

# LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA COMO PROYECTO EDUCATIVO. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DEL CINE DE ANIMACIÓN INFANTIL CREADO EN ESPAÑA (DESTINADA A NIÑOS DE 6 A 10 AÑOS)

Eugenia Paredes Fernández

[paredeseugenia@hotmail.com](mailto:paredeseugenia@hotmail.com)

Departamento de Prensa y Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias  
Doctorando en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla  
Licenciada en Publicidad y Periodismo por la Universidad de Sevilla

Inmaculada Gordillo Álvarez

[ingoal@us.es](mailto:ingoal@us.es)

Profesora Titular del Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura  
Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

## Resumen

La presente investigación demuestra cómo el cine se ha convertido en tema principal de estudios académicos que ven en él un elemento capaz de configurar mentalidades y ofrecer modelos de actuación positiva, generando mitos y valores sociales entre los receptores más jóvenes. De forma didáctica, la investigación plantea que la escuela, como lugar de socialización, puede ser un perfecto agente transmisor de valores a través de los medios de comunicación. Para ello se realiza una propuesta metodológica sobre obras de animación españolas con la finalidad de introducirlas como enseñanza curricular innovadora en las escuelas y crear así una herramienta que permita a padres y profesores utilizar de forma práctica los medios de comunicación, en concreto el cine, para educar a los más pequeños.

**Palabras Claves:** cine de animación, educación, valores, escuela, alfabetización mediática.

## Abstract

This research demonstrates how the cinema has turned into a principal topic of academic studies, being an element capable of forming mentalities and to offer models of positive performance, generating myths and social values among the youngest recipients. On a didactic way, the research raises that the school, as place of socialization, can be a perfect agent transmitter of values across the mass media. Thus, a methodological proposal is realized on Spanish works of animation, with the purpose of introducing them as an innovative curricular education in the schools and to create a tool that allows parents and teachers to use the mass media in a practical way to educate the young people.

**Keywords:** cinema of animation, education, values, school, media literacy.

## **I. Introducción**

Tras más de cien años desde su nacimiento y de haber superado momentos muy críticos en los que se temía por su evolución, el séptimo arte sigue despertando el mismo interés y generando las mismas fantasías que tuvo en sus orígenes. El momento actual que viven los medios de comunicación (en constante cambio) ha recolocado al cine en un lugar prioritario, considerándolo un elemento de consumo cotidiano y necesario. Se ha creado así una verdadera cultura cinematográfica muy cercana al individuo y que va más allá del puro entretenimiento. Este medio se ha convertido en tema principal de estudios académicos y propuestas prácticas realizadas por investigadores y docentes que ven en él un elemento capaz de configurar mentalidades y ofrecer modelos de actuación positiva, generando mitos y valores sociales entre los receptores más jóvenes.

Demostraremos con este trabajo que el cine es un excelente medio para educar y transmitir emociones ya que a través de él se representan los valores y contravalores de la sociedad, al mismo tiempo que ayuda al menor a desvelar aspiraciones y sentimientos ocultos en su interior. Y aún más, los conflictos que se presentan y la forma de solucionarlos o adaptarse a ellos son enseñanzas que emanan de esa confluencia entre vida real e imaginada.

## **II. Objeto de estudio y pautas a seguir**

Con el fin de delimitar el objeto de estudio y convertir lo que podría ser una amplia investigación en algo finito y abarcable, este trabajo centra su investigación en los valores presentes en largometrajes de animación infantil producidos en España, entendiendo con esto los que se han realizado con parte de presupuesto español o por productoras de nuestro país. Se pretende, a través del análisis de distintos largometrajes de animación españoles dirigidos a la infancia, crear una herramienta que permita a padres y profesores utilizar los medios de comunicación, en concreto el cine, para educar a los más pequeños. Se trataría, así, de un paso más dentro del proceso de alfabetización audiovisual que muchos investigadores consideramos necesario dentro de la escuela primaria para la formación social y humana del menor y su evolución futura.

Al tratarse de un proyecto educativo y tener como meta fundamental la educación en valores, el trabajo creará una fórmula de intervención sobre los menores utilizando para ello procedimientos rigurosos, eficaces y fáciles de transmitir. En concreto se va a desarrollar una metodología didáctica destinada a niños de 6 a 10 años en la que de forma sencilla y divertida para ellos se introducirá el cine formativo en las aulas y se les educará en aspectos vitales para su desarrollo como son la reflexión, el análisis, la crítica, la valoración y el trabajo en equipo. Para ello se seleccionarán alumnos matriculados en los dos primeros ciclos de educación primaria<sup>1</sup>.

