

# **La integración de la Educación en medios en el centro escolar: fases para su desarrollo. Recomendaciones y principios para la implementación de un Plan de Educación Mediática.**

**Noemí Esteban Ruiz**

[noemí.esteban@educacion.es](mailto:noemí.esteban@educacion.es)

*Becaria del Área de Programas de Innovación. Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa – IFIIE. Ministerio de Educación.*

*Maestra y Pedagoga.*

## **Resumen**

El proceso de integración de la Alfabetización Mediática en el centro escolar ha de ser progresivo y contemplar diversas fases que culminen en la creación de un Plan de Educación Mediática. Esta integración no supondrá la introducción de contenidos nuevos, sino que, sin olvidar la actual enseñanza por competencias, tratará de darles un enfoque significativo a los que ya aparecen en el currículo. Esto supondrá utilizar metodologías activas y formas de trabajo más cooperativas. La propuesta que se ofrece dará orientaciones sobre los diversos niveles que hay que tener en cuenta para el desarrollo de la Educación en Medios en el centro escolar y, en especial, sobre los pasos a seguir en la elaboración de un Plan de Educación Mediática.

**Palabras clave:** Alfabetización Mediática, niveles de desarrollo, Plan de Educación Mediática, competencias básicas, tareas significativas.

## **Abstract**

The process of integration of Media Literacy in the school has to be progressive and to contemplate diverse stages that concludes in the creation of a Plan of Media Education. This integration will not suppose the introduction of new contents, but, without forgetting the current education by basic competitions, will try to give a significant approach to which already appear in the curriculum. This will suppose using active methodologies and more cooperatives forms of work. The proposal that is offered will give orientations on the diverse stages that are necessary for the development of the Media Education in the school and, especially, on the steps to follow in the process of elaboration of a Plan of Media Education.

**Key words:** Media Literacy, levels of development, Plan of Media Education, basic competitions, significant tasks.

## 1. La Educación Mediática en el centro escolar

La integración de la alfabetización mediática en el centro escolar debe realizarse teniendo en cuenta diferentes aspectos básicos.

En primer lugar, el hecho de integrar la educación mediática en el centro no supone introducir contenidos nuevos; se trata, simplemente, de poner el foco en muchos de los contenidos que ya están, dándoles una dimensión adecuada, utilizando metodologías más activas y formas de trabajo más cooperativas.

En segundo lugar, se propone una integración que tenga en cuenta la situación actual de una enseñanza por competencias. Por ello, es especialmente relevante mostrar que pueden integrarse ambos aspectos en el centro escolar. De hecho, la alfabetización mediática constituye una línea transversal relacionada con las distintas competencias. Es más, la educación mediática lleva implícita la educación por competencias, no se puede trabajar de otra manera.

Para que la integración de la alfabetización mediática en el centro escolar se realice con calidad, es preciso que se consolide en la ideología del centro, que sus planteamientos básicos sean asumidos y compartidos por todos los miembros del equipo educativo. Para conseguirlo hay que diseñar objetivos, contenidos y planes de actuación de manera conjunta y es importante que todo ello se refleje en los distintos documentos de centro.

Es conveniente también que este proceso de integración de la educación en medios en el centro escolar sea progresivo, es decir, que contemple diversas fases que culminen en la creación de un plan de educación mediática. Este plan tiene la finalidad de institucionalizar estos contenidos en el desarrollo de la actividad escolar hasta establecerlo. Las fases que se pueden tener en cuenta como escalones previos de la implantación de este plan son las siguientes:

