

I Jornada Iberoamericana

La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación

Relatoría Grupo 01 y 03: “Docencia: cómo enseñar...” y “Proyectos e iniciativas: reinventando el futuro”.

Agosto 14 de 2012

MODERADORA Y RELATORA ESPACIO 01:

Adriana María Vega Velásquez (Medellín)	Docente Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín
---	---

Participantes en el foro espacio 01: ‘docencia: cómo enseñar...’

NOMBRE / PROCEDENCIA	INSTITUCIÓN
Germán García Barrera (Tunja)	Docente y periodista, Universidad de Boyacá
Luis Fernando Mejía Quirós (Medellín)	Facilitador virtual, programa de Comunicación Social, Fundación Universitaria Católica del Norte
Gabriel Jaime Lotero Echeverri (Medellín)	Docente virtual Fundación Universitaria Luis Amigó de Medellín
Gloria Londoño (Medellín)	Docente Especialización en Periodismo Electrónico y Maestría de Comunicación Digital, UPB / Investigadora en formación y miembro colaborador del Grupo de Investigación Enseñanza y Aprendizaje Virtual-GREAV (Universitat de Barcelona)
Óscar Iván Palacio Echeverri (Medellín)	Docente, Instituto Metropolitano de Educación
Johanna Paola Bejarano Barragán (Bucaramanga)	Docente, Universidad Pontificia Bolivariana (Bucaramanga)- Revista Pfm
Isabel Cristina Mazo Escobar (Medellín)	Editora Canal UNE



Toni Scharlau (Brasil)	André Vieira	Docente, Universidad Federal del Paraná - UFPR
Carmen Mont (México)	Gómez	Docente e investigadora. Proyecto TICE (Tecnologías de información y comunicación para la educación).
Juan José Posada	García	Docente Facultad de Comunicación Social-Periodismo, coordinador del Área de Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana.
Paulo Cepeda		Docente de cátedra, Universidad Eafit.

MODERACIÓN Y RELATORÍA ESPACIO 3:

Fernando Lozano (México)	Esquivel	Docente, Universidad de Monterrey, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
María Isabel (Medellín)	Villa	Docente, Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Participantes en el foro espacio 3: 'Proyectos e iniciativas: Reinventando el futuro'

NOMBRE	INSTITUCIÓN / PROCEDENCIA
César Mazo	Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y Universidad EAFIT, Colombia, Medellín.
Ximena Tabares	Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia, Medellín.
Gloria Londoño	Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y estudiante de doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona, Colombia, Medellín.
Juan Carlos Bermúdez	Blogger y Community Manager del periódico El Tiempo, Colombia, Medellín.
Johanna Bejarano	Universidad Pontificia Bolivariana - Revista Pfm, Colombia, Medellín.
Luis Fernando Quirós	Facilitador Virtual - Programa Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, Colombia, Medellín.
Juan Carlos Micolta	Docente del CESDE, Colombia, Medellín.
Carlos Eduardo Cardona	Director del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica del Norte, Colombia, Medellín.
Juan Gonzalo Betancur	Docente Departamento de Humanidades de la Universidad Eafit, Colombia, Medellín.



Oscar Iván Palacio	Docente del Instituto Metropolitano de Educación y periodista de Eureka.com, LaCiudad.com, Terra Medellín y El Colombiano.com, Colombia, Medellín.
Ángela María Correa	Jefe de programa Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista, Colombia, Medellín.
Isabel Mazo	Editora del Canal UNE, Colombia, Medellín.
Nicolás Toma	Alumno de Periodismo de la Universidad del Pacífico, Chile

DESARROLLO DE LA RELATORÍA:

Este es un documento colaborativo, elaborado con el material producido por los participantes en dos foros virtuales denominados: 'Docencia: Cómo enseñar' y 'Proyectos e iniciativas: Reinventando el futuro', que se llevaron a cabo entre el 23 de julio y el 5 de agosto de 2012.

En el primer espacio se discutió en torno a las prácticas de la enseñanza, necesidades, dificultades y retos para la inclusión curricular del ciberperiodismo.

Los ejes temáticos que se abordaron en el tercer espacio fueron los relacionados con las experiencias innovadoras en la formación de los ciberperiodistas, el aporte de otras disciplinas, herramientas y recursos para el desarrollo de proyectos innovadores de formación, intercambio de espacios y fuentes de financiamiento de proyectos, así como experiencias y aportes para mejorar el apoyo institucional y gubernamental para la innovación en la formación.

