



JORNADAS DE REFLEXIÓN Y DEBATE

# Jóvenes, Comunicación y Futuro

Latinoamérica – Europa – Asia – África

9 y 10 de mayo  
UAB - Barcelona, España

Organiza:



Facultad Ciencias de la Comunicación

Colabora:



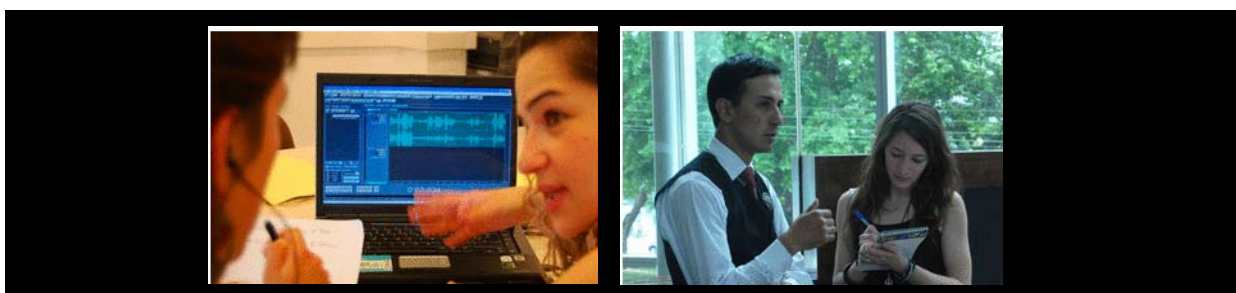


### Presentación

- Las jornadas tienen como **objetivo** conformar un **espacio de debate y diseño de proyectos** entre jóvenes estudiantes de comunicación de **Europa, América Latina, Asia y África**.
- La iniciativa responde a la necesidad de **potenciar la reflexión e impulsar iniciativas** en el contexto comunicativo mundial marcado por la crisis financiera, el crecimiento de la **telebasura**, el impacto de **Internet** y la urgente necesidad de **re-inventar** la comunicación.
- Las jornadas otorgan un **papel protagonista a los jóvenes** estudiantes e investigadores de la comunicación. Serán también un “altavoz” para dar a conocer su inquietudes, interrogantes y, especialmente, sus **ideas, proyectos y aportaciones** para redefinir el panorama mediático y aprovechar las posibilidades y oportunidades que inaugura la **Sociedad del conocimiento**, marcada por el impacto de las nuevas tecnologías, los cybermedios y otras manifestaciones de la web 2.0.
- Las jornadas además fomentan el **diálogo y el intercambio intergeneracional** entre los futuros profesionales de la comunicación y los investigadores, docentes y comunicadores que poseen ya una importante trayectoria.

### Destinatarios

- Las jornadas se dirigen principalmente a **estudiantes de comunicación de primer, segundo y tercer ciclo** de América Latina, Europa, Asia y África.
- Aunque el papel de protagonistas será para los estudiantes, la iniciativa contará además con la **participación de docentes, profesionales e investigadores** que debatirán con los futuros comunicadