
“Lo que no tiene importancia para los medios es el lugar semiótico en que se evidencia una significación nueva”

Perfil: Eduardo Peñuela





GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE

ENTREVISTADORA GLÒRIA BAENA

CÁMARA Y EDICIÓN AUDIOVISUAL ALODIA QUESADA



“Lo que no tiene importancia para los medios es el lugar semiótico en que se evidencia una significación nueva”

Perfil: Eduardo Peñuela



Eduardo Peñuela centra su interés cognoscitivo en lo que subyace, de manera latente, en los discursos: “Estoy interesado en aspectos que parecen intrascendentes. Siempre me atrajeron los mitos y ahora encuentro que muchas ideas y contenidos míticos han sido transformados y presentados de nuevas maneras por la tecnología”. Defiende la semiótica como una herramienta poderosa para comprender la sociedad y sus relaciones de poder, y cómo los discursos contribuyen a construirla: “Ideología es el orden que los signos tienen en el discurso, y la semiótica nos ayuda a comprender la disposición de los signos en el mensaje”

EL CAMPO DE ESTUDIO DE LA SEMIÓTICA

En este mundo globalizado, en el proceso de globalización intervienen diferentes sistemas de signos. Los mensajes se construyen por medio de textos heterogéneos, es decir, textos en que sistemas de comunicación como el vestuario, el gesto, la moda, la palabra, la imagen... se integran y constituyen un todo articulado. Y en ese todo articulado algunos sistemas tienen una jerarquía más importante.

En este caso, la semiótica estudia desde hace tiempo la articulación de los signos en estos textos del mundo globalizado, que pretenden ser más o menos universales, pero que se infiltran elementos culturales de determinadas partes del mundo. En este ámbito, la semiótica tiene un campo de trabajo muy grande, aunque últimamente ha abandonado un poco el metalenguaje riguroso que tenía hace unos 20 o 25 años, y está trabajando con un metalenguaje más común, pero con un punto de vista semiótico, es decir, **estudiar el signo como representación del mundo o como simulacro del mundo**. En este campo, la semiótica se viene desarrollando en diferentes direcciones: la semiótica discursiva, la semiótica de la poesía de la imagen, etc.

LA UBICUIDAD DE LOS CÓDIGOS

Cuando se habla de mundo globalizado, en general no se hacen distinciones entre lo que es un mensaje heterogéneo y lo que es un mensaje homogéneo. Tanto es así que se dice, por ejemplo, “el lenguaje de la televisión”. Pero la televisión no tiene un lenguaje solo, sino varios, entendiendo que el lenguaje es un código, y por tanto, hay una pluralidad de códigos que ahí intervienen.

En muchos casos lo que la semiótica busca es algo específico, algo característico de la televisión. Pongo por ejemplo que la televisión usa, entre otras cosas, **el marco como algo específico** —aunque este último viene de la pintura— y trabaja con él. Trabaja con principios como la perspectiva, el tipo de marcos que interviene en los planos, etc. Ese es un campo en términos retórico-poéticos bastante rico en el momento, pero poco explorado.

En el cine el marco es móvil, y, a veces, encontramos un conjunto de marcos que están diciéndonos alguna cosa. Esto la televisión lo hereda también y lo trabaja más o menos como el cine, solo que la televisión, en sus programas más populares como por ejemplo la telenovela en Brasil, utiliza muchas cámaras. **Los marcos cambian, pero el espectador de telenovela no lo nota**, está más interesado en el relato y no en la manera de contar el relato.

NUEVAS PERSPECTIVAS

En ese campo, se sitúa un problema sencillo pero que por otro lado es un problema que abarca otros problemas, que es el de autoría y autoración. Es decir, en el campo de los DVD's, de los nuevos soportes que hoy se hacen, tienes una especie de programa hecho que se llama *menú o capitulaje*. En ese menú se indican, se señalan, puntos de entrada, y en general esos menús son hechos sin grandes criterios, por lo que el autor no tiene mucha importancia. Pero ese menú puede ser hecho con muchos criterios, como por ejemplo destacando del fotograma original de la película un detalle que el público no ve, debido a la rapidez, y te hace entrar en la película teniendo otra visión que tú no habías visto en el cine propiamente dicho.



Algunas personas estamos trabajando en este campo, con el problema de la autoría y autoración, porque se crea también un campo profesional para lo que sería una persona que trabaja en la autoración, es decir, que puede hacer menús mucho más creativos, más interpretativos, indicadores sugestivos, etc. Es un campo que profesionalmente, como reglamento de una profesión, no está definido. Por tanto, la autoración está hecha por un sujeto al que no se le da importancia.

EN LA BÚSQUEDA DE LOS PROCESOS POÉTICOS

Hace tiempo que me dedico a estudiar, principalmente, una asignatura que denomino Poética de la imagen. La poética no se confunde exactamente con la retórica, porque a partir de la mitad de los años 70 hay definiciones de poética mucho más específicas que se separan de los conceptos de Aristóteles, por ejemplo.

Lo que me interesa es encontrar en lo visual —ya sea en lo audiovisual, en la fotografía, en la pintura, en el dibujo, en la caricatura, etc. — procesos poéticos. Uno de estos procesos poéticos es la metáfora visual, que yo estudio en cineastas como Luis Buñuel. Otro caso es el del **anagrama**. El anagrama, definido como intercambio de letras dentro de una palabra o de una frase, que produce otra frase o palabra inesperada, en lo verbal, ha sido estudiado, y el propio lingüista Saussure lo estudió, al igual que sus seguidores. Pero en lo visual no tenemos muchos ejemplos, no se ha estudiado, no se sabe caracterizar bien.

LA MIRADA SEMIÓTICA PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Es un desafío que se preocupen, que presten atención en aquello en que los medios masivos no centran su interés, en aquello que no tiene importancia para los medios. Porque lo que no tiene importancia, en el mensaje, en la estructura del mensaje del texto, es el lugar semiótico en que se evidencia la infiltración de algo ideológico, de una significación nueva.

EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL, nacido en España, es licenciado y doctor por la Universidad de Sao Paulo (Brasil). Es profesor titular en Teoría del Cine, Semiología de la Imagen y Producción Cinematográfica en la misma universidad.

Entre otras obras, es autor de *Duas Leiturns Semióticas (Perspectiva, Sao Paulo, 1978)*, «Una dimensión del Hispanismo: Mestizajes semióticos en el Indigenismo en *Teoría Semiótica. Lenguajes y Textos Hispánicos, CSIC, Madrid, 1985* y «A Visual Metaphor of the Femina Amara» en *Aims and Prospects of Semiotics, J. Benjamins, Amsterdam, 1985*, *O Olhar à deriva: mídia, significação e cultura, 2003*; *Medios audiovisuales: entre arte y tecnología, 2006*.



[Enlace a la versión en vídeo de la entrevista](#)

Acerca de...



Glòria Baena

Miembro del equipo de dirección del Gabinete de Comunicación y Educación. Coordinadora Académica del Máster Internacional de Comunicación y Educación, en la Modalidad Presencial y On Line.



Alodia Quesada

Miembro del equipo de investigación y responsable de contenidos audiovisuales del Gabinete de Comunicación y Educación.