De las intervenciones en estos dos espacios emergieron cinco categorías temáticas, a partir de las cuales se estructuró la relatoría: currículo, integralidad del conocimiento, exigencias del entorno, necesidades de formación, y metodologías e innovación.

CURRÍCULO

Los currículos en ciberperiodismo deben cuidarse de no caer en modas ni apreciaciones exageradas que ven las tecnologías de información y comunicación (TIC) como la panacea del siglo XXI. La tecnología debe ser enfocada como apoyo del periodismo y no como la base de la profesión. La formación del ciberperiodista debe estar basada en lo esencial del periodismo, con la integración de los recursos tecnológicos vistos como posibilidades innovadoras en los procesos de producción, narración, publicación y relacionamiento.

La enseñanza del ciberperiodismo no puede ser una isla ni reducirse a unas asignaturas descontextualizadas y limitadas en horas. Los currículos deben



superar la producción análoga de mensajes e integrar todas las posibilidades comunicativas de la digitalización.

Las universidades deben tener en cuenta que el problema no es técnico sino de contenidos. La tecnología se tiene que aprender desde los conceptos y no desde las herramientas. Las universidades han respondido impulsivamente. En un comienzo se creyó que el cambio en los currículos debía ser técnico, luego la atención se centró en el lenguaje y en los cambios cognitivos que trae la tecnología, pero la reflexión sobre las nuevas formas de generar conocimiento ha sido muy pobre. Se ha caído en extremos y en realidad debe haber un equilibrio entre lo técnico, lo conceptual y lo cultural. Los periodistas deben tener bases técnicas que son indispensables, como por ejemplo conocer el peso de máximo de un archivo para ser enviado por correo electrónico o saber qué es un repositorio, pero no perder de vista que las facultades de comunicación no son escuelas de ingeniería o diseño web.

Las universidades deben convertirse en laboratorios capaces de generar nuevos formatos, contenidos modelos de comunicación.

INTEGRALIDAD DEL CONOCIMIENTO

Se hace necesario repensar los planes de estudio de los programas de formación, con el fin de que en ellos se advierta la **integralidad** del conocimiento, es decir, la articulación de dimensiones técnicas, narrativas, estéticas, éticas y contextuales, fundamentales en la formación del ciberperiodista.

El tema de la **integralidad** va más allá del uso de las TIC, al presentar desafíos enormes en lo que tiene que ver con el proceso de construcción del conocimiento entre los ciudadanos del siglo XXI. La **integralidad** debe pensarse en función del potencial que debemos desarrollar todos para interrelacionarnos desde la complejidad del mundo contemporáneo, traspasando fronteras que van de lo local a lo internacional e incluso a lo global.

Surgen aquí dos preguntas: ¿la formación de ciberperiodistas está enfocada a que ellos como profesionales contribuyan a **construir conocimiento** entre sus usuarios o audiencias? ¿Los medios de comunicación sí están formando actores de las redes con suficiente información, habilidades, estrategias y actitudes, con el fin de propiciar pensamiento crítico e innovador?

La **integralidad** en el ciberperiodismo se basa en los principios del buen periodismo, que es uno solo, aplicable a diversidad de medios, con nuevos objetivos y públicos. Estos principios tienen que ver con las siguientes **competencias**:

-Realiza rigurosos procesos investigativos.



-Verifica, contrasta y contextualiza la información, con rigor, seriedad, pulcritud, equilibrio y credibilidad.

-Entiende las posibilidades y riesgos de la inmediatez y la actualización permanente, en la publicación de información.

-Está comprometido con la búsqueda de valores como la verdad, la justicia y el pluralismo.

-Es un buen lector

-Domina el arte de la escritura.

-Entiende el poder de las palabras y la importancia de respaldar muy bien lo que escribe.

-Comprende su responsabilidad como agente generador de opinión pública.

-Posee conocimientos sobre historia, política y economía como parte de su formación en ciencias sociales y humanas.

EXIGENCIAS DEL ENTORNO

Las demandas del contexto pueden variar en relación con el lugar donde se encuentre el ciberperiodista, por lo que una primera exigencia es la capacidad de adaptación y síntesis.