Con respecto a la etapa elegida, ya en el currículo de la Educación Primaria cuando se aborda en el área de experiencia el descubrimiento del medio físico y social, se hace referencia a la introducción a los medios de comunicación, en especial a la televisión, instando al profesorado a emplearlo cuando la observación directa no sea

---

<sup>1</sup> Se elige esta edad como la apropiada para ir introduciendo el cine en sus vidas porque el niño, en su proceso de socialización, ya comienza a estar capacitado para diferenciar nociones de duración, intensidad y ritmo. Comprende y puede interpretar los movimientos, su conciencia del mundo exterior aumenta poco a poco, sitúa a los personajes de las obras y coordina diferentes acciones. Sabe diferenciar el objeto del sujeto y comienza a discernir y a reconocer puntos de vista propios y ajenos. Aunque esta evolución no es homogénea, ya que el desarrollo del menor también atiende a factores medioambientales y personales del individuo (Serra, 1970: 27-35), es el momento perfecto para que hagan suyos determinados principios y valores.

posible y añadiendo que las imágenes son un sustituto de la realidad que permiten verla de nuevo, clasificarla, ordenarla y secuenciarla. Igualmente, al proponer contenidos vinculados con comunicación y representación, el currículo señala la importancia de las imágenes como medio popular y masivo de comunicación en nuestra cultura. Así, los niños deberán familiarizarse con los distintos elementos que la configuran para que creen mensajes con función expresiva y comunicativa

A la hora de seleccionar la obras se ha considerado que una película es rica en contenidos cuando en ella se aplican conocimientos, habilidades y comportamientos de lengua, ciencias, plástica y dibujo, estética, composición de espacios y de tiempos, técnicas de investigación y relación con el entorno, historia y política, etc. Y todo ello a partir de actividades de interrelación personal y en grupo. Además de formarlos en distintos temas, las actividades propuestas van a potenciar la búsqueda de información, planificación, organización y acercamiento a la realidad social del alumno.

Para que la unión entre enseñanza y cine sea efectiva hay que fundamentarla desde dos ejes, “disfrutar y experimentar, en la medida de lo posible, los contenidos de cine adecuados según cada etapa educativa para adquirir unos buenos hábitos cinematográficos” (Ambrós y Breu, 2007: 117). Con esto queremos decir que hay que aprovechar la carga motivadora del cine que embelesa y cautiva a los niños para despertar en ellos el interés y la curiosidad por conocerlo, y analizar lo que le transmite.

### **III. El cine en la escuela: Educar a espectadores y formar al profesorado**

Con respecto al cine, posiblemente no exista otro medio de comunicación junto con la televisión que desde un punto de vista educativo haya sido más estudiado. Ya durante la década los sesenta y setenta se analizaron sus grandes posibilidades didácticas considerándolo un medio capaz de producir auténticas obras de arte.

Sin embargo en lo relativo al cine de animación, durante el siglo XX los estudios existentes han sido muy escasos y la literatura muy limitada a su desarrollo histórico. Esto provoca que su evolución y conocimiento no hayan ido paralelos al crecimiento del cine convencional. Es desde mediados de los ochenta cuando esta tendencia está cambiando y se han empezado a diseñar propuestas didácticas con el fin de introducir el cine en las aulas, aunque sea extraescolarmente.

Entre las acciones que la escuela debe plantearse para un aprendizaje del lenguaje cinematográfico se debería empezar por fomentar la lectura crítica de la imagen, desenmascarar la mítica del medio, enseñar a disfrutar del cine, interrelacionar el currículo con un conjunto de producciones cinematográficas, educar en valores a través de él, etc. El concepto de lectura crítica ha sido tratado ampliamente por Pérez Tornero en su obra *El desafío educativo de la televisión*. De acuerdo con su concepción entendemos por lectura crítica

“aquella que busca aprovechar la propuesta de sentido de la televisión como una oportunidad para la recreación, para la reinterpretación, para el juego inteligente del sentido. En unos casos esto se resolverá contra las propuestas del propio mensaje. Pero en otros caminará en su misma orientación y aprovechará lo que de positivo hay en él. La lectura crítica es aquella que lucha contra la univocidad y el monolitismo en la interpretación. La que no acepta la pretendida transparencia de su mensaje y se cuestiona, en cambio, la influencia en él de la mediación, es decir, del punto de vista del emisor” (1994: 147-150).

Tras la familia y la escuela, los medios de comunicación suponen el tercer elemento de socialización infantil y como tal pueden ser unos instrumentos educativos de primera categoría. Para ello es necesario seleccionar adecuadamente los contenidos a los que los niños tienen acceso y complementar la visión con las explicaciones y

los comentarios necesarios de padres y educadores. De ahí que sean muchos los teóricos que recomiendan iniciar a los menores en el cine en una edad en la que puedan entender lo que ven, alrededor de los cuatro o cinco años (Prats, 2005) ya que es un medio básico a la hora de analizar y comprender las características de la sociedad de cada momento al reflejar las concepciones predominantes.

Una película es un relato que atrae y atrapa al espectador a través de la identificación que éste hace con la historia y con los personajes, es un recurso capaz de hacerle pensar y emocionarse. Y aunque no deja de ser un relato, no es sólo una mera descripción verbal sino que consigue que el menor se mantenga atento a la pantalla gracias a la acción, el colorido, la intriga, la música, los personajes y el suspense. Así, se convierte en un modo de estimular conocimientos, actitudes, emociones y valores (De la Torre et al., 2005: 137-152).

También tiene un fuerte efecto integrador: los mensajes se perciben a través de diferentes lenguajes como la palabra, la música o el movimiento. El cerebro capta así a través del cine el significado de cada uno de los lenguajes y al unirlos pone en práctica procesos lógicos-deductivos. De ahí que se considere que estimula todo el cerebro, comporta valores, crea dilemas y todo esto provoca que tenga un potencial formativo superior a cualquier sistema tradicional, por lo que transmite, por lo que sugiere y por lo que hace pensar y sentir (De la Torre et al., 2005: 137-152).

