



II Encuentro iberoamericano

Viajes, comunicación y turismo: El patrimonio histórico



7 y 8 de noviembre de 2022

Presentación



El mundo se ha visto impactado por una pandemia que ha paralizado el planeta. Los viajes han sufrido de forma intensa dicho impacto. El turismo ha sido una de las actividades más afectadas por la crisis del coronavirus. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el impacto del coronavirus en el sector turístico pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer los logros obtenidos respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La OMT añade que, en un escenario de crisis y de incertidumbre, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector. **¿Cómo volveremos a viajar? ¿Qué lecciones ha dejado la pandemia a la industria turística y a la comunicación viajera? ¿Cuáles son los desafíos? ¿Con qué fortalezas contamos? ¿Qué debilidades hemos de soslayar?**

En este contexto, el Máster en Periodismo de Viajes del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y el Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge de Zaragoza, con el apoyo de un conjunto de entidades, organizaciones y proyectos del sector de los viajes, el turismo y la comunicación organizan un **encuentro iberoamericano** que busca reflexionar alrededor de tres conceptos claves que se han visto impactados por la pandemia del coronavirus: **los viajes, el turismo y la comunicación.**

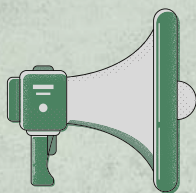
El primer encuentro reunió en el parador de **Alcañiz (Aragón)**, un espectacular castillo-convento de los siglos XII-XIII, a un grupo de 30 expertos y prescriptores de diferentes campos profesionales del mundo de la comunicación viajera y la industria turística. A lo largo de una jornada y en un enclave tan mágico, los expertos identificaron desafíos, reflexionaron sobre las oportunidades y construyeron una cartografía del nuevo mundo viajero abordando las siguientes 12 temáticas:

<i>El nuevo viaje</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Investigación</i>
<i>Medioambiente</i>	<i>El “nuevo” viajero</i>	<i>Seguridad y salud</i>
<i>Gastronomía</i>	<i>Periodismo</i>	<i>Proximidad</i>
<i>Relato</i>	<i>Historia e historias</i>	<i>Tradición</i>



Objetivos

- ✓ **Identificar** los principales desafíos de la era postcovid en el ámbito de la comunicación turística y los viajes.
- ✓ **Construir** un nuevo relato viajero y establecer las bases de una nueva pedagogía del viaje.
- ✓ **Tejer** alianzas entre actores de diferentes sectores y países.
- ✓ **Definir** las potencialidades del sector versus las dificultades del panorama actual.
- ✓ **Analizar** las estrategias para el relato del viaje en la era del coronavirus.
- ✓ **Impulsar** una declaración o compromiso iberoamericano alrededor de la nueva cultura del viajar.



Destinatarios

- **Profesionales del ámbito de la comunicación:** periodistas de viajes, editores de revistas especializadas, productores audiovisuales, documentalistas y cineastas, influencers, youtubers, autores de guías de viajes, divulgadores de cualquier ámbito, etc.
- **Profesionales del ámbito del turismo:** agentes de viajes, operadores turísticos, guías expertos y profesionales del sector de los viajes y el turismo.
- **Otros perfiles:** Estudiantes, docentes e investigadores de campos como el marketing, el periodismo, el turismo, la comunicación corporativa, etc.
- **Viajeros:** Los resultados y las reflexiones del evento están dirigidos a toda la ciudadanía en su conjunto, esto es, a todas aquellas personas deseosas de viajar de una forma segura y sostenible.



El enclave

El encuentro, que pretende convertirse en una cita anual que reflexione sobre el sector de los viajes en España, escoge para su segunda edición a la ciudad aragonesa de Calatayud como sede.

Este maravilloso lugar, perteneciente a la provincia de Zaragoza, reúne numerosos argumentos de gran valor en este proceso de redefinición del viaje y el viajar: proximidad, patrimonio, cultura, tradición, historia, gastronomía, medioambiente...



Duración y datos logísticos

- El encuentro será una cita de carácter anual. La segunda edición está prevista para el lunes 7 y martes 8 de noviembre de 2022.
- La segunda edición se concibe como un seminario cerrado que reúne a 30 personas expertas, así como a medios de comunicación nacionales e internacionales.
- La jornada incorporará actividades sobre el terreno del tipo de visitas a enclaves naturales, degustaciones de productos, talleres de artesanías, etc.
- El encuentro finalizará con la confección de una cartografía con las líneas de trabajos, objetivos y desafíos de esta nueva era.



Los invitados

El encuentro, que intentará contar con el apoyo en la inauguración de la Casa Real, el Ministerio de Turismo y las autoridades gubernamentales aragonesas, invitará a representantes de los grandes organismos vinculados con el mundo del turismo, como la OMT (Organización Mundial del Turismo), la WTTC (World Travel Tourism Council) o la European Travel Comission (ETC), entre otros.