| NIVELES              | OBJETIVO  | POSIBLES ACTUACIONES   |
|----------------------|---|--|
| <b>1. Iniciación</b> | <i>Toma de conciencia de la importancia de una educación en medios.</i><br>Periodo de sensibilización de la necesidad de introducir la Educación Mediática en el centro.<br>La iniciativa puede surgir de la dirección del centro, de algún profesor interesado en la materia, de algún | 1. <b>Campaña informativa</b> , presentación de la educación mediática como un tema de relevancia en el nuevo contexto educativo y social.<br>2. <b>Campañas de sensibilización</b> entre los distintos componentes de la comunidad educativa.<br>3. <b>Seminarios de formación</b> (mediados por profesores del propio centro interesados en el tema o invitando a colaboradores externos expertos en la materia) |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      | departamento, de algún grupo de trabajo interdisciplinar, etc.   | 4. Podría realizarse <b>algunas actividades puntuales</b> de Educación Mediática en alguna fecha señalada, en la semana cultural, alguna visita a un medio, etc.   |
| <b>2. Abordaje disciplinar.</b>      | <p><i>Realización de tareas relacionadas con medios de comunicación por cada profesor en su aula.</i></p> <p>Cada profesor o equipo de profesores de un área comienzan gradualmente a introducir en su materia tareas en las que se trabajan aspectos relacionados con los medios de comunicación.</p> | <p>1. <b>Identificar los contenidos</b> de Educación Mediática en el currículo del área o de la etapa correspondiente.</p> <p>2. <b>Toma de conciencia</b> de los elementos de <b>la práctica cotidiana</b> que ya trabajan este campo de conocimiento.</p> <p>3. <b>Sistematización de las tareas</b> que cotidianamente ya realiza en su aula (tales como el uso de documentos provenientes de periódicos o de internet como fuentes de información, la utilización de programas informáticos como complemento a la formación, el empleo de imágenes, obras y objetos de entornos visuales...)</p> <p>4. <b>Identificación de las distintas competencias básicas que se están trabajando</b> a través de esos contenidos de Educación Mediática.</p> |
| <b>3. Abordaje multidisciplinar.</b> | <p><i>Realización de actividades conjuntas entre diversos departamentos y niveles educativos (infantil, primaria, secundaria) haciendo partícipes a las familias de las actividades que, relacionadas con este tema, se programen en el centro.</i></p>  | <p>1. <b>Identificar los contenidos</b> de Educación Mediática que se pueden trabajar de manera multidisciplinar.</p> <p>2. <b>Definir las tareas significativas</b> que se van a llevar cabo. (Habrán que diseñar tareas que abarquen diferentes aspectos y niveles; por ejemplo, la celebración de una semana temática sobre los medios de comunicación para todo el centro, o del día del periodismo, con la realización de diferentes actividades; invitación de periodistas u otros especialistas en la materia, desarrollo de un periódico escolar, creación de un programa radiofónico escolar...)</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>4. Plan de Educación Mediática.</b></p> | <p>Definición de tareas de todo el centro, con un amplio consenso y partiendo del análisis de la situación inicial y las necesidades del centro en su contexto.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de la situación de partida.</li> <li>2. Elaboración del proyecto. (Consenso y redacción).</li> <li>3. Definición de estructuras de organización y mantenimiento.</li> <li>4. Desarrollo del proyecto.</li> <li>5. Evaluación.</li> </ol> |
|---|---|---|

Estos cuatro niveles planteados se podrían desarrollar en dos años escolares (1º, 2º, 3º nivel durante el primer curso escolar y el 4º nivel o Plan en el segundo curso escolar) o bien entre tres años escolares (1º y 2º nivel durante el primer curso, 3º nivel el segundo y el plan durante el tercer curso escolar). Si todos estos pasos se resuelven satisfactoriamente, el centro educativo estaría en una situación óptima para pensar en la implementación de un Plan de Educación Mediática que, a medio plazo, dinamice la actividad de todo el centro.