Según Gutiérrez Moar la comunicación en el cine se produce a tres niveles. El primero sería el de los sistemas perceptivos, vista y oído, de forma que se puede acceder a la información de un modo inmediato, únicamente a través de los estímulos más primarios. En un segundo, estarían los lenguajes asociados a los sistemas perceptivos: imagen, sonido fonético y musical, ruidos y señales. Todo ello produce una amplia gama de referentes culturales de reconocimiento y codificación. Y el tercer nivel sería el que actúa de forma subconsciente. La disposición de los encuadres y utilización de la luz, los movimientos de cámara, la elección del espacio escénico, el manejo de la música y el movimiento de los actores, entre otros, son elementos que el espectador medio no percibe conscientemente, pero son los que combinados logran que las películas nos transmitan determinadas sensaciones y emociones (Gutiérrez Moar, 2006: 229-260). A estos niveles descritos por Moar se debe añadir uno más que sería el narrativo, la manera de contar la historia, de distribuir la información de la obra en el argumento con el fin de lograr efectos específicos en el espectador. Así, el hecho de sentarse ante una pantalla y mirar es un acto que pone en marcha automáticamente diferentes procesos mentales y emocionales que interactúan en el receptor al mismo tiempo.

En nuestro país ya se están desarrollando importantes experiencias en el campo del cine formativo, actualmente hay varios proyectos en marcha que promueven actividades relacionadas con la educación en valores a través del cine para los más pequeños de la casa. Entre los más conocidos se encuentra, por un lado, la Fundación de ayuda a la drogadicción (FAD) que desarrolla el programa escolar *Cine y educación en valores* destinado a niños de 6 a 14 años y a sus profesores. Este programa escolar tiene como metas principales incorporar de un modo activo la educación en valores en el proyecto curricular de cada centro; aprovechar la temática y el contenido de la película proyectada para formar al alumnado en valores, actitudes y habilidades sociales, que actúen como factores de protección frente al consumo de drogas y, por último, favorecer en los alumnos la afición por el cine como fórmula positiva de utilización de su tiempo libre.

Por otro lado, la Fundación Lumière<sup>2</sup> en colaboración con la obra social de Unicaja convoca anualmente las *Jornadas de cine infantil en educación y valores*. Entre los

---

<sup>2</sup> La Fundación Lumière es una institución declarada de interés social cuyos objetivos son la

objetivos que pretende esta actividad está el preparar a los niños para que comprendan mejor el cine por medio de una amplia educación audiovisual.

Estas prácticas llevadas a cabo por organismos de ayuda a la infancia abren un camino hacia la formación ética a través del cine y evitan situaciones de analfabetismo e ignorancia mediática en las que el alumno no pueda realizar un análisis crítico de lo que ve, no lo comprenda ni pueda reflexionar sobre ello. Su objetivo consiste en formar a espectadores audiovisuales que puedan tener iniciativas y opiniones propias sobre la información que reciben a través de los medios. Estos experimentos prácticos están demostrando que otro modelo comunicativo es posible y que para alcanzarlo la primera labor a realizar es la educación, la formación de espectadores críticos, una tarea que a priori parece que ha de ser fundamental para la escuela, pero que a día de hoy sigue siendo un objetivo al margen, relegado dentro de los proyectos educativos de los centros.

Otra figura importante para alcanzar nuestros propósitos es el educador. Para la formación del docente en este terreno, que en la mayoría de los casos es autodidacta, se deben utilizar herramientas como manuales, cursos, estudios recientes o páginas web. No obstante, también son necesarios otros elementos no dependientes del educador, que permitan implementar el cine en la escuela como son un equipo técnico adecuado, un fondo filmográfico adaptado a las edades de los alumnos y la figura en el centro de un coordinador de medios audiovisuales<sup>3</sup>.

Pero no sólo la formación y los conocimientos del docente son importantes a la hora de impartir una clase de cine formativo, también es necesaria una determinada actitud por parte del educador que se puede resumir de la siguiente manera: ser activo para esbozar los temas a desarrollar pero sin intervenir excesivamente, procurar que el debate tenga un orden y siga unas líneas de análisis y por último sintetizar la clase con unas conclusiones sobre todo lo analizado.

Para cerrar este apartado se han resumido los aspectos señalados como más positivos por parte de los docentes que utilizan usualmente el cine en sus aulas y que lo han introducido como elemento indispensable para explicar otras materias (Ambrós y Breu, 2007: 29):

- Ayuda a clarificar contenidos.
- Incrementa la información relacionada con algún tema concreto.
- Favorece la clarificación de valores y cambios de actitud.
- Promueve la observación, el análisis y la reflexión.
- Favorece la discusión y el debate en aquellos alumnos y alumnas a los que les cuesta más participar.
- Ayuda a pensar y a meditar sobre aspectos importantes para la formación de las personas.

#### **IV. Objetivos de la investigación**

Los objetivos previstos alcanzar con esta investigación son los siguientes:

1. Fomentar el gusto por el cine entre el público más joven y desarrollar actividades creativas a partir de él.

---

promoción, divulgación, defensa y protección del cine, así como promover cualquier tipo de actividad cultural relacionada con el mundo del séptimo arte.