Además, como sello identificador, cada año, el encuentro reunirá a **30 representantes** de gran reconocimiento, prestigio y trayectoria del mundo de la comunicación, la historia, los viajes y el turismo. Los participantes procederán de diferentes campos y disciplinas profesionales. Los ámbitos temáticos que se han definido son los siguientes:

<i>Periodismo de viajes</i>	<i>Paradores Nacionales</i>
<i>Literatura</i>	<i>Parques Nacionales</i>
<i>Producción audiovisual</i>	<i>Museología</i>
<i>Sector editorial</i>	<i>Nuevos formatos</i>
<i>Guías de viajes</i>	<i>Inteligencia Artificial</i>
<i>Patrimonio y conservación</i>	<i>Realidad Aumentada</i>
<i>Historia y arqueología</i>	<i>Agentes turísticos</i>
<i>Docentes e investigadores</i>	<i>Documentales</i>
<i>Sector gastronómico</i>	<i>Divulgadores científicos</i>
<i>Hotelería y restauración</i>	<i>Gestores culturales</i>
<i>Artesanos</i>	<i>Creadores de contenidos digitales</i>
<i>Artistas</i>	<i>Geografía humana</i>
<i>Tecnólogos</i>	<i>Emprendedores</i>
<i>Empresas de logística y transporte</i>	<i>Economistas</i>
<i>Publicidad y Marketing de ciudades</i>	<i>Sociólogos</i>
<i>Big data</i>	<i>Publicidad</i>



Listado de invitad@s



Rafael Yuste
Director editorial de Prames. Experto en Historia del Arte.



María de Miguel
Directora de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV).



Lourdes Funes.
Periodista de Onda Cero en los programas "Gente Viajera Aragón" y "Aragón en la Onda".



Alfonso Calzado
Director de IATI Seguros, especialistas en seguros de viajes.



Victoria Trasobares
Directora en Territorio Mudéjar.



Rosa María Calaf
Periodista. Ha trabajado como corresponsal de RTVE en Estados Unidos, Moscú o Hong Kong.



David Jiménez
Periodista y escritor. Ha sido reportero de guerra, corresponsal y, actualmente, es columnista en "The New York Times".



Fernando Gómez,
Escritor. Autor de once novelas y colaborador habitual en diversos medios de comunicación sobre historia, misterio y viajes.



David Rull,
egiptólogo, guía de viajes, profesor universitario y divulgador científico.



Gloria Pérez
Directora general de Turismo del Gobierno de Aragón.



Andrea Torres
Técnica del área de animales salvajes de la Fundación FAADA.



Laura Villar
Directora y fundadora de la Asesoría y Agencia de Viajes Un Mundo Aparte Viajes (Villanueva de Gállego, Zaragoza).



Javier Contreras
Coordinador de Marketing en IATI Seguros.



Ana Fernández
Experta en comunicación externa, relaciones institucionales y sostenibilidad.



Listado de invitad@s



Pablo Villacampa
Gerente Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca. Comunicación en CEHTA-Hostelería y Turismo de Aragón.



Ruth Jiménez
Licenciada en Comunicación Audiovisual y presentadora de televisión.



Lola Escudero
Directora de Comunicación de Lonely Planet.



Belén Sancho
Investigadora en el Gabinete de Comunicación y Educación (UAB).



Sergio Ibáñez
Profesor de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza. Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones.



Javier Zori del Amo
Periodista y comunicador audiovisual de viajes en la revista National Geographic.



Brenda Pérez
Investigadora en la Universidad San Jorge (Zaragoza).



José María Perceval
Historiador e investigador en la Universidad Autónoma de Barcelona.



Kelly Robledo
Coordinadora académica del Máster en Periodismo de Viajes (UAB).



Gloria Pérez
Directora general de Turismo del Gobierno de Aragón.



Mayte Rodríguez
Responsable de MR Comunicación, empresa de servicios turísticos y eventos.



Elena Hita
Experta en periodismo cultural y de viajes.



Listado de invitad@s



Santiago Tejedor
Director del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctor y periodista experto en periodismo de viajes.



José Juan Verón
Director del Grado de Periodismo en la Universidad San Jorge. Doctor y periodista con experiencia en información ambiental y política.



Fernando Carcavilla
Coordinador de Información Universitaria y Coordinador Internacional en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (USJ).



Núria Cabrero
Responsable editorial de GeoPlaneta.



Paco Sánchez
Escritor y Doctor en Geografía por la UAB. Está especializado en turismo y política y es experto en guías de viajes.



Carlos de la Fuente
Gestor cultural en "La Sobresaliente", una empresa dedicada a ofrecer servicio turístico y cultural en Calatayud.



María José Recoder
Doctora en Ciencias de la Información. Ha sido decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.



Álvaro Laforet
Fotógrafo y periodista. Ha trabajado en la Comisión Europea y colabora en medios de comunicación.



Wendy Szmíd
Responsable de redes sociales en el Gabinete de Comunicación y Educación (UAB).



