
**“Necesitamos una Alfabetización
Mediática directamente vinculada a la
vida cotidiana de las personas”**

Perfil: Manuel Pinto





GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN MIREIA SANZ

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE

ENTREVISTADORA GEISEL GARCÍA

CÁMARA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ALODIA QUESADA



“Necesitamos una Alfabetización Mediática directamente vinculada a la vida cotidiana de las personas”

Perfil: Manuel Pinto



Manuel Pinto comenzó en el mundo de la comunicación siendo periodista y editor un diario portugués de gran tirada. Desde entonces reconoció la necesidad de una formación de los lectores y ha desarrollado una larga y rica experiencia como investigador y docente en Educación en medios. El profesor portugués destaca la necesidad de “recuperar una noción de alfabetización mediática directamente vinculada a la vida cotidiana de las personas”. Las iniciativas en alfabetización mediática deben ir dirigidas a mejorar la calidad de vida a través

de los medios; y pueden servir también para trabajar otros aspectos menos pragmáticos, pero igualmente importantes.

En su entrevista, nos muestra los aspectos más destacados de su labor como docente e investigador y su perspectiva para el desarrollo de proyectos e iniciativas en Educación en medios.

El inicio: reconocer “el otro lado” de la comunicación

Un día estaba en la UNESCO y una funcionaria me preguntó si me gustaba lo que yo hacía. Yo respondí que me gustaba pero que me sentía un poco defraudado, porque los lectores aceptaban demasiado lo que yo les ofrecía diariamente, y que era importante la formación de los lectores. Esa persona me respondió: “Eso es educación para los medios”.

En este momento me ofrecieron dos trabajos en la UNESCO que significaron la apertura de un terreno completamente nuevo, desconocido para mí, y acabé siendo invitado por la Universidad del Miño para devolver el trabajo que yo había hecho en esa dirección en la formación de educadores infantiles.

Fue así que yo empecé; después de esto intentamos seguir programas de máster y doctorado y articularnos con otras experiencias en el terreno.

Desde ese momento lo más importante fue darme cuenta de que el campo del periodismo, **el campo de la comunicación, solo tiene sentido si nosotros tenemos en cuenta “el otro lado”, el lado de los contextos de recepción, de los usuarios de la información.**

Una investigación para mejorar las relaciones humanas

En el campo de la comunicación, nosotros avanzamos mucho en cuanto a las herramientas tecnológicas, pero faltan competencias para relacionarnos con esta nueva realidad y sobre todo para recuperar lo que es valioso de esto para la comunicación.

Cuando se hace una casa ponemos andamios para construirla; pero la casa no son los andamios; estos se retiran una vez que la casa está lista.



La tecnología es un poco como los andamios de la casa; y la casa es como la comunicación: un encuentro, una mirada, intercambiar, oír, tocar y relacionarnos con los otros. Las tecnologías ayudan pero no son la panacea.

Desde el punto de vista de la investigación hace falta ir más allá en lo que es comunicar en un nuevo contexto tecnológico, cómo la calidad de vida y las relaciones humanas puede ser mejoradas, cómo se puede vencer los nuevos desafíos que suponen la constante y dinámica oferta tecnológica.

En un contexto nuevo, los desafíos son permanentes y siempre renovados. Desde el punto de vista de la investigación, tenemos una nueva dificultad que consiste en el carácter dinámico de los objetos. Necesitamos una metodología que sea capaz de asimilar el carácter mutante de la realidad observada. Ahí también tenemos un desafío en la investigación, porque los paradigmas metodológicos del pasado sirven cada vez menos para explicar la realidad actual.

Políticas de Educación en medios centradas en el ciudadano

Hay una serie de problemas que enfrentamos en materia de políticas. El primero es la presión fuerte de la industria para crear mercado. Sin embargo, los intereses de la industria no coinciden siempre con los intereses de las personas y tenemos que discernir qué valores y usos de los medios debemos promover. Por ejemplo, no podemos reducir el concepto de Alfabetización Digital al concepto de Alfabetización digital subyacente en ciertas propuestas que promueve la industria hoy en día.

Tenemos que acoger esta realidad de los objetos tecnológicos pero necesitamos ampliar la mirada al marco en que entran los objetos tecnológicos. Esto es un desafío relevante en el ámbito de las políticas que intentan difundir las tecnologías en la escuela.

No reconocer esta complejidad puede ser una tentación para los políticos porque es más fácil reducir la alfabetización digital a las tecnologías y al trabajo con éstas desde un punto de vista instrumental, que abordarlas como un componente más de un proyecto formativo más largo.