<sup>3</sup> Esta figura es propuesta por Ambrós y Breu como necesaria para el desarrollo de la asignatura dentro de la escuela. Se trataría de un educador que “coordina las iniciativas sobre cultura audiovisual en el centro, que ayuda, que da apoyo a los diferentes profesores y profesoras en los aprendizajes comunicativos y cinematográficos”. (2007: 24).

2. Utilizar el cine para hacer de los alumnos emisores y receptores críticos con capacidad para reflexionar y opinar.
3. Justificar la necesidad de educar en valores a través del cine y su potencial para transmitir mensajes positivos que hagan cambiar determinadas conductas en el receptor.
4. Comprobar si los valores encontrados en las obras analizadas coinciden o no con los propuestos por la Junta de Andalucía en su documento Guía de Educación en Valores (2001).
5. Establecer un marco teórico sólido y perdurable sobre la educación en valores a través del cine, presentando las principales líneas de investigación existentes sobre el tema en nuestro país.
6. Realizar una tabla explicativa con los valores presentes en el cine de animación español.

Entendemos que una forma eficaz de potenciar la educación en valores entre los niños y llevar a la práctica estos valores es hacerlo con un canal de transmisión cercano y atractivo para ellos como es el cine, que está presente en su vida diaria y que debido a esta cercanía se considera, de forma errónea, que no necesita de ninguna formación ni preparación previa para su comprensión. Se pretende demostrar la falsedad de esta afirmación, defendiendo que es el mismo individuo el que construye de forma activa su propia escala de valores a través de un proceso de razonamiento individual. Pero que para ello necesita que las personas, y los medios que interactúan con él y lo socializan, le aporten su propia escala de valores. Al final, sin embargo, será el menor el que decidirá las enseñanzas que asumirá como propias y las que no.

Con respecto a la delimitación planteada del campo de investigación a la animación infantil española se debe a varias razones:

- Es necesaria una importante campaña de imagen que mejore sensiblemente el concepto que se tiene del cine de animación español. Este género sigue siendo un gran desconocido para los espectadores, sobre todo para los adultos, a pesar del aumento de la producción y la distribución del cine animado en nuestro país. Su difusión es escasa, su seguimiento es reducido por parte de crítica y público, y sus resultados económicos suelen ser bastante dispares.
- Es un cine que debe ser tenido muy en cuenta en actividades educativas ya que transmite valores cercanos, analiza las costumbres y formas de vida del país, expone las características culturales de los territorios y al mismo tiempo los elementos diferenciadores que enriquecen la multiculturalidad.
- Realizando un sondeo a los menores sobre un personaje, un título o una trama de una película española muy pocos darían una respuesta acertada, aunque sean cerca de un centenar los títulos estrenados por las empresas de animación desde 1945 hasta nuestros días. Y es que se trata de un género muy poco conocido debido principalmente a que no hay una producción fluida ni con una calidad necesaria que nos permita sospechar de la existencia de una infraestructura necesaria para su desarrollo.
- Por último y un motivo más para incidir en el estudio de la animación española es que debido principalmente a los grandes esfuerzos que se hacen en marketing y publicidad, el cine de animación norteamericano- Disney, Pixar,...- parece ser el único que existe, tanto para la crítica como para los investigadores.

## V. Diseño de la investigación

Para diseñar esta investigación se han seleccionado diez películas<sup>4</sup> de animación teniendo en cuenta el reconocimiento por parte de crítica y público, la calidad y la presencia de valores destacables que enriquezcan el trabajo.

Para introducir a los menores más fácilmente en la metodología a seguir se ha buscado que las películas sean entretenidas, que tengan los ingredientes necesarios en dinamismo, color, música, cambios de acción y de estímulos suficientes para atraer a los más pequeños. Que fomenten la imaginación y traten los temas con la libertad que no puede alcanzarse en la imagen real, permitiéndose rarezas y excentricidades.

Considerando que el despegue de este cine en nuestro país se produce con la llegada del siglo XXI, todas las películas analizadas se encuadran desde esta fecha y hasta nuestros días.

Además de lo expuesto, se han seleccionado obras basadas en los siguientes criterios:

- Atractivas a los ojos de los escolares y adecuadas a su nivel educativo.
- Transmisoras de valores cívicos y enriquecedoras.
- Adecuadas para realizar una reflexión y el análisis intelectual.
- Motivadoras.

El modelo de análisis se ha pretendido sencillo y práctico ya que a lo que se aspira inicialmente es a realizar un esquema general de los temas, valores y contravalores utilizados por la animación española para crear sus obras. Hay un primer apartado en el que al cartel promocional de cada film, para que sea rápidamente identificable y a su ficha técnica donde se presentan los personajes más importantes de la obra, le sigue una sinopsis del argumento con las distintas tramas. El apartado “otros datos de interés” informa de elementos de la obra que son significativos como la recaudación obtenida, el número de espectadores alcanzados, los premios conseguidos o las críticas publicadas.

Todo lo anterior permitirá conocer con exactitud el tema principal y los posibles subtemas que se plantean, y esto nos ayuda a adentrarnos en la segunda parte de la ficha consistente en una breve descripción de los valores positivos y negativos que se han identificado en la obra, y un análisis de los elementos educativos más importantes del film. La tercera y última parte es una propuesta metodológica de intervención educativa para trabajar en el aula con los alumnos.