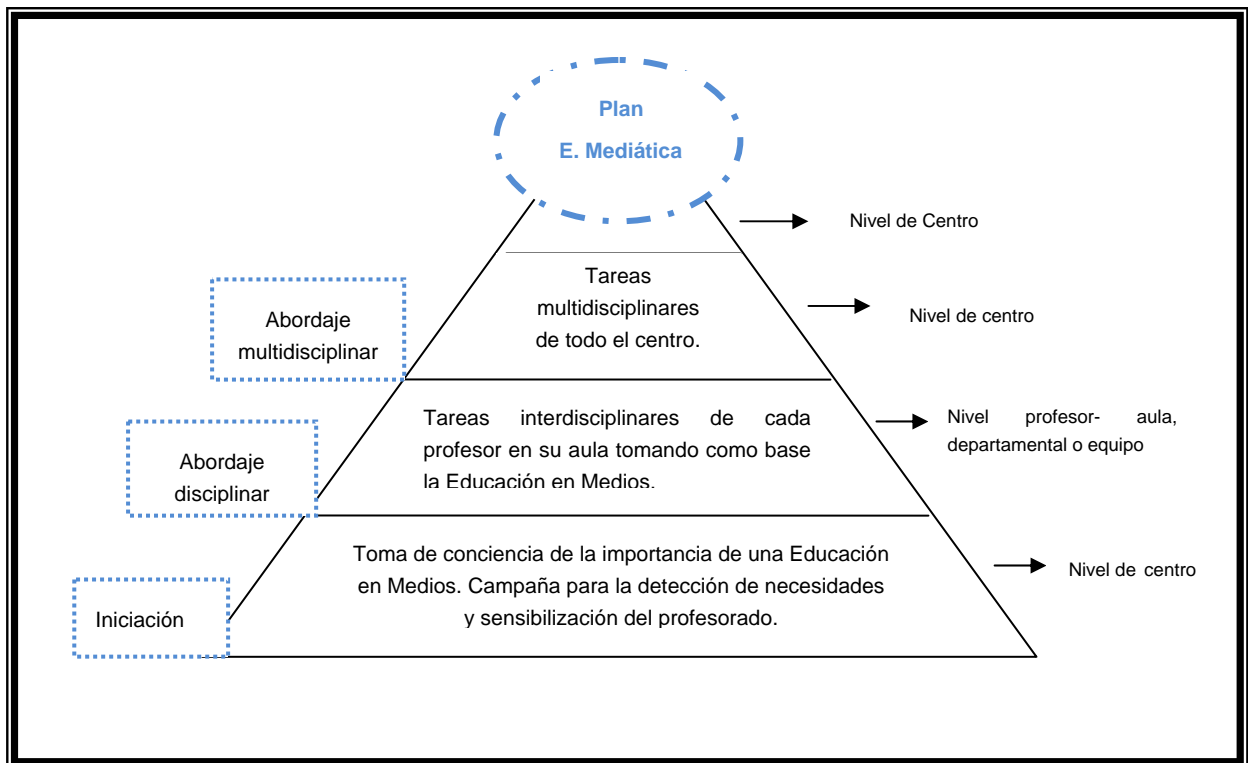


Tabla 1. Niveles de desarrollo de la Educación Mediática en el centro escolar

A continuación, se presenta una propuesta para elaborar un Plan para la integración de la alfabetización mediática en el centro. Un modelo general, que cada centro deberá adaptar a sus características particulares.

## **1.1. Modelo general**

### **1.1.1. Recomendaciones previas**

Antes de iniciar la elaboración de cualquier plan en un centro educativo, es importante que tengamos en cuenta una serie de recomendaciones generales:

- El plan ha de reflejarse necesariamente en un documento consensuado por toda la comunidad educativa.
- Demanda un compromiso decidido del Equipo Directivo.
- Es necesario partir de planteamientos realistas, merece la pena proponerse objetivos sencillos, concretos y abarcables y tomarse un tiempo para crear mecanismos eficaces y útiles que permitan sentar las bases para posteriormente plantearse objetivos más ambiciosos.
- Ha de realizarse un análisis de la situación inicial, de las posibilidades y de las demandas del entorno.
- Asimismo, será necesario enumerar, clasificar y temporalizar las actividades, lo que nos facilitará la puesta en marcha del proyecto y su posterior evaluación.
- El plan elaborado ha de integrarse en los distintos documentos del centro: el PEC, PCC y PGA.

### **1.1.2. Principios básicos del Plan de Educación Mediática**

El Plan de Educación Mediática tiene como objetivo apoyar la totalidad del currículo, fomentar el desarrollo de las competencias básicas, desarrollar la alfabetización mediática y hacer que la actualidad entre en el aula.

Como todo proyecto que se desarrolla en un contexto educativo, debe responder a las peculiaridades y necesidades específicas del centro y, además, ha de potenciar el fomento de unos valores y de una cultura. Por tanto, el proyecto ha de plasmarse en un documento consensuado, participativo y abierto a la comunidad.

Aunque es un Proyecto a largo plazo, tiene fecha de caducidad; por lo que cada curso escolar habrá que renovarlo, ampliarlo y retocarlo.

Por último, el Plan ha de contar con la creación en el centro escolar de un dinámico centro de recursos (biblioteca-mediateca escolar) que pueda aportar los medios y las tecnologías necesarias para el acceso a la información.

