

Organització



Patrocini



Col·laboració



MEDIA HOT LINE

Amb el suport de



El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya



Dia de la Premsa Comarcal.

DIES
18 i 19 DE NOVEMBRE
2022

MOVISTAR CENTRE
PLAÇA CATALUNYA,
CANTONADA
PORTAL DE L'ÀNGEL

BARCELONA

Trobada interterritorial d'Associacions de Premsa de l'Estat

1a jornada DIVENDRES **18 DE NOVEMBRE**

17.00 H A 17.10 H

SALUTACIÓ del president de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, **Francesc J. Fàbregas**.

17.10 H A 18.10 H

PRESENTACIÓ de cada una de les associacions assistents per part dels seus representants:

■ **17.10 h a 17.20 h** *Associació Mitjans Digitals Comunitat Valenciana*, a càrrec de **Manuel Furió**, vicepresident.

■ **17.20 h a 17.30 h** *Associació Premsa Local de Menorca*, a càrrec de **Miquel À. Marquès**, secretari.

■ **17.30 h a 17.40 h** *Associació Premsa Comarcal Valenciana*, a càrrec de **Luis Peidro**, secretari.

■ **17.40 h a 17.50 h** *Tokikom*, a càrrec de **Iban Arantzabal**, president.

■ **17.50 h a 18.00 h** *Associació Catalana de la Premsa Comarcal*, a càrrec de **Joan Carles Codolà**, secretari.

■ **18.00 h a 18.10 h** *Associació Premsa Forana de Mallorca*, a càrrec de **Rafel Puigserver**, president.

18.10 H A 18.40 H

PLATAFORMA TOKIKOM

A càrrec de **Gorka Zabaleta**, coordinador d'UKT+, i **Igor Leturia**, responsable de Tecnologies de la parla d'ORAI NLP.

18.40 H A 19.00 H

EXPERIÈNCIA

MÀSTER WEB ACPC. TIRABOL

A càrrec de **Joan Camp**, director i fundador de Tirabol Produccions.

19.00 H A 19.45 H

CANAL PUBLICITARI.

EXPERIÈNCIA TOKIKOM I ACPC

A càrrec de **Alaitz Artolazabal**, directora general de Tokikom.

CANAL PUBLICITARI.

EXPERIÈNCIA ACPC

A càrrec de **Xavier Jiménez**, CEO d'Only Media Web, i **Sita Vilaró**, de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal.

19.45 H A 20.00 H

DEBAT

20.00 H

FI DE LA PRIMERA JORNADA

2a jornada DISSABTE **19 DE NOVEMBRE**

11.00 H A 11.10 H

OBERTURA DE LA JORNADA,

a càrrec del president de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, **Francesc J. Fàbregas**.

11.10 H A 11.30 H

LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL. FUTUR DE LA PREMSA DEL TERRITORI?

Presentació de l'estudi de la UAB guanyador del Premi de Recerca Universitària de l'ACPC 2021. A càrrec de **Santiago Tejedor** i **Cristina Pulido** (UAB).

11.30 H A 12.10 H

EXPERIÈNCIA TOKIKOM I INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Joxe Rojas, director d'IT i Comunicació de Tokikom.

12.10 H A 12.30 H

ESTRATÈGIES DIGITALS PER A LA PREMSA LOCAL.

Marc Basté, editor de NacióDigital, Diari de Sabadell i Diari de Terrassa: "Obtenir més trànsit i captar nous lectors".

12.30 H A 13.10 H

CONVIVÈNCIA ENTRE PAPER I DIGITAL ALS MITJANS D'INFORMACIÓ LOCALS I COMARCALS

Amb la participació de **Santiago Sanchis**, director

d'El Periòdic d'Ontinyent, president de l'Associació Premsa Comarcal Valenciana, i **DEBAT OBERT** amb representants de la resta d'associacions participants.

13.10 H A 13.20 H

AJUTS EUROPEUS. Obtenir nous recursos conjuntament i reconeixement de la tasca dels mitjans escrits en llengües minoritàries.

13.20 H A 13.50 H

CONFERÈNCIA TANCAMENT DE LA JORNADA

Xevi Xirgo, periodista i president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya.

13.50 H A 14.00 H

TANCAMENT DE LES JORNADES per part del secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat de Catalunya, **Oriol Duran**.

18.00 H

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA. Acte de cloenda de les activitats del 40è Aniversari de l'ACPC.

20.00 H

FI DELS ACTES