SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2020: "EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL"

PONENTES

MARTA PERLADO DE ESPINOSA

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad de Nebrija. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado para agencias de publicidad como Valmorisco Asociados o AGR Agropubli. Actividad investigadora centrada en dos líneas; en los medios de comunicación, audiencias, planificación de medios y comunicación digital, y en las competencias y perfiles profesionales relacionados con la comunicación.

MARÍA ESCARIO

Periodista y presentadora de Televisión Española y directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de RTVE. Licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Experta en periodismo deportivo, ha sido pionera en cubrir muchos eventos deportivos importantes, como Juegos Olímpicos, Mundiales de fútbol, Eurocopas, finales de Liga de campeones, etc. Realiza reportajes relacionados con el mundo del deporte en *Enfoque*, una microsección incluida en la segunda edición del Telediario de La 1 que aborda con más profundidad diversos temas.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

Director la Cátedra RTVE-UAB y del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Catedrático de Periodismo en la misma universidad, cuenta con una amplia experiencia en el campo de la comunicación. Experto y consultor de la UNESCO y la Unión Europea en materia de servicio público de televisión y de alfabetización digital y mediática. Forma parte como *Advisor/Friend* del *International Steering Committee* (ISC) de la *Global Alliance for Partnership on Media and Information Literacy*, promovida por la UNESCO. Es vicepresidente de *Mentor / Media Literacy Association*. Es coeditor de los volúmenes "El reto de la innovación de los informativos en la era digital" y "#MOJO. Manual de Periodismo Móvil". Miembro del comité organizador y del equipo de investigación del Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2) desde su creación.

PERE VILA

Director de Estrategia Tecnológica y de Innovación Digital de RTVE. Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones, Máster en Economía y Dirección de Empresas y Curso de Postgrado en Gestión de Empresas audiovisuales, llegó a RTVE en noviembre de 2008 procedente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (TV3 y Catalunya Radio), donde ocupó el cargo de responsable de Tecnología, además de Secretario General y Director de Proyectos Empresariales Ha ejercido la docencia como profesor asociado en la Universidad Autónoma de Barcelona.

CARMEN PÉREZ CERNUDA

Subdirectora de Innovación y Estrategia Tecnológica en RTVE. Ingeniera de Imagen y Sonido por la Universidad Politécnica de Madrid, ingresó en RTVE en 1985 como técnico de sonido en RNE, pasando en 1993 al Área de Ingeniería donde ha ocupado diversos cargos relacionados con la dirección de proyectos en el mundo broadcast. Es miembro del comité organizador y del equipo de investigación del Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2).

CRISTINA PULIDO

Profesora *Serra Húnter* del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Su línea de investigación está vinculada a la alfabetización mediática y periodismo de calidad, prevención del acoso online, social media e impacto social. Es miembro del equipo de investigación del Gabinete y actualmente coordinadora académica del Máster Internacional de Comunicación y Educación.

GASPAR SIMÓN PRESTEL

Coordinador de redes sociales en los Servicios Informativos de RTVE. Elaboran y nutren de contenidos de última hora, noticias y otros formatos digitales de RTVE a las plataformas sociales -sobre todo en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.

LUIS MIGUEL PEDRERO

Catedrático en la Universidad Nebrija (Madrid). Licenciado en CC. de la Información con Premio Extraordinario por la Universidad Pontificia de Salamanca y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido redactor de informativos en la Cadena SER (Madrid y Zamora), guionista de programas musicales en *Los 40, M80 y Dial;* colaborador en *COPE Salamanca* y *Onda Cero Salamanca*; y consultor de *Radio Blanca (Kiss FM).*

DAVID CORRAL

Subdirector del Canal 24 Horas. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta además con un máster interuniversitario en Diplomacia y Relaciones Internacionales, un Máster en Defensa Nacional, es experto universitario en Servicios de Inteligencia y diplomado universitario en Prevención de Conflictos. Ingresó en TVE en 2001 como redactor en Intercambios Internacionales (EBU/UER) y desde entonces ha ocupado diversos cargos como redactor, editor adjunto y editor en el Canal 24 Horas, coordinador del área de Internacional de los Telediarios de Fin de Semana, hasta ocupar su actual cargo de subdirector del Canal 24 Horas.

LAURA CERVI

Investigadora posdoctoral del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctora en Ciencias Políticas por la Universitá di Pavia, Italia, con la investigación “Nazionalismo e mercato elettorale: il caso catalano” en Comunicación Política. Licenciada en Políticas por la Universitá di Pavia, Italia, con un trabajo de investigación realizado en EEUU.

