

Seminario de investigación 2020

EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL



Jueves 6 de febrero
De 09:30 a 19:00h.
Facultad de Comunicación y Artes
Universidad Nebrija

Calle de Sta. Cruz de Marcenado, 27
Madrid

OI² Observatorio para la Innovación
de los Informativos en la Sociedad Digital

rtve +

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Con la colaboración de:



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

red **Inno**NEWS

El reto

Más allá de la imagen de un posible futuro robot, que pueda enterarse de las cosas relevantes que ocurren, recopilar información sobre ellas y dar de forma automática una explicación de lo que sucede con un cierto enfoque determinado; la inteligencia artificial sí que es, en el presente, un conjunto de herramientas que ayudan y complementan el trabajo del periodista del sector audiovisual. Estas herramientas pueden dar soporte, más o menos relevante, en las diferentes fases de producción, en el proceso que transcurre desde que se produce un evento noticiable, en la producción, hasta que una vez comunicado el material audiovisual utilizado y creado en todo el proceso comunicativo se archiva para consultas posteriores.

La Universidad Autónoma de Barcelona y RTVE iniciaron hace ya unos meses una nueva línea de investigación, que está previsto que dure dos años, y que versa sobre diferentes aspectos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo.

Para abordarlo de manera estructurada se plantea su estudio en cada una de las diferentes fases que forman parte de la producción de una noticia. Desde el momento que se produce un hecho noticiable hasta el instante en que se publica en el medio audiovisual la información relativa a dicho evento, o al momento posterior en que se archiva lo publicado para posterior utilización, transcurren una serie de etapas, que a efectos de este trabajo de investigación se han dividido en seis.

- Desde que se produce un hecho noticiable hasta que el periodista o la redacción es consciente de lo sucedido y decide cubrir la noticia.
- Cuando el periodista o la redacción ha decidido cubrir la noticia y se inician las tareas de recopilación de información, y la obtención de imágenes, audios o testimonios directos.
- La fase de la elaboración de la noticia en sí, en la que el periodista utilizando la información audiovisual disponible elabora la pieza.
- La fase de publicación de la información en los diferentes soportes de la noticia.
- Una vez finalizado todo el proceso comunicativo la producción audiovisual producida se archiva para posteriores usos.
- Utilización de herramientas de participación de la audiencia/observadores y de Análisis y valoración de nuestra audiencia y de los *influencers*.

Objetivos de la jornada

El objetivo de este trabajo no es otro que el de investigar sobre la relación de las soluciones que existen ya en el mercado, sobre las tecnologías que utilizan, sobre sus aplicaciones y de sus posibilidades. Se pretende también realizar esta labor de investigación de manera colaborativa con otras entidades iberoamericanas interesadas también en la aplicación de estas tecnologías en el ámbito del español, como es el caso de ATEI.

Se presentan en este seminario los resultados del trabajo de estudio de dos de estas fases, de la primera referida a herramientas de prealerta desde que se produce un hecho noticiable hasta que el periodista o la redacción es consciente de lo sucedido y decide cubrir la noticia, y de la segunda referida al uso de herramientas de redacción automática de texto. Se ha establecido para cada una de estas dos fases un modelo y una metodología para analizarlas en relación con la IA, revisando:

- Los aspectos científicos
- Los aspectos industriales
- Perspectivas de futuro
- Aspectos y consecuencias sociales

Reflexionar pues sobre las posibilidades de aplicar la IA en estas dos fases es el objetivo central de estas jornadas. En ellas participarán periodistas, tecnólogos, investigadores, académicos; y se mostrarán las experiencias en curso.

Programa

Horario

Actividad

Participan

9.45-10.00	Inauguración	Marta Perlado de Espinosa Decana Facultad Comunicación y Artes, Universidad Nebrija María Escario directora de Comunicación RTVE
10.00-10.30	Presentación del seminario	José Manuel Pérez Tornero director Cátedra RTVE-UAB Pere Vila director de Estrategia Tecnológica y de Innovación Digital RTVE
10.30-12.00	La detección de noticias mediante IA	Carmen Pérez Cernuda subdirectora Innovación y Estrategia Tecnológica RTVE Cristina Pulido profesora e investigadora UAB Gaspar Simón Prestel Coordinador RRSS Servicios Informativos RTVE Moderado por: Luis Miguel Pedrero Universidad Nebrija
12.00-12.30	PAUSA	
12.30-14.00	La escritura automática de noticias	David Corral responsable Innovación de Contenidos RTVE Laura Cervi profesora e investigadora UAB David Llorente CEO Narrativa Moderado por: Pilar Bernat Universidad Nebrija
14.00-14.30	Conclusiones y clausura	Fran Llorente director de Proyectos y Estrategia RTVE Gabriel Torres presidente de ATEI
14.30-15.30	PAUSA	
15.30-17.00	IA: periodismo, audiencias y participación	José Manuel Pérez Tornero director Cátedra RTVE-UAB Alfonso Morales presidente Radio Televisión Madrid Javier Marzal Felici UJI, Red Innonews Moderado por: Marta Pellico iCmedia
17.00-17.30	PAUSA	
17.30-19.00	El papel de la IA en el currículo de formación de periodistas	Santiago Tejedor director Departamento Periodismo, UAB Manuel Ángel Vázquez Medel US, Red Innonenws Carles Marín Universidad Rey Juan Carlos Martín Vaz Novos Medios, USC Moderado por: Mercedes Herrero de la Fuente Universidad Nebrija