Al diseñar los currículos es necesario tener en cuenta la **competitividad profesional** en un entorno que crece y se transforma de manera acelerada. Las asignaturas que se diseñen deben responder a las múltiples y específicas necesidades y requerimientos del mercado informativo propio del entorno digital.

En las facultades de comunicación debe existir una reflexión crítica sobre la razón de ser del nuevo escenario virtual. Así mismo tener claridad sobre la diferencia entre un 'avance' y un 'cambio' tecnológico, ambos impulsados por la industria de la tecnología. Corresponde a los periodistas, sean o no ciberperiodistas, mantenerse al tanto de estos desarrollos, para establecer cómo afectan o cambian la actividad comunicativa y así tomar decisiones informadas sobre su apropiación en el ejercicio profesional.

Entre las habilidades y competencias del ciberperiodista están las habilidades técnicas para manipular los equipos. Segundo, habilidades lingüísticas o cognitivas, pues los nuevos medios necesitan un tipo de lenguaje multimedia, simbólico, icónico. Tercero, es necesario desarrollar habilidades sociales y



culturales para comprender la globalización y el entorno. Estas últimas son las más difíciles.

NECESIDADES FORMATIVAS

Posibilidades de la convergencia de medios¹: este debe ser el concepto de partida para la formación de ciberperiodistas, pues el profesional de hoy no solo debe estar en capacidad de producir mensajes para prensa, televisión, radio, Internet y móviles, sino de articular todos los lenguajes en un mismo mensaje, donde las diferentes narrativas constituyen un todo, un verdadero "sistema expresivo", como lo denomina el autor Guillermo López García.

1. **Modalidades de narración multimodales²:** nuevos lenguajes, narrativas, estructuras de contenido, formas de expresión, recursos, herramientas y dinámicas utilizadas por los periodistas para generar contenidos innovadores, no solo hipertextuales, sino también multimodales (por ejemplo, los videobloggers y las infografías). Al respecto, se manifestó como obstáculo el poco interés y la negativa a adoptar las TIC por parte de los profesionales que se desempeñan actualmente en las empresas de comunicación y la dificultad para comprender que la tarea de los periodistas es informar, sin importar el medio.
2. **Apropiación de herramientas digitales para la producción de contenidos:** redimensionan el trabajo del periodista (Ushuahidi, Storyfi, Time Rime, Mushups, etc). Es importante no sólo conocerlas y manejarlas, sino saber qué hacer con ellas, sus posibilidades expresivas, narrativas y de interrelación.
3. **Gestión de los procesos de interacción e interactividad:** se plantearon las siguientes tres líneas de trabajo:
 - **Claves para fomentar participaciones de calidad por parte de los usuarios:** propiciar el uso de redes sociales entre los ciudadanos, con responsabilidad, criterio y conocimiento de los temas, para superar situaciones de pensamiento en masa amenazante, satanizadora, incitadora y peligrosa.
 - Formas de interactividad relacionadas con la **gestión de comunidades y redes sociales** en el ámbito del periodismo, más allá de los usos comunes de foros y Twitter.
 - El periodismo en Internet ha dado voz a muchas personas. Las redes sociales han permitido que muchas personas cuenten sus historias, que se desarrollen proyectos pequeños pero que inciden profundamente en el cambio social.

¹ En el foro se mencionaron los siguientes conceptos relacionados con esta temática: contenidos multiplataforma y características y dinámicas de los nuevos medios.

² En el foro se mencionaron los siguientes conceptos relacionados con esta temática: gestión de contenidos, escritura de textos para la Web y posibilidades de la producción multimedia.

