

I Jornada Iberoamericana

La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación

Relatoría Grupo 02: “Investigación: qué investigar...”

Agosto 14 de 2012

Moderadores y relatores:

Arturo Catalán	Periodista, académico y Magíster en Diseño y Comunicación en Multimedia del Instituto de Artes de España Tracor. Actualmente, es Director General del Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales, subeditor de Chile Tecnológico del diario El Mercurio y Director del Magíster Internacional en Comunicación y Periodismo Digital. También fue fundador de la Asociación de Periodistas Digitales de América Latina, www.netpedal.org , y presidente en dos mandatos.
Beatriz Elena Marín Ochoa	Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), docente de tiempo completo de la Universidad Pontificia Bolivariana, directora del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, y docente de postgrados de la misma universidad.

Participantes:

NOMBRE	INSTITUCIÓN / PROCEDENCIA
Claudia Teresa Herrera Caicedo	Docente Periodismo Virtual, Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín
Johanna Bejarano	Docente, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. Directora Pfm
Luis Fernando Mejía Quirós	Facilitador Virtual - Programa Comunicación Social Fundación Universitaria Católica del Norte
Alejandro Ramírez V	Estudiante Especialización Universidad de Antioquia



Rolando Chaparro	Docente e investigador Universidad de los Llanos
Gabriel Jaime Lotero Echeverri	Docente Periodismo Virtual Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín
Gloria Londoño	Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y estudiante de doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona, Colombia, Medellín.
Ana Lucía Mesa Franco	Docente de Cátedra Universidad de Antioquia, Coordinadora de Prácticas Académicas Fundación Universitaria Luis Amigó.
Hernando Blandón	Docente en la Fundación Universitaria Luis Amigo, Colombia, Medellín.
Gloria Nayara Melo Rodríguez	Directora de Investigaciones Agencia de Medios – Havas media
Isabel Mazo	Editora del Canal UNE, Colombia, Medellín.
Bethania Ponce	Diplomado Periodismo Digital y Emprendimiento, Universidad Mayor, en Santiago de Chile.
Nicolás Toma	Alumno de Periodismo de la Universidad del Pacífico, Chile

DESARROLLO DE LA RELATORÍA

Este es un documento colaborativo elaborado con el material producido por los participantes en el foro 02 'Investigación: qué investigar...'. Este espacio realizó una reflexión sobre las tendencias en líneas y proyectos de investigación, así como vacíos que se evidencian en los procesos de investigación en el ciberperiodismo.

Línea de discusión 1. ¿Qué líneas de investigación cree que son pertinentes en la formación de periodistas digitales?

- Narrativas y contenidos digitales
- Audiencias
- Convergencias
- Lecturabilidad
- Medios digitales y medios ciudadanos
- Ciberperiodismo para las organizaciones y las comunidades
- Gestores de contenidos



- Gestión y sostenibilidad comunicativa de cibermedios
- Responsabilidad social del oficio o la profesión
- Defensa de libertad de expresión, información y comunicación
- Papel del periodista como constructor de sociedades democráticas
- Efectos de los *Social media* en las formas de acción política
- Apropiación de herramientas Tic para el periodismo en Movimiento sociales que posicionan nuevos escenarios para la participación activa.
- Públicos: ¿Cómo leen? ¿Cómo interactúa? ¿Qué itinerarios elige?
- Redes sociales y comunidades digitales
- Dispositivos
- Interfaces
- Identidad e interacción
- Internet un medio para las comunidades sin voz
- Ciberactivismo
- Narrativas dimensión comunicativa y su uso
- Aplicación de criterios de accesibilidad y usabilidad
- Grado de alfabetización digital o destrezas de uso técnico entre los "nativos digitales" y los "inmigrantes digitales.
- El lector 2.0
- Valor agregado a la labor periodística por sobre la gestión informativa a partir de redes sociales
- Autogestión para ejercicio del periodismo y el emprendimiento digital
- Accesibilidad de contenidos para personas con limitaciones físicas o con insuficiente alfabetización digital

Línea de discusión 2. Temas y Problemas de Investigación



Se sugiere que se plantee una línea de Ciberperiodismo para las organizaciones y las comunidades con el fin de tener algunos referentes sobre el manejo de la información periodística cuando el profesional se desempeña al servicio de entidades que representan al Estado Central o a los Entes Territoriales.

Creemos que la dispersión, entendida como la falta de diálogo entre instancias internas, así como la velocidad que exige un medio como la red, son algunas de los obstáculos más fuertes a la hora de protocolizar este tipo de procesos... Y cuando se logran experiencias exitosas, no tienen mucha duración debido al alto nivel de rotación entre las personas asignadas a estas labores, o que bien no se asumen estos compromisos. Y ante esta situación se siente con mayor fuerza una exigencia inevitable de las dinámicas comunicacionales en la red y tienen que ver con los ritmos de actualización y alimentación de la información, que sumado a la calidad e interés de la misma, definen en última instancia la solidez y crecimiento de una comunidad de ciberlectores

De ahí que surgen preguntas como si en países como Colombia donde cada región crece con diferentes costumbres, ¿cuál es la forma más certera para llegar con el Ciberperiodismo a cada una de las personas?, ¿es necesario usar un lenguaje diferente en cada región? ¿Cómo acomodar las personas adultas que llevan años acostumbrados a los medios tradicionales al momento de hacer periodismo digital? ¿Cómo acomodar a los medios tradicionales a estas nuevas generaciones? Y ante el auge de los móviles ¿Cómo contar las noticias a través de ellos? ¿Cómo hacer fiel al lector a través de estas herramientas? ¿Se tienen en cuenta los comportamientos de las personas que prácticamente dependen de los dispositivos móviles?

