkala.
- Cena con concierto y ceremonia ritual.
- Debate.

Día 04:
Ayazkala – Bukhara

- Visita a la fortaleza de Ayazkala.
- Trabajo en equipos.
- Salida en bus hacia Bukhara por la milenaria ruta de las caravanas, bordeando el río Amou Daria.
- Tarde libre.
- Noche en el Hotel Malika Bukhara.
- Presentación de trabajos.

Día 05:
Bukhara

- Visita a Bukhara: Complejo de Poi-Kalyan, minarete, mezquita, madrassa, Tchor-Bakr, Tchor-Minor.
- Trabajo en equipos.
- Ritual de los deseos y meditación Sufí.
- Noche en Bukhara.
- Debate.

Día 06:
Bukhara – Samarcanda

- Visita a Bukhara.
- Trabajo en equipos.
- Salida hacia Samarcanda.
- Reunión de talleres.
- Noche en Samarcanda.

Día 07:
Samarcanda

- Visita a Samarcanda: Complejo Shakhi Zinda.
- Ritual de purificación y visita a la Mezquita Bibi-Khanum.
- Recorrido por el observatorio de Ulugbek.
- Tarde libre.
- Noche en Samarcanda.
- Presentación de trabajos.

Día 08:
Samarcanda – Tashkent

- Reunión de talleres.
- Visita al Mercado.
- Salida en tren hacia Tashkent.
- Trabajo en equipos.
- Noche en el hotel Le Grande Plaza.
- Debate.

Día 09:
Tashkent

- Visita a la ciudad Tashkent: Plaza de Amur Timur.
- Actividad en la universidad.
- Recorrido por el Chorsu Bazar.
- Visita a la Madraza Koukeldach.
- Visita a una chamán.
- Tarde libre.
- Cena de despedida: "La leyenda del viajero eterno".
- Presentación final de trabajos.

Día 10:
Tashkent – Barcelona

- Traslado al aeropuerto.
- Salida hacia Barcelona.
- Fin (o principio).

(*) El programa está abierto a cambios.

*Datos básicos**

Fechas del viajes	*Marzo - abril de 2015.*
Duración	*10 días – 8 noches.*
Número de plazas	*Alrededor de 35 plazas (estudiantes de todas las universidades y estudios).*
Precio	*El viaje tiene un coste de **1.480** euros.*
Modo de inscripción	*Los interesados deberán inscribirse a través del apartado "Contacta" del sitio web de la Expedición: www.tahina-can.org*
Calendario	*Inscripciones: Del 16 de mayo al 21 de junio de 2014.* *Talleres de formación: Septiembre – Noviembre de 2014 (Fecha por determinar).* *Viaje: Finales de marzo o finales de abril de 2015**.*
Mail	*g.comunicacio.educacio@uab.cat*

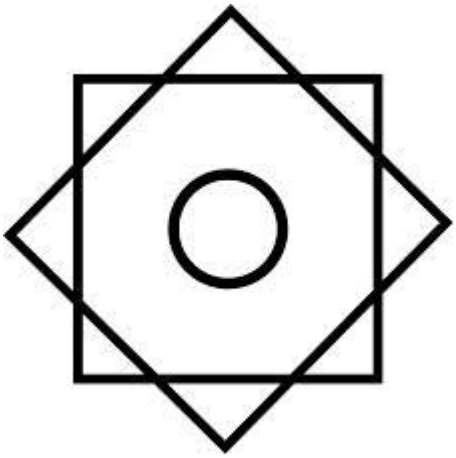
(*): La información de la siguiente tabla está abierta a cambios y/o actualizaciones.
(**): Las fechas se detallarán con precisión entre los meses de septiembre y diciembre de 2014.

El precio incluye:

- *Documentación general.*
- *Jornadas de formación.*
- *Talleres y actividades académicas.*
- *Vuelo Barcelona – Tashkent – Barcelona (preferiblemente vía Moscú).*
- *Vuelo interno Tashkent – Urgench.*
- *Viaje en tren Samarkanda-Tashkent.*
- *8 noches alojamiento en hoteles clase turista y en campamentos de yurtas.*
- *Excursiones, visitas y entradas a museos según programa.*
- *Pensión completa: Desayuno, comida y cena. (Agua incluida).*
- *Distribución en habitaciones múltiples (dobles, triple, cuádruples).*
- *Tasas aeropuerto.*
- *Equipo de guías expertos.*
- *Guías locales en cada ciudad.*
- *Tramitación visado de entrada con la Embajada de Uzbekistán.*
- *Tramitación de los permisos y tasas para filmar y fotografiar.*

El precio no incluye:

- *Modificaciones por cambios de divisa y carburante.*
- *Otras bebidas y/o servicios.*



La "Rub el hizb" es una estrella de ocho puntas.

En el Corán indica el fin de un capítulo. En árabe, rub significa "cuarta" e hizb significa "parte" o "partido".

Sin embargo, algunos expertos aseguran que puede ser también… una representación del paraíso, un lugar que, según se cree, se encuentra envuelto en montañas.

Algunos estados islámicos la usan en sus símbolos nacionales. Uno de ellos es… Uzbekistán.

"No conté ni la mitad de lo que vi,
sabiendo bien que no me creerían".

Marco Polo

MÁS INFORMACIÓN:
Gabinete de Comunicación y Educación
Persona de contacto en Barcelona: Geisel García
www.gabinetecomunicacionyeducacion.com
g.comunicacio.educacio@uab.cat / 93.581.30.62 – 93.581.16.89

www.tahina-can.org