- **Mejorar la interacción entre navegantes y ciberperiodistas:** el ciberperiodista debe generar espacios de discusión de la información y procesos de retroalimentación (feedback), donde la gente sienta que se le está escuchando de manera eficiente y rápida, de lo contrario se estaría hablando de periodismo tradicional, donde se escribe y se lee, pero no hay un enriquecimiento con las expectativas de los lectores. En este sentido, una práctica fundamental para el proceso de aprendizaje del ciberperiodismo es la **colaboración**: ¿Hasta dónde el cibernauta es capaz de modificar el pensamiento o agenda del periodista? ¿Realmente hay horizontalidad en este ir y venir de mensajes? ¿Se enriquece el proceso de informar por el simple hecho de plasmar lo dicho en una multiplicidad de recursos mediáticos? ¿Se trata de algo más? Como ejemplo ilustrativo de trabajo periodístico con los ciudadanos está el caso de The Guardian, en el cual se aprovechó lo que dijo la gente sobre la agresión de un policía a una persona en una manifestación en Londres. El periódico hizo una infografía basada en los datos suministrados por los ciudadanos, quienes también escribieron sus propias crónicas. Toda la información fue contrastada y contextualizada por los periodistas. El impacto social de este trabajo periodístico fueron las sanciones recibidas por los agentes de policía involucrados en la agresión.
4. **Estructura de historias** para captar la atención sostenida de nuestros destinatarios. Recursos que puede brindar la buena literatura en este sentido. Estructura de **historias multidireccionales**, pensadas para usuarios que quieren armar ellos mismos su propio menú o recorrido. Esto implica nuevo lenguaje, estructuras y maneras de redactar.
 5. Claves de la **lectura en Internet** y en diversos dispositivos. Es un hecho que hay nuevas maneras de leer, lo que no debe llevar a olvidar los principios básicos del rigor periodístico.
 6. **Roles** del periodismo digital. El periodista deja de ser el único intermediario entre la fuente y el usuario de la noticia, con lo que aparecen nuevas figuras como el de curador de contenidos. Entre estos roles también se destacan los defensores del lector, televidente o usuario de medios de comunicación, quienes deben consolidar la interacción entre empresas de comunicación y clientes.
 7. Integración de fuentes tradicionales y **nuevas fuentes** en la web.
 8. Herramientas de **investigación periodística** en la web: bancos de datos, minería de datos, monitoreo de temas, entre otras.
 9. **Normatividad legal** nacional e internacional relacionada con distintos aspectos de las TIC, particularmente derechos de propiedad intelectual y derechos de autor.
 10. **Accesibilidad y usabilidad en productos digitales informativos:** el periodista debe aplicar estándares internacionales, generar innovación y estar

en capacidad de verificar si ambos conceptos se aplican en el diseño gráfico y en el contenido de un producto informativo digital.

11. **Funcionalidad y visualización de productos digitales informativos**³: si bien estos dos temas tienen que ver con aspectos técnicos, los periodistas deben tener clara su participación en el proceso, a partir del conocimiento de sus conceptos básicos, la capacidad de proponer su aplicación en el montaje de un contenido y de verificar que ambos se empleen de forma correcta. Las bases de diseño no deben ser una especialidad, sino generar un pensamiento estético en el ciberperiodista.
12. Innovación y emprendimiento periodístico. Es necesario formar periodistas capaces de crear proyectos emprendedores, independientes y autofinanciables. Por ejemplo, existen casos muy ilustrativos que demuestran cómo los medios pueden autofinanciarse con aportes de sus propios suscriptores, para evitar depender de la pauta publicitaria (algunas tendencias de estos emprendimientos son: crowdsourcing, pro-am journalism, open source reporting).
13. Principios, estrategias y técnicas de mercadeo y publicidad en la web, para mejorar el posicionamiento, la encontrabilidad y el número de visitas a los proyectos periodísticos⁴.
14. Planificación y administración de proyectos ciberperiodísticos: lamentablemente muchas iniciativas de periodismo digital fallan porque no se sabe nada sobre costos, presupuestos e indicadores de gestión.
15. Conocimiento de las audiencias: se supone que la audiencia es adulta. Las asignaturas deben incluir un análisis crítico de los perfiles de los públicos desde lo sociográfico y lo psicológico.

METODOLOGÍAS E INNOVACIÓN

El reto es cómo llevar a cabo una pedagogía para estudiantes que quieren participar y que tienen acceso a mucha información. Estamos llamados a pensar en métodos que no sean unidireccionales.

Entre los sistemas que podrían aplicarse está el modelo de aprendizaje por indagación, según el cual el profesor es quien acompaña, pero es el estudiante quien lidera el proceso educativo que se ha de materializar en productos.

Según estudios como el de British Visual Society, el 90% de los estudiantes recuerda lo que explica y hace, pero sólo el 10%, lo que lee. Por eso hay que superar las metodologías basadas en los resúmenes de textos, que llevan solo a

³ Una muestra de la preocupación por los estándares internacionales sobre diseño gráfico y contenido informativo es la guía para la creación de sitios web que tiene el gobierno de Chile: <http://www.guiaweb.gob.cl/guiaweb-v2/capitulos/02/index.htm>. Este es un tema obligatorio para quienes trabajan periodismo digital y más, para quienes quieren crear empresa.