Al tratarse de un estudio de valores también se ha tenido en cuenta la frase más significativa que dentro del film resume los elementos positivos que se quieren

---

<sup>4</sup> Películas analizadas y de las que se realiza una propuesta metodológica:

- Marco Antonio, Rescate en Hong-Kong (2000)
- El bosque animado (2001)
- El embrujo del Sur (2003)
- Pérez, el ratoncito de tus sueños (2006)
- Gisaku (2006)
- Donkey Xote (2007)
- Nocturna, una aventura mágica (2007)
- De Profundis (2007)
- El espíritu del bosque (2008)
- El lince perdido (2008)

resaltar. Al final del estudio toda esta información se cotejará con el fin de crear un cuadro propio de valores existentes en el cine de animación español y determinar también si se cumplen los valores propuestos por la Junta de Andalucía en su *Guía de Valores* (2001) de necesario fomento en las aulas.

Por último, y teniendo el docente como referencia para sus clases las fichas de análisis que se recogen tras cada obra, la propuesta de estudio a seguir en el aula sería la mostrada en la Tabla 1:

<b>ESQUEMA</b>	<b>OBJETIVO EDUCATIVO</b>
<b>Presentación de la película</b>	- Motivar el visionado antes del inicio y preparar a los receptores.
<b>Ficha técnica y artística</b>	- Sintetizar y dar a conocer los elementos técnicos y artísticos.
<b>Sinopsis y datos de interés</b>	- Resumen breve del argumento y curiosidades sobre la obra.
<b>Visionar la película</b>	- Proyectar la película en clase y comentar los aspectos menos comprensibles para el alumno.
<b>Identificar lo que sucede</b>	- Definir la trama argumental y los subtemas. - Identificar las partes de la obra: inicio, nudo y desenlace.
<b>Análisis de los personajes</b>	- Diferenciar a los personajes principales de los secundarios y la relación entre ellos. - Describir las características principales de los personajes.
<b>Análisis de escenarios y tiempo</b>	- Identificar los lugares donde suceden las acciones.
<b>Educación en valores</b>	- Descubrir y analizar los valores expuestos en la obra.
<b>Actividades de apoyo</b>	- Realizar las actividades propuestas en las fichas de análisis.
<b>Conclusiones</b>	- Elaborar una síntesis del trabajo realizado y de las ideas más relevantes.

Tabla 1: Propuesta de estudio de cine en el aula

## **VI. Ficha de actividades: Nocturna, una aventura mágica**

A modo de ejemplo se aporta una de las fichas de actividades propuesta.



*“Los que te quieren nunca te abandonan, los llevas siempre contigo incluso si ya no están”*

*Pastor de gatos*

## FICHA ARTÍSTICO-TÉCNICA

---

**Dirección:** Víctor Maldonado y Adriá García

País: España

Año: 2007

Duración: 80 minutos

Género: Animación

Personajes: - Pastor de gatos (doblaje: Imanol Arias)  
- Sr Moka (doblaje: Carlos Sobera)  
- Estrella Polar (doblaje: Natalia Rodríguez)  
- Tim  
- Tobermory

Guión: Víctor Maldonado y Adriá García

Producción: Julio Fernández y Philippe Farell

Productora: Filmax Animation/ Animakids/ Castelao Productions y Bren entertainment

Música: Nicolás Errera

Montaje: Félix Bueno

Calificación: Todos los públicos

## SINOPSIS

---

Tim es un niño huérfano que cada noche logra superar sus miedos gracias a las estrellas. Una noche descubre que poco a poco alguien está apagando todas las estrellas y las luces que existen para dejar el planeta sumido en la más profunda oscuridad. El chico se llenará de valor para resolver este problema y para ello deberá enfrentarse a su propia sombra, que ha nacido fruto de sus miedos nocturnos. Para conseguirlo vivirá una emocionante aventura a través de Nocturna, un mundo paralelo que surge cada noche cuando nos quedamos dormidos. Allí descubrirá a todos los seres y criaturas que hacen que la noche sea más apacible, y con quienes emprenderá un viaje para intentar rescatar a su estrella apagada: Adhara. La historia trata los miedos nocturnos y lo hace desde el punto de vista de un niño asustadizo que va superando sus temores para ayudar a Nocturna a recuperar su luz.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

---

- Goya 2008 a la mejor película de animación española.
- En 4 años de trabajo se realizaron 590.000 dibujos, 120.000 fotogramas y 900 decorados.

---

- Críticas:

“El universo imaginario que levanta está poblado de exquisitos diseños de personajes y sigue el trazado de una compleja arquitectura imaginaria. (...) El más recomendable filme de animación nacional en mucho tiempo.” (Jordi Costa:Diario El País)

”Fabuloso y muy cuidado proyecto (...) excelente escenografía nocturna (...) y, sobre todo, grandes dosis de imaginación casi poética (...) Puntuación: \*\*\* (sobre 5).” (Javier Cortijo: Diario ABC)

“La propuesta que ahora se estrena viene a prolongar una vía de máxima ingenuidad argumental, más propia de algunos cuidados cuentos infantiles ilustrados, que dificultará a buen seguro su rentabilidad comercial o al menos la accesibilidad de buena parte del público para el que teóricamente está pensada.” (A.B: el mundo.es)

”Una de las mejores cintas de animación europea de siempre, pasando por la fantasía desbordante de un guión poblado de referencias clásicas pero con vida y aliento propio” (20minutos.es)

-Recaudación:439.078,25€

- Espectadores: 75.765

- Primer largo dirigido por Victor Maldonado y Adrià Garcia. Siempre formando equipo, han participado en proyectos como *Goomer*, *Manolito Gafotas*, y *El Cid, la leyenda*.