## 1.2. Las fases del Plan de Educación Mediática.

El desarrollo del Plan de Educación Mediática debe tener en cuenta una serie de fases que nos ayudarán a planificar y desarrollar satisfactoriamente el plan. No olvidemos que la planificación es una etapa fundamental en toda organización escolar. Estas fases serían las siguientes:

0. Acuerdo para la **creación del plan** de Educación Mediática
1. Composición del **equipo responsable** del proyecto.
  - a. Miembro del equipo directivo, profesores de etapa, miembros del AMPA, algún representante de alumnos....
2. **Análisis del entorno** escolar y situación de partida.
  - a. Ubicación y contexto del centro
  - b. Recursos disponibles
  - c. Análisis de lo que cada miembro de la comunidad educativa (padres, profesores, alumnos) puede aportar. Profesores expertos, padres que sean periodistas etc.)
3. **Elaboración** del proyecto. (Consenso y redacción)
4. **Motivación e implicación** de la comunidad educativa. (Fase Informativa)
5. **Inclusión** en el proyecto curricular y educativo del centro
  - a. Proyecto Curricular de centro
  - b. Proyecto Educativo de centro
  - c. Programaciones de Aula
6. Definición de **estructuras** de organización y mantenimiento
  - a. Tabla de reuniones mensuales....
7. **Desarrollo** del proyecto.
8. **Evaluación**. Sistema Interno de Gestión de la Calidad
  - a. Cuestionarios ad-hoc para evaluar resultados y proponer mejoras (dirigidos a familias, profesorado, alumnado)
  - b. Autoevaluación del grupo de trabajo
  - c. Difusión de los resultados
9. Creación de un **banco de recursos**: Conservación y recopilación de los nuevos materiales en la biblioteca/mediateca del Centro.

*Tabla 2. Cuadro- Síntesis de las fases propuestas.*

### 1.2.1. Acuerdo para la creación del Plan de Educación mediática

Como ya se ha comentado con anterioridad, en primer lugar, el centro debe de establecer la Educación Mediática como una finalidad educativa para toda la comunidad escolar. El hecho de que los centros establezcan las finalidades que persiguen aporta una serie de ventajas entre las que hay que destacar:

- Permite establecer líneas de actuación coherentes y coordinadas para todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Evita la improvisación y la rutina. Reduce las posibles contradicciones y los esfuerzos estériles.
- Racionaliza y da sentido al trabajo de todos los participantes.

- Favorece la realización y desarrollo profesional de los docentes.
- Facilita los procesos de evaluación de la institución.

Una vez que la Educación Mediática consta como una de las prioridades educativas del centro, se estará en condiciones de pensar en la creación de un plan que estructure las acciones que se pretenden realizar.

### 1.2.2. Composición del equipo responsable del proyecto

Puede ser necesario nombrar a un profesor encargado de coordinar el Plan. Otra posibilidad será la creación de una comisión de trabajo, que asuma de manera compartida la tarea de introducir, aplicar y desarrollar el Plan en el centro escolar. Sería conveniente un equipo de unos cinco o seis miembros seleccionados entre los diversos grupos organizativos del centro.

|  |   |
|--|---|
| <b>Órganos de Gobierno</b>                               | Unipersonales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección</li> <li>• Secretaría</li> <li>• Jefatura de Estudios</li> </ul>  |
|  | Colegiados <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claustro</li> <li>• Consejo Escolar</li> <li>• Asamblea general de cooperativistas (en el caso de centros concertados/ privados que sean cooperativas)</li> </ul>                   |
| <b>Equipos de profesores/ as</b>                         | Departamentos/ seminarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• De ciclo</li> <li>• De nivel</li> <li>• Comisiones (como la Comisión de Coordinación Pedagógica en centros de Educación Secundaria)</li> <li>• Etc.</li> </ul>       |
| <b>Cargos de coordinación y dirección de los equipos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de departamento</li> <li>• Coordinador de ciclo</li> <li>• Etc.</li> </ul>  |
| <b>Órganos de participación de la comunidad escolar</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Madres y Padres (AMPA)</li> <li>• Asociación de Alumnos</li> <li>• Asamblea General</li> <li>• Padres y madres delegados</li> <li>• Alumnos delegados</li> <li>• Etc.</li> </ul> |
| <b>Servicios</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comedor</li> <li>• Administración</li> <li>• Mantenimiento</li> <li>• Etc.</li> </ul>  |

Tabla 3. Grupos organizativos del centro.

### 1.2.3. Análisis del entorno escolar y de la situación de partida.

Antes de comenzar cualquier proyecto, es necesario, partir de un análisis del contexto y de una identificación tanto de necesidades como de competencias y potencialidades (Álvarez y Bisquerra, 1998).

