
“La educación sólo es posible gracias a la comunicación”

Perfil: José Luís Piñuel



Jose Luís Piñuel

Catedrático Universidad
Complutense, Madrid



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE



“La educación sólo es posible gracias a la comunicación”

Perfil: José Luís Piñuel

Las inquietudes que le llevaron hacia el campo de la comunicación

Mis inquietudes comenzaron hace muchos años, llevo de profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid desde el año 1978... Ya ha llovido...

Cuando empecé a estudiar en la Universidad de Salamanca, no existían aun las Facultades de Comunicación.



Era justamente este año cuando comenzaban las Facultades de Comunicación, en la Universidad de Navarra, la Universidad Complutense de Madrid, y esta, la Universidad Autónoma de Barcelona.

Mis inquietudes de origen estaban en torno al lenguaje. Me licencié en filosofía pura y la apliqué al lenguaje y la lógica. En Salamanca y Madrid comenzó la escuela Superior de Psicología, para postgraduados; fue un primer ensayo de formación de psicólogos, a la cual se nos permitía asistir

a los estudiantes de años superiores.

De esta manera hice también psicología y me doctoré en esta especialidad en Estrasburgo con Abraham Moles, con una tesis sobre Métodos de Análisis de contenidos, con un estudio de caso sobre el lenguaje radiofónico... el campo en ciernes era el campo de la comunicación.

El proyecto más importante

En un proyecto que me impliqué muchísimo fue una investigación financiada por la Dirección General de Investigación Científica y Técnica. Este fue un estudio del plebiscito chileno al final del mandato de Pinochet. Nos desplazamos con nuestro equipo a Chile y triangulamos los datos obtenidos de encuestas, grupos de discusión y análisis de contenido. Hicimos investigación sobre la mediación comunicativa en una campaña electoral en una transición. Esta ha sido una de las investigaciones más importantes para mí como investigador.

Un nuevo contexto investigativo

Los investigadores siempre construimos los objetos y elaboramos los datos. No cazamos los datos (metáfora cinegética); ni los recolectamos (metáfora agrícola): los elaboramos. Siempre los elaboramos en función de un interés, construimos los objetos en función de nuestra identidad y las experiencias que hemos vivido y las que anticipamos.

Hoy día hemos descubierto que la comunicación nos permite construirnos como especie. Hasta ahora se había estudiado los discursos como un aspecto sociológico, psicológico, antropológico o semiótico, pero hoy empezamos a filtrar la comunicación como lo que verdaderamente importa: nuestra especie y el planeta.

Proyectos actuales

Actualmente estamos haciendo una investigación sobre el discurso hegemónico en torno al cambio climático. Se trata de valorar cómo los medios espectacularizan la controversia frente al consenso científico a propósito del cambio climático y cuáles son los discursos alternativos que deben fomentarse en aras de mitigar los riesgos del cambio climático.

Hemos planteado una continuación del proyecto que se llamará LiveLab o Laboratorio viviente de discurso alternativos a favor del cambio climático con jóvenes. Por otra parte, estamos trabajando en la realización de un mapa de los objetos de estudio y los enfoques epistemológicos, métodos, técnicas de investigación en España. Para ello haremos un repositorio de memorias de proyectos financiados a nivel autonómico y nacional y de tesis doctorales.

JOSÉ LUIS PIÑUEL es profesor del Departamento de Sociología IV “Metodología de la investigación y Teoría de la Comunicación” de la Universidad Complutense Madrid.

Doctor en Psicología por la Universidad «Louis Pasteur», Estrasburgo, Francia, 1978, y doctor en Filosofía, por la Universidad de Salamanca, España, 1979.

Ha sido también profesor invitado a dictar cursos en diversas Universidades extranjeras, europeas y americanas. Ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991.

Ha publicado medio centenar de artículos científicos y libros sobre temáticas de Comunicación entre los que destacan Producción, Publicidad y Consumo (2 vol. varias ediciones. Edit. Fundamentos, Madrid, 1983 y ss); El



Consumo Cultural (Edit. Fundamentos, Madrid, 1986) El terrorismo en la Transición española (Edit. Fundamentos, Madrid, 1987) La Expresión. Una introducción a la filosofía de la comunicación. (Edit. Visor, Madrid, 1989); Cultura política y TV en la transición en Chile (Edit. Centro de Estudios de América Latina -C.E.D.E.A.L- Madrid, 1991); La Dirección de Comunicación. Práctica profesional y Diccionario técnico. (en col. con M.H. Westphalen, Edit. El Prado, Madrid, 1993); Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación Social (Edit. Síntesis, Madrid, 1995), Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones (Edit. Síntesis, Madrid, 1997), Técnicas de investigación en la Comunicación Social. Elaboración y registro de Datos. (En col. con J.A. Gaitán, Edit. Síntesis, Madrid, 1998) y Ensayo general sobre la comunicación. (En col. Con Carlos Lozano, Ed. Paidós, Barcelona 2006).

Ha sido Secretario General (1994-95) y Presidente (1996/....) de la AICE (Asociación NACIONAL de Investigadores de la Comunicación en España).

Pertenece a la Asociación Internacional de Sociología (ISA); es miembro de los grupos de investigación nº 14 (Comunicación, Conocimiento y Cultura) y nº 51 (Sociocibernética). Piñuel es también miembro de la Asociación Internacional de Sociología en lengua Francesa, miembro de la Federación Española de Asociaciones de Sociología, miembro docente de la Asociación de Directivos de Comunicación (ADC-Dircom), Presidente de la Sociedad Española de Psicotecnia.

Ha dedicado su carrera investigativa a la Comunicación corporativa externa con profesionales e inversores, la Comunicación corporativa de la gestión de crisis, campañas de patrocinio, mecenazgo y actos protocolarios, Comunicación corporativa externa de las relaciones de Prensa, entre otras.

pinuel@ccinf.ucm.es
jlpinuel@gmail.com