Línea de discusión 3. ¿A cuáles temas considera que se les presta poca atención pero deberían ser considerados?

Se considera que un tema al que no se le presta tanta atención como se debiera, pero sin embargo está generando impactos en el ciberperiodismo es el caso de los portales especializados, que muchas veces no son dirigidos por periodistas o estudiantes de periodismo y se convierten en sitios altamente exitosos y visitados. ¿Habrá cambiado el concepto de un Ciberperiodista para estos portales? o bien, ¿Cual es el rol del Ciberperiodista en las comunidades digitales dirigidas por "No-Periodistas"? son las preguntas que nos plantea.

Línea de discusión 4: Metodologías en la red.



Hay temas que no podemos desaprovechar en estos espacios, como por ejemplo el Metodológico, y por eso el hilo se abrió con la pregunta ¿Cuáles son las metodologías más adecuadas para este tipo de investigaciones?

Se reconoce que la metodología es un tema complejo porque depende de lo que se pretenda con cada investigación, por ello creemos que se deben explorar metodologías no tradicionales, que rompan paradigmas, como las participativas e intervencionistas.

Por ejemplo, la Investigación basada en Diseño, que de una forma recurrente aplica los principios de la ingeniería a estudios sistemáticos de experiencias particulares, buscando: el desarrollo innovador sostenido de un producto –como podría ser un medio de comunicación–, la comprensión de un fenómeno, como lo es la aplicación del conocimiento para desarrollar ese producto, y por último solucionar problemas complejos en la práctica...

De esta forma los periodistas no sólo analizarían lo que hacen otros, sino que pondrían la teoría en la práctica, analizarían su propio trabajo, aprenderían de lo que hacen y mejorarían el producto periodístico que se ofrece.

Pero además, que decir de las nuevas técnicas que se nos presentan en formato virtual como la etnografía, el análisis de contenidos, las encuestas o incluso los grupos focales en línea.

Encuentro Jornada Agosto 14 de 2012, Auditorio Juan Pablo II UPB

Reflexiones

De la presentación del Dr. Santiago Tejedor

Es importante analizar las investigaciones que surgen cada día sobre ciberperiodismo y redimensionar desde la academia las posibilidades que nos plantean sus resultados.

Cada día hay nuevos contenidos, nuevas herramientas, nuevas formas de presentar la información y nuevas posibilidades desarrollos susceptibles de investigar desde la academia.

Del video que nos envió el Dr. José Manuel Pérez Tornero

“En España y también en Europa estamos llevando a cabo proyectos de investigación que tienen que ver con tres ámbitos fundamentales: uno es cómo se



transforma la rutina periodística, es decir cómo los medios responden al nuevo contexto ciberperiodístico o comunicativo, cómo se transforma la misión del periodista, como las empresas modifican su estrategia de obtención de recursos, de producción de información, incluso de alianzas estratégicas.

Y después un tema muy importante sobre el que estamos centrándonos es cómo los nuevos ciudadanos tienen nuevas competencias, saben criticar mejor el mensaje de los medios, como pueden ayudar también al flujo informativo, como pueden construir una esfera pública diferente más participada, más democrática, y por tanto como de alguna manera son energía vital para el flujo periodístico general, yo creo que se están haciendo buenas investigaciones al respecto nos queda mucho por hacer... a esta nueva situación mediática corresponde una nueva política tanto empresarial, como formativa como política de medios y a eso justamente es que hay que responder.”¹

De las preguntas del público y Twitter

¿Y el Ciberperiodismo para el cambio social se investiga?

¿Qué podemos hacer para enfrentar los retos de la enseñanza del Ciberperiodismo en relación con la investigación?

¿Cómo la web 2.0 cambia el aprendizaje, como cambia la formación en investigación?

De verdad creemos que en el #Ciberperiodismo es más importante la inmediatez que la investigación?

La investigación es su razón de ser! No pretendamos ser más rápidos que las redes sociales por ejemplo #Ciberperiodismo

Si el Ciberperiodismo no se mueve en pro de la investigación a quien le vamos a dejar esa tarea? #Ciberperiodismo

Conclusión general:

La investigación en Ciberperiodismo desde las facultades de comunicación debe tener un equilibrio entre las competencias técnicas, las competencias lingüísticas,

¹ Gabinete de Comunicación y Educación UAB (2012). *I Jornada La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación*. Consultado en Agosto, 14, 2012 en <http://www.youtube.com/watch?v=4cWPID0vveI&feature=youtu.be>.



las competencias investigativas y las competencias socioculturales que permitan desarrollar procesos de indagación de calidad para la producción de conocimiento con un compromiso social.