- Presentada en el Festival de Cine de Venecia, en la sección Venezia Notte.

- Participó en la Sección Oficial dentro del Internacional Animated Film Festival de Annecy.

- Inauguró la séptima edición de Animadrid.

- Estuvo presente en los festivales de cine fantástico de Toronto y Sitges.

- Obtuvo uno de los dos primeros premios en la categoría infantil del Festival Internacional de Cine Infantil y Juvenil Buster de Copenhague 2008.

## TEMAS, VALORES, CONTRAVALORES Y EDUCACIÓN

---

### TEMAS

- Superación de los miedos
- Ayuda desinteresada
- Valor de la amistad

---

### VALORES

- Amistad
- Honestidad
- Amor
- Sacrificio
- Educación
- Respeto hacia los que son diferentes

---

### CONTRAVALORES

- Miedos

---

### ESTA PELÍCULA EDUCA EN

- El gusto por observar la naturaleza, estudiarla y protegerla.
- Respeto a los que son diferentes a nosotros.
- Bondad, inocencia y capacidad de amar.
- Trabajo en equipo para conseguir unas metas.
- Superación de los miedos y problemas.

### ACTIVIDADES

---

1. El alumno explica el trabajo que los siguientes personajes realizan en la película:
  - Luminosos
  - Nebulosos
  - Despeinadoras
  - Susurradores
  - Redactores de sueños
  - Lectores de sueños
  - Volteadores
2. Los alumnos actúan como redactores de sueños y escriben el último sueño que recuerdan. Después lo comentan en la clase.
3. El alumno dibuja la luna en sus cuatro fases y explica el ciclo lunar:
  - Luna llena
  - Cuarto menguante
  - Cuarto creciente
  - Luna nueva
4. ¿Qué función desempeñan en la película los siguientes personajes?:
  - Sr. Moka (Jefe de Nocturna)
  - Murray (Iluminador de la ciudad)
  - Pastor de gatos (Guía de los gatos de Nocturna)
  - Estrella Polar (Iluminadora del cielo)
  - El abuelo (Recepcionista en la torre del Sr. Moka)
  - Sr. Pee (Encargado de provocar pipí en los niños)Elige a uno de estos seis personajes y defínelo con un valor positivo.
5. El educador explica a la clase qué es una estrella, qué son las constelaciones y sus nombres, qué es la estrella polar y cómo podemos ver las estrellas.
6. El alumno dibuja a los personajes de nocturna, los recorta y los pega por la clase. Comenta lo que le gusta y lo que no de cada uno de ellos.
7. El alumno analiza como tratan los niños del orfanato a Tim, ¿son buenos amigos?
8. El alumno ordena los siguientes valores en dos columnas, los positivos por un lado y los negativos por otro:
  - Amistad
  - Violencia
  - Honestidad
  - Esfuerzo
  - Envidia
  - Consumismo
  - Justicia
  - Egoísmo
  - Solidaridad
  - Mentira
9. Utilizando como ejemplo la escena en la que Tim se lava los dientes, el educador analiza los hábitos de limpieza bucal necesarios, los alimentos que provocan caries y la periodicidad con la que deben visitar al dentista. Los alumnos explican sus experiencias e impresiones en la consulta del dentista.
10. Los alumnos dialogan sobre los lugares oscuros, los miedos y terrores nocturnos. ¿Qué hacen para evitarlos?

## VII. Conclusiones

La sociedad utiliza el cine como puerta de entrada a sus fantasías, a unas situaciones que probablemente nunca experimenten pero de las que son partícipes durante un periodo de tiempo, concretamente hasta el final de la emisión. Pero en los niños el final de su mundo imaginario no necesariamente se corresponde con el final del film, a veces llega mucho más allá y estas fantasías se trasladan a su vida diaria y a su cotidianidad. Es una ventana a un mundo nuevo que puede servir a padres y educadores para

“preparar a los niños y a los jóvenes para el mundo en el que han de vivir, de hacer presente en la educación casi todo lo que existe en ese mundo a través de su representación cinematográfica; de servirse del cine para abordar de una forma viva la educación en valores; y, sobre todo, de aprovechar el cine, por su conexión con la emoción, con el sentimiento, con la belleza, con el arte, para no olvidar que la educación ha de ser integral, que la meta de la educación es la persona total” (Pereira, 2005: 20).

El cine de animación en general no disfruta de muy buena acogida entre los profesionales de la educación. Existe una extensa línea de trabajo sobre este tema que se puede calificar como crítica y que se ha centrado principalmente en denunciar en las películas la presencia de roles y la tendencia a fomentar la violencia estimulando conductas agresivas. De este modo se han evitado otros aspectos beneficiosos de este cine como es su potencialidad para educar. En general, se le censura que fundamente su humor en la agresión y la violencia gratuita, fomentando actitudes de desprecio al otro, donde la resolución de conflictos se desenvuelve más desde el recurso a la fuerza bruta, o con el empleo de poderes más o menos ocultos, por encima del razonamiento y la búsqueda de consensos dialogados.