Este análisis del contexto debe abordar los siguientes aspectos:

- Contexto y ubicación del centro (Presencia de una biblioteca pública cercana, medios de comunicación locales etc.).
- Situación de la educación mediática en el centro escolar (experiencias previas con los medios de comunicación, periódicos o revistas de aula o de centro, llegada de la prensa diaria al centro, biblioteca escolar con hemeroteca)
- Nivel de alfabetización mediática tanto del alumnado como del profesorado
- Situación y papel de los docentes: metodología que utilizan, programación existente (si la hay), nivel de coordinación, procesos de evaluación establecidos.
- Análisis de lo que cada miembro de la comunidad educativa (padres, profesores, alumnos) puede aportar. (Profesores interesados en el tema, padres que sean periodistas...)

Las conclusiones obtenidas servirán para la posterior identificación de los objetivos. Este análisis puede realizarse mediante una batería de test ad-hoc, creados por el propio equipo responsable del proyecto y adaptados a las demandas del momento.

| <b><u>Análisis de la situación de partida</u></b> |                       |                       |                         |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| <i>Aspecto evaluado</i>                           | <i>Puntos Fuertes</i> | <i>Puntos Débiles</i> | <i>Posibles mejoras</i> |
|   |                       |                       |                         |
|   |                       |                       |                         |
|   |                       |                       |                         |
|   |                       |                       |                         |

Tabla 4. Recogida de información en la fase de análisis



#### 1.2.4. Elaboración del proyecto

Llegado el momento de la creación del proyecto en sí mismo, el equipo de trabajo redactará el documento definitivo. Un posible guión de su contenido se muestra a continuación:

1. *Justificación e introducción al proyecto:* justificación del interés que promueve al centro para la introducción del plan de Educación Mediática en el centro.

2. *Objetivo general de la Educación Mediática:* el fomento de la alfabetización mediática en el centro escolar como objetivo general del plan.

3. *Objetivos de la Educación Mediática en Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria/ Bachillerato.* Los objetivos se basarán en un desarrollo curricular de la alfabetización mediática y se concretan en una secuencia de actuaciones.

4. *Tratamiento de las competencias básicas y los valores en el proyecto de Educación Mediática:* Las actuaciones que se lleven a cabo deberán potenciar el desarrollo de todas las competencias básicas planteadas en el currículo de la LOE.

5. *Secuenciación de contenidos.* Se plantearán contenidos relativos al uso pedagógico de los medios de comunicación tradicionales y tecnológicos, abordando tanto el análisis de los mensajes mediáticos, como la expresión y comprensión a través de los medios. Asimismo, se trabajará el desarrollo del pensamiento crítico.

6. *Descripción metodológica.* El Plan deberá también reflejar las metodologías activas y participativas favorecedoras de la implicación del alumnado, y de los aprendizajes funcionales.

7. *Descripción de las actividades a desarrollar (tipología, temporalización...).* Serán tareas significativas que tengan en cuenta la experiencia del alumnado y que promuevan el desarrollo de las competencias básicas.

8. *Tratamiento de la atención a la individualidad del alumnado.* El Plan deberá contemplar también la diversidad del alumnado (entendiendo que de este modo se garantiza el desarrollo de todos) a través de una atención personalizada en función de las necesidades de cada estudiante.

9. *Descripción de los recursos necesarios (materiales, humanos y espaciales):* sala de informática (Ordenadores, acceso a la red), Biblioteca/ Hemeroteca (Materiales de biblioteca escolar, revistas y periódicos), materiales de aula, invitados externos, periodistas...

10. *Presupuesto disponible para llevar a cabo los planteamientos iniciales.*

11. *Seguimiento y proceso de evaluación del proyecto:*

- Evaluación de las actividades programadas.
- Repercusión en la biblioteca del centro.

- Grado de satisfacción de las partes implicadas (profesorado, alumnado, familias).
- Autoevaluación de la comisión de trabajo.

### 1.2.5. Motivación e implicación de la comunidad educativa (Fase informativa)

Ahora será el momento de dar a conocer el contenido del proyecto a los diversos miembros de la comunidad educativa. Habrá que recordar la importancia de motivar e invitar a las familias a colaborar en la puesta en marcha del plan ya que cualquier esfuerzo de educación en medios que se realice desde la escuela será poco útil si no se compatibiliza con el contexto familiar.