DAVID LLORENTE

Fundador y CEO de Narrativa, empresa dedicada a la generación automática de contenido para medios de comunicación, e-commerce y otros sectores. Ha trabajado en desarrollo de negocio para compañías líderes en el sector del juego online en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. En los comienzos de su carrera profesional, trabajó como investigador especializado en inteligencia artificial.

PILAR BERNAT

CEO y Directora de Contenidos de Novocuatro Ediciones, empresa editora de Telefonía y Comunicaciones Para Todos, revista decana del sector con 25 años de antigüedad; de Zonamovilidad.es; y de ZonaMediaManager, compañía especializada en la gestión profesional de RRSS. Ha trabajado en Televisión Española y es invitada habitual en programas de televisión y radio. Es profesora de Nuevas Tecnologías en la Universidad Antonio de Nebrija desde hace 10 años, y Consejera y Directora de Desarrollo de Negocio en LEO Robot IA, donde centra su investigación en el ámbito de la automatización de trabajos sistematizados en las redacciones

FRAN LLORENTE

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Fue el creador y director de La 2 Noticias y director de Informativos de TVE entre 2004 y 2012.. Desde 2012 trabaja en las áreas de I+D y nuevos proyectos de TVE desde donde ha impulsado y participado en numerosos proyectos televisivos, digitales y transmedia como *Torres y Reyes, Alaska* y *Coronas* o las experiencias de realidad virtual de *El Ministerio del Tiempo.*

GABRIEL TORRES

Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara y Presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). Es profesor investigador en la Universidad de Guadalajara y colaborador semanal del periódico Milenio Jalisco, además de presidente de la Asociación Mexicana de Productoras y Televisoras Universitarias, miembro del Consejo Consultivo del Canal del Congreso de la Unión, integrante del Consejo Editorial Consultivo de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (NOTIMEX), secretario técnico de la Comisión Fílmica de Jalisco, presidente de la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas, miembro del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, y coordinador general del Foro Internacional de Televisión, TVMorfosis.

ALFONSO MORALES

Presidente de Radio Televisión Madrid. Ha participado en proyectos normativos de referencia en el sector audiovisual y en el impulso regulatorio de la Sociedad de la Información. Ha trabajado en el regulador sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual, en la Secretaría de Estado de Comunicación, en el Ministerio de la Presidencia y en el Ministerio de Industria, adscrito a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información a través de Red.es.

JAVIER MARZAL FELICI

Subdirector del Laboratorio de Comunicación (LABCOM) de la Universidad Jaume I (UJI). Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, ha compatibilizado la actividad investigadora con el ejercicio profesional en el medio fotográfico, radiofónico y televisivo, así como con una extensa actividad docente. Es director del Grupo de Investigación «Investigaciones en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual» (ITACA-UJI), cuyos intereses se centran en el estudio de la cultura visual, las relaciones entre tecnología y visualidad, la teoría de la imagen, la economía política de la comunicación y el análisis de textos audiovisuales.

MARTA PELLICO

Directora ejecutiva de iCmedia, que trabaja por la calidad de los medios. Licenciada en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, ha cursado el Máster en Gestión de Empresas de Comunicación en la UNAV.

SANTIAGO TEJEDOR CALVO

Director del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y coordinador general del Gabinete de Comunicación y Educación. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB, es docente e investigador en la misma universidad y con una tesis sobre la Web 2.0 en América Latina. Es miembro del comité organizador y del equipo de investigación del Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2). Ha participado, como periodista, docente o coordinador, en proyectos de investigación en diferentes países, especialmente de América Latina, como Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala, Chile, Nicaragua, México, República Dominicana, Cuba, Colombia, Marruecos, Brasil y Panamá, entre otros.

MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL

Presidente de la Comisión Académica en Máster de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla, coordina en la actualidad la Red de Universidades Lectoras en la misma universidad. Es Director del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación y del Taller de Poesía en el Máster de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla. Coordina el Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva, Cádiz e Internacional de Andalucía.

CARLES MARÍN

Profesor titular de Periodismo Informativo Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Desde 2012 dirige el Máster en Reporterismo de TV en la URJC. Ha sido Vicerrector de Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos y vicedecano de tecnologías de la comunicación y Laboratorios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesora acreditada por la ACAP. Máster en Comunicación Radifónica (UCM-RNE). Productora en los servicios informativos de TELEMADRID, donde ha participado en todas las grandes coberturas informativas de los últimos diez años y ha producido numerosos programas, como el espacio de debate "Madrid Opina" o el de actualidad política "En Pleno Madrid". Ha sido profesora asociada en la Universidad Nebrija.

MARTÍN VAZ ALVAREZ

Investigador del grupo Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela, su principal línea de investigación es la aplicación de los algoritmos en la práctica periodística, nuevas tecnologías y televisión pública

OI2 Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital

rtve + UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Con la colaboración de:

UNIVERSIDAD NEBRIJA

red INNO NEWS