La estructura

El encuentro se estructurará alrededor de dos grandes líneas temáticas:

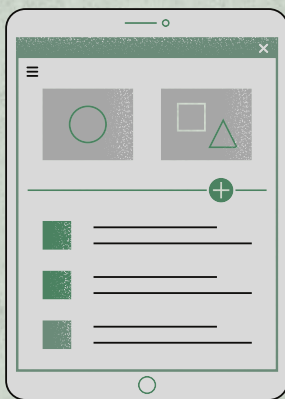
1. Repensar el viaje: historia e historias

Reflexión sobre el concepto y alcance del viaje en la era postcovid. Ideas sobre las nuevas formas de viajar y los desafíos del viaje al otro. Desafíos y oportunidades en el relato sobre patrimonio histórico local.



2. Cartografía de desafíos (investigar y divulgar)

Qué y cómo investigar desde la universidad. Alianzas entre la academia y la industria.



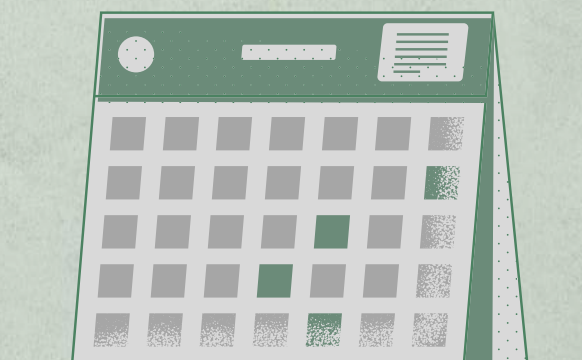
La estructura

Partiendo de ello, el programa de la jornada seguiría la siguiente estructura:

Día 01: Jornada inaugural.

Salón de Actos del Edificio de Claretianos (actividades abiertas al público)

16.30 - 17:00 h.	Recepción de participantes y bienvenida.
19.00 - 19.30 h.	Inauguración del encuentro. Arturo Aliaga. Vicepresidente del Gobierno de Aragón. José Manuel Aranda. Alcalde de Calatayud. Santiago Tejedor. Director del Máster en Periodismo de Viajes (UAB).
19.30-21.15 h.	Conferencia inaugural: "Turistas o viajeros" Diálogo entre Rosa María Calaf y David Jiménez. Modera: José Juan Verón. Director del Grado de Periodismo (USJ).
21.15 - 23.00 h.	Mesón de la Dolores (actividad restringida a invitados) Cata de vino y cena ofrecida por DO Calatayud. Michel Arenas. Presidente de la DO Calatayud.

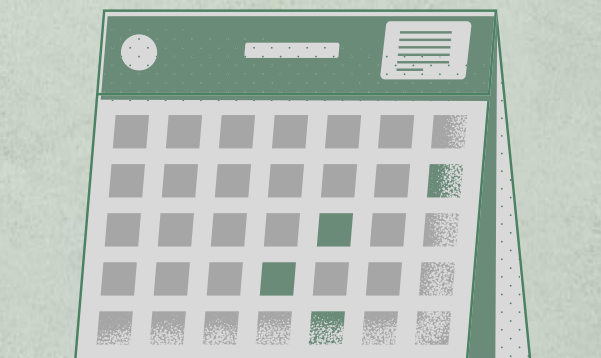


La estructura

Día 02: Actividades culturales y dinámicas de trabajo.

Aula Cultural de San Benito

9.00 - 10.30 h.	Sesión de trabajo 01: Repensar el viaje: Historia e historias.
10.30 - 10.40 h.	Descanso.
10.40 - 11.15 h.	Sesión de trabajo 02: Espacio IATI.
11.15 - 11.40 h.	Pausa café.
11.40 - 13.15 h.	Sesión de trabajo 03: Cartografía de desafíos (investigar y divulgar).
13.15 - 13.45 h.	Conclusiones.



Organigrama

Dirección: Santiago Tejedor (Universidad Autónoma de Barcelona).

Dirección académica: José Juan Verón (Universidad San Jorge, Zaragoza).

Secretaría técnica: Belén Sancho Ligorred (Universidad Autónoma de Barcelona).
Brenda Pérez Zapater (Universidad San Jorge).
Fernando Carcavilla (Universidad San Jorge).



Organizan

Máster en Periodismo de Viajes
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales
Universidad San Jorge (USJ)



Turismo de Aragón



Patrocinadores



<https://www.calatayud.es/>



www.iatiseguros.com



<https://www.vueling.com/>



Colaboradores



www.cehta.es



<https://www.docalatayud.com/>



www.viajes.nationalgeographic.com.es



www.planetadelibros.com



www.tahina-can.org



www.lonelyplanet.es



www.tuaventura.com



www.xaluca.com/es



Fundación / Taller /
Premio / Festival / Centro /
Gabo.

www.fundaciongabo.org/es

#SOMOSPERIODISMO.es

www.somosperiodismo.es





2° Encuentro iberoamericano
Viajes, comunicación y turismo
Patrimonio histórico

Contacto

Santiago Tejedor: santiago.tejedor@uab.cat / 647 61 88 19.
José Juan Verón: jjveron@usj.es / 609 35 98 20.