Ejemplos de actuaciones en el ámbito familiar podrían ser:

- Diseñar tareas de sensibilización y orientación para las familias.
- Lograr un compromiso familia-escuela en el que se promueva la realización de actividades concretas a realizar en casa, tales como: leer y jugar con el periódico en casa, dialogar acerca de noticias relevantes, comentar críticamente programas de televisión, etc.
- Elaborar un documento con pautas de actividades a realizar en casa (guía para las familias).

### 1.2.6. Inclusión en el proyecto curricular y educativo del centro.

El Plan para la Educación Mediática ha de incluirse en la Programación General Anual, documento en el que se recogen todos los aspectos relativos a la organización y funcionamiento del centro, incluidos los proyectos, el currículo, las normas y todos los planes de actuación aprobados. Es un instrumento de planificación a corto plazo pues en él se incluyen las modificaciones que se introduzcan para cada año escolar, por ello está en constante cambio.



### 1.2.7. Definición de estructuras de organización y mantenimiento.

Igualmente, el desarrollo del plan requiere de una buena coordinación de todos los profesionales implicados, así como de una buena comunicación interna. Por ello, otro aspecto a trabajar será la creación de cauces para la coordinación, información y comunicación interna (reuniones de coordinación, boletines informativos, muros informativos, biblioteca como foco de información, etc.)

| <b><u>Plan de trabajo del equipo</u></b> |                              |                             |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| <i>Tareas a realizar</i>                 | <i>Personas responsables</i> | <i>Reuniones de control</i> |
|  |                              |                             |
|  |                              |                             |
|  |                              |                             |
|  |                              |                             |
|  |                              |                             |

Tabla 5. Posible plantilla de ayuda a la coordinación

### 1.2.8. Desarrollo del proyecto

Una vez puesto en marcha del plan de educación mediática, será importante que a lo largo de todo el proceso se establezcan estrategias de recogida de información con el objetivo de que cada participante pueda realizar una valoración continua del proyecto y facilitar así una posterior valoración final.

| <b>Objetivo a desarrollar:</b> |                           |                   |                   |                        |  |                                   |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|--|-----------------------------------|
| <b>Acciones</b>                | <b>Recursos empleados</b> |                   |                   | <b>Temporalización</b> |  | <b>Observaciones del profesor</b> |
|                                | <b>Personales</b>         | <b>Materiales</b> | <b>Espaciales</b> |                        |  |                                   |
|                                |                           |                   |                   |                        |  |                                   |
|                                |                           |                   |                   |                        |  |                                   |
|                                |                           |                   |                   |                        |  |                                   |
|                                |                           |                   |                   |                        |  |                                   |

*Tabla 6. Tabla para el desarrollo de objetivos.*

### **1.2.9. Evaluación**

La evaluación es el momento en que se revisa el desarrollo del Plan, para así poder detectar qué aspectos es necesario mejorar. Los posibles ítems para realizar la valoración del Plan son los siguientes:

- Grado de implicación del profesorado.
- Resultado de las actividades programadas.
  - Aprendizaje de los alumnos y alumnas.
  - Metodologías adecuadas o no.
  - Desarrollo de las competencias básicas.
- Grado de satisfacción del profesorado, del alumnado y de las familias.
- Autoevaluación del grupo de trabajo.

| <u>Evaluación del proyecto</u> |                               |                   |                          |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
| <i>Objetivos</i>               | <i>Acciones desarrolladas</i> | <i>Resultados</i> | <i>Nuevas propuestas</i> |
|                                |                               |                   |                          |
|                                |                               |                   |                          |
|                                |                               |                   |                          |
|                                |                               |                   |                          |

Tabla 7. Plantilla de evaluación del plan

### 1.2.10. Creación de un Banco de Recursos

Se trata de conservar y recopilar todos los nuevos materiales generados en la biblioteca/mediateca del Centro para compartir las experiencias y aprovechar los hallazgos en cursos sucesivos. Este Banco de Recursos debe de contener todos los recursos didácticos relacionados con el Proyecto (libros, actividades, materiales, etc.), tanto en soporte papel como en formato digital.

#### **Referencias Bibliográficas**

Camacho, J.A. (2004). "Guía para la elaboración de un proyecto de biblioteca escolar. Un viaje largo, difícil, pero apasionante". Madrid: Educación y Biblioteca, 139, p. 55-64.

LOE, Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Antúnez, S., Carmen, L. M. del, Imbernou, F., Parcerisa, A., Zabala, A. (1992). "Del proyecto educativo a la programación de aula". Barcelona: Graó.