En el ámbito global de las políticas, creo que otro punto débil es cierto retroceso en cuanto a la formación de profesores, que tiene que ver con una lógica incentivada por el gobierno que refuerza las iniciativas de formación que responden a una funcionalidad pro mercado de trabajo. Esta lógica prioriza las áreas, sobre todo en áreas científicas y tecnológicas, y desvaloriza los componentes ligados a la ciudadanía y a la educación para los medios.

Creo que hay que reencontrar un reequilibrio porque se ha regresado atrás en el tiempo en materia de políticas de alfabetización mediática.

Hacia una agenda pública en Alfabetización Mediática

Por otra parte, existen otras perspectivas que tienen que ver con el modo en que los gobiernos se articulan con asociaciones de la sociedad civil e instituciones de formación con el objetivo de llevar adelante programas de alfabetización en medios que pone a las instituciones de la sociedad civil en colaboración.

Creo que es interesante la experiencia que llevamos hace cuatro años en Portugal: el GILM (Grupo informal de Literacia mediática). Esta consiste en juntar, de manera informal, a representantes de las instituciones del sector de la comunicación, de educación, de la cultura y los medios para compartir información, sacar partido de las competencias y saberes de los otros y apoyarse mutuamente en el desarrollo de iniciativas autónomas y comunes. Esto responde a la idea de crear progresivamente una agenda pública en torno a la alfabetización mediática.



Este es un trabajo que tiene la dualidad de ser un trabajo informal, porque no es resultado de un mandato, y de estar hecho por personas sensibles a la importancia política de la alfabetización en medios, lo cual puede ser una fortaleza para implicar a las instituciones.

Hemos conseguido incorporar al ministerio de Educación portugués, el Departamento de comunicación del Gobierno, un centro de investigación, al Consejo Nacional de Educación, el Consejo nacional de

la UNESCO, un operador público de radio y televisión, entre otros.

Otra iniciativa valiosa que tenemos en Portugal ha sido el **Congreso de Alfabetización, Medios y Ciudadanía**, otra iniciativa que cuenta ya con dos ediciones y la participación de otras instituciones internacionales.

En investigación, el grupo de la Universidad del Miño está trabajando en tres o cuatro direcciones. Una es el papel de la Alfabetización Mediática en la inclusión digital. **Hay un proyecto europeo articulado con EMEDUS, que está coordinado por la Universidad Autónoma de Barcelona y el Gabinete de Comunicación y Educación. Está casi terminado y nos ha permitido abrir la atención hacia una realidad insuficientemente estudiada tanto en Portugal como a nivel internacional.**

Otra dirección tiene que ver con estos proyectos como *One computer per child* y que en Portugal se llama Proyecto Magallanes. Es un proyecto fuerte, que está coordinado por la compañera Sara Braga.

También estamos desarrollando una línea nueva, relacionada con la aplicación de la Alfabetización Mediática en áreas relevantes para la vida cotidiana de las personas: en el ámbito de la salud, el empleo, diálogo intergeneracional, el ambiente, entre otros.

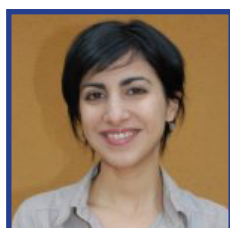
El objetivo es intentar ver este concepto a partir de lo que es directamente relevante para las personas, desde el punto de vista del ciudadano.

La salud, la seguridad, el empleo, el diálogo intergeneracional e intercultural son temas que nos afectan a todos como personas. **Las iniciativas en alfabetización mediática deben ir dirigidas a mejorar la calidad de vida a través de los medios; y pueden servirnos también para trabajar otros aspectos menos pragmáticos, pero igualmente importantes.**

MANUEL PINTO es licenciado en Historia por la Facultad de Letras de Oporto y doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Miño (Braga). Ha ejercido como periodista en el Jornal do Noticias, el más prestigioso matutino portugués. Ha sido miembro de la Comisión de Reforma del Sistema Educativo y del Consejo Nacional de Educación de su país.

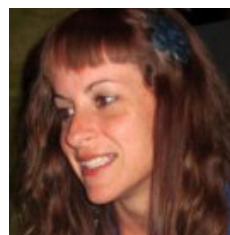
Es autor de diversos libros y artículos sobre educación para los medios; miembro del Centro de Investigación en Comunicación y Sociedad y Director del Programa de doctorado de la Universidad del Miño.

Acerca de...



Geisel García Graña

Miembro del equipo de investigación y responsable de comunicación del Gabinete de Comunicación y Educación.



Alodia Quesada

Miembro del equipo de investigación y responsable de contenidos audiovisuales del Gabinete de Comunicación y Educación.