⁴ Sitio recomendado sobre este tema: <http://www.guiaweb.gob.cl/guiaweb-v2/capitulos/04/index.htm>

copiar y pegar. Se debe apostar por los laboratorios, los trabajos prácticos y creativos, y la creación y la capacidad de propuesta de los estudiantes.

La enseñanza del ciberperiodismo debe aplicar metodologías combinadas, es decir, la enseñanza tradicional teórica, trabajos individuales, de observación y de campo, con trabajos en grupo que vinculen las herramientas tecnológicas, con el fin de tener acceso inmediato a otras realidades, para vivir experiencias globalizadas e incluir referentes internacionales en el propio discurso. Las herramientas en la formación deben ser el punto de partida y no el objeto, es decir, deben ser los medios para llegar a reflexiones y propuestas más profundas, no para quedarse en ellos.

La experiencia de **colaboración** podría comenzar desde el aula, sea presencial o virtual, con cada uno de los actores que participan en la elaboración de una nota periodística desde sus diferentes géneros y medios.

La producción periodística puede nutrirse del trabajo de otras asignaturas, que no necesariamente tienen que ver con periodismo. Algunos ejemplos:

-En la UPB Bucaramanga se han hecho ejercicios de producción radial y escrita a partir de investigaciones sociales que los estudiantes realizan en el marco de la asignatura de psicología, sociología política y opinión pública. Ejercicios similares podrían realizarse en el campo del ciberperiodismo.

-La Universidad Eafit tiene ejemplos de especiales multimedia periodísticos para su revista en línea Bitácora, cuya información ha sido producto de la investigación en diferentes asignaturas. Así mismo, en Eafit, dentro del curso de Edición Periodística, con énfasis en Periodismo Digital, se están desarrollando también ejercicios de producción de contenidos periodísticos en distintas plataformas.

-Se recomienda integrar en las metodologías de los cursos, el análisis de experiencias como la del periodista e investigador Francis Pisani⁵, que inició en septiembre de 2011 y hasta julio de 2012, un viaje por los 5 continentes (30 ciudades), una investigación innovadora, que se convierte en buen ejemplo de integralidad de factores: personas, culturas, hechos y tecnologías. Los siguientes factores lo convierten en un buen ejemplo para analizar:

- Indaga sobre 4 preguntas relacionadas con la apropiación de las TIC.
- Pone en práctica un modelo de información y comunicación a distancia, a fin de no perder contacto con sus ciberlectores, quienes lo guían en la búsqueda de prácticas innovadoras.

⁵ Esta es la ruta al blog de Francis Pisani: <http://unpasomas.fundacion.telefonica.com/winch5/sobre-el-proyecto/>



- Busca innovación en los países menos visibles, porque su hipótesis es que las innovaciones ya no se darán en un futuro en los grandes bloques, sino en los pequeños rincones del mundo, en las comunidades menos vistas.

Entre las herramientas metodológicas innovadoras para aplicar a la enseñanza de ciberperiodismo convergente se deben tener en cuenta los nuevos formatos como los Webdocs, una herramienta que se viene popularizando en los últimos años en el cual se usa el lenguaje multimedial. Para contar nuevas historias y recursos se deben considerar entornos como Second Life, que si bien se trata de una red social, desde allí se están desarrollando experiencias de reportería y redacción de información periodística en ambientes simulados.

Así mismo, es importante considerar el uso de diversas plataformas en la enseñanza del ciberperiodismo, el uso de los relatos digitales personales o relatos digitales de vida, los videoblogs para crear narraciones transmediáticas o Pinterest para trabajar diseño, fotografía y texto en la enseñanza del ciberperiodismo. Estas plataformas permiten un trabajo colaborativo (cubrimiento colaborativo) y una visión más amplia y conjunta de un hecho informativo que va más allá del sitio web convencional.

Como ejemplos paradigmáticos, por su orientación y apuesta informativa, podrían figurar el caso de la revista Vice y el sitio cafebabel.com, una web multicultural y con formato de dossier.

-Por último, y en cuanto a los espacios y centros de apoyo y financiamiento para proyectos innovadores de ciberperiodismo se planteó el caso de la Fundación Knight.