Indudablemente el cine de animación necesita una importante renovación en el futuro, debe adaptarse a la sociedad del momento y cuidar los diálogos y las escenas para evitar que siga siendo un arte poco estimado y relegado a segundo plano dentro de la cinematografía española. Ésta suele estar vacía de producciones animadas durante varios meses, e incluso años, debido principalmente a que las ayudas al cine de animación son muy escasas y eso repercute en la calidad final del producto.

Sin embargo esto tiene visos de mejorar, así en el *Semana de la Comunicación y la Creatividad* organizada por la Universidad Europea de Madrid en abril de 2009 y dentro del Aula Europea de Animación se han presentado las conclusiones del informe “El cine de animación no americano (2000-2008)” promovido por la propia universidad y realizado por Pau Brunet<sup>5</sup>. Los resultados son sorprendentes pues llega a la conclusión de que las producciones animadas españolas y europeas tienen más aceptación que las de imagen real, ya que los estrenos duran más en cartel y las ventas internacionales son mucho más fructíferas. Los datos son contundentes ya que el promedio de recaudación de las películas españolas de animación en los últimos dos años es de 0,77 millones de euros, frente a 0,53 millones de los títulos de imagen real.

La inclusión de una educación mediática en la formación de los menores es determinante durante los primeros años de vida puesto que es cuando se les puede empezar educar, guiar en materia audiovisual y hacerlos responsables de sus opiniones, ya que el espectador de cine de animación infantil aún no tiene desarrollado el gusto por un determinado producto y el poder selectivo. Educar sobre las influencias que sobre ellos tienen los medios debe realizarse a través de

---

<sup>5</sup> Analista de mercados cinematográficos y creador de la web BoxOffice.

estrategias didácticas que, integradas de forma curricular en su plan de estudios, les informen sobre el uso y consumo adecuado de productos mediáticos.

Para el trabajo en Primaria debe prestarse una atención prioritaria a los personajes ya que este alumnado centra su interés más en ellos que en cualquier otra particularidad de la obra, y resultan unos elementos especialmente influenciados por las actitudes que muestran a lo largo de las historias. Las tareas deben dirigirse a la descripción y análisis de las características físicas, ropajes e indumentarias, expresiones corporales y su posible asociación a rasgos psicológicos o morales.

Con respecto a uno de los dos objetivos que se pretendía alcanzar en este trabajo, el de analizar si los valores presentes en las obras se corresponden con los propuestos por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía de obligatoria enseñanza en las escuelas, como se muestra en la Figura 1, podemos determinar que tres son los valores que más se repiten en las películas analizadas. El primero de ellos es la educación para la paz y la interculturalidad, que hemos agrupado dentro de multiculturalidad, convivencia pacífica, aceptación de otras razas y culturas; el segundo e igualmente importante sería la educación para la participación activa en la sociedad y para la vida en comunidad que lo consideramos presente en las actuaciones que llevan a cabo los personajes con un fin positivo y para solucionar problemas que les afectan tanto a ellos como a los de su alrededor. Por último, el tercero en importancia es la educación para el desarrollo y la cooperación que tiene mucho que ver con el anterior ya que en las tramas siempre hay mucho de cooperación, ayuda y amistad por parte de los protagonistas.

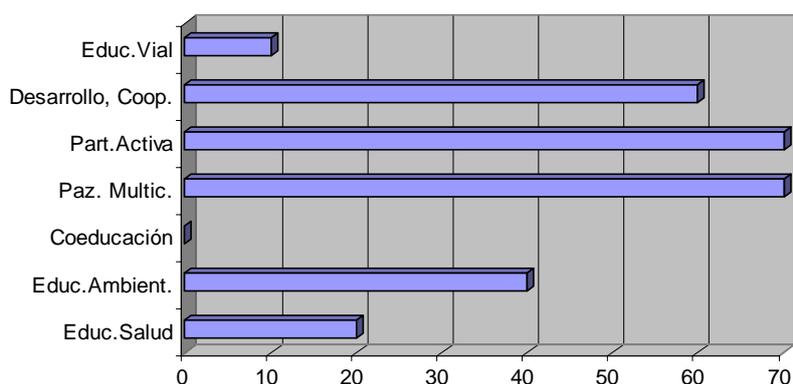


Figura 1: Los valores presentes en el cine de animación español

Fuente: Elaboración propia

El término coeducación es definido en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como “educación que se da juntamente a jóvenes de ambos sexos”, es la educación que tiene en cuenta la formación de niñas y niños basada en los principios de igualdad de derechos y oportunidades. Y aunque la igualdad de géneros es algo que está presente en prácticamente todas las películas ya que los personajes masculinos y femeninos tienen los mismos derechos y deberes, a la coeducación como tal no se la nombra ni se la tiene presente. La igualdad es algo implícito y asumido en las tramas, y quizás en estas edades los menores aún no son conscientes de las luchas de género ni las diferencias entre sexos. Por esta razón no se considera que el valor de la coeducación esté presente en ninguna de las películas porque es algo que está implícito en todas ellas.

Sobre todo a partir del año 2000 las películas españolas han evolucionado en las cuestiones de género y presentan a los personajes femeninos como compañeras de

aventuras más que como conquistas amorosas. Esto no quita que en la mayoría de los casos, al inicio de la narración, los personajes femeninos se encuentran en apuros y deben ser salvados por el héroe. Éste, que suele actuar torpemente metiéndose en continuos líos, no suele conseguir su propósito y la víctima se convierte al final en heroína (*El embrujo del sur*, *El lince perdido*).

Continuando con el segundo de los objetivos propuestos, a raíz de los análisis realizados se puede crear un cuadro propio de valores tratados en la ficción nacional. El esquema sería el presentado en la Tabla 2:

<b>Valores Personales</b>	-Autoestima, Autorrealización -Libertad, Sinceridad, Espontaneidad, Alegría -Capacidad de crítica, Iniciativa, Esfuerzo
<b>Valores Sociales y Vitales</b>	- Respeto, Tolerancia, Comprensión - Responsabilidad, Solidaridad, Generosidad - Igualdad, Justicia - Respeto a la naturaleza y a los derechos humanos - Actitud de diálogo, Amabilidad - Amistad, Compasión, Fidelidad, Amor - Colaboración, Compromiso - Valor, Nobleza, Esfuerzo - Alegría, Paciencia, Superación de los problemas
<b>Valores Intelectuales</b>	- Conocimiento, Curiosidad, Afán de saber - Hábitos de estudio - Tolerancia frente a las opiniones distintas
<b>Valores Éticos y Morales</b>	- Bondad, Prudencia, Sinceridad, Honradez, Justicia

Tabla 2: Cuadro de valores mostrados en el cine de animación español

El cine español fomenta actitudes como el respeto a la familia, la ayuda desinteresada, la aceptación de otras culturas y la importancia de la amistad. Genera beneficios medioambientales y rechaza los estereotipos sexistas y racistas que tanto condicionan nuestra manera de ver el mundo y de interactuar en él. Por esta razón, y después de los análisis realizados, creemos que oferta un material cuya rentabilidad educativa puede ser extraordinariamente potente para desarrollar tales propósitos.

De ahí la convicción de que el cine, y el audiovisual en general, es el gran educador social por excelencia. Sin aulas, sin horario establecido, sin materias previamente fijadas, en definitiva, educar sin ningún tipo de presión o formalidad. Así constantemente, determinadas películas están impartiendo educación moral a un alumnado que recibe su mensaje, las más de las veces, sin ninguna pretensión de recibir una formación precisa. Y resulta difícil de explicar que, existiendo instrumentos tan valiosos, estas obras cinematográficas no se utilicen más en educación social.

Por eso se aboga por la idea de concebir el cine no sólo como un medio de comunicación más, sino como un apoyo pedagógico permanente en los procesos de aprendizaje del alumnado ya que promueve el desarrollo de habilidades sociales, además de predisponer a la reflexión, al análisis y al juicio crítico, a crear y a transmitir actitudes y valores sociales y culturales (Platas, 1994).

## VIII. Referencias bibliográficas

- AGUADED, J.I. (2003): "Una gran pantalla para la educación: el cine en las aulas" en Making of: Cuadernos de cine y educación nº 19, pp.63-66.
- AMAR, V.M. (2003): "Cine y educación: un juego de seducción" en Making of: Cuadernos de cine y educación nº 18, pp.63-68.
- AMBRÓS, A. y BREU, R. (2007). Cine y educación: el cine en el aula de primaria y secundaria. Barcelona: Graó.
- BERGALA, A. (2007): La hipótesis del cine: pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella. Barcelona: Laertes.
- BONILLA, J. (2005): "El cine y los valores educativos. A la búsqueda de una herramienta eficaz de formación" en Píxel-Bit: Revista de medios y educación nº 26 pp.39-54. Sevilla, Universidad de Sevilla.
- CARMONA, R. (1993). Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid: Cátedra Signo e Imagen.
- CASSETTI, F. y DI CHIO, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós.
- CONSEJO AUDIOVISUAL DE CATALUÑA (2006): "La educación en comunicación audiovisual" monográfico en Quaderns del CAC, nº 25.
- DE LA TORRE, S.; PUJOL, M.A. y RAJADELL, N. (2005): El cine, un entorno educativo: diez años de experiencias a través del cine. Madrid: Narcea.
- ESPADA, A. (2001): Guía de educación en valores. Sevilla: Consejo de la Juventud de Andalucía, Consejería de Educación y Ciencia.
- GUTIÉRREZ, M<sup>a</sup> C.; PEREIRA, M<sup>a</sup> C. y VALERO, L. F. (2006): "El cine como instrumento de alfabetización emocional" en Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, vol. 18, pp. 229-260.
- SERRA, J. (1970): Cine formativo. Barcelona: Nova Terra.
- PEREIRA, C. (2005): Los valores del cine de animación. Propuesta pedagógica para padres y educadores. Barcelona: PPU.
- PEREIRA, C. (2005): "Cine y educación social" en Revista de Educación nº 338, pp. 205-228.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (1994): El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio. Barcelona: Paidós.
- PRATS, LL. (2005): Cine para educar. Guía de más de 200 películas con valores. Barcelona: Belacqva de ediciones y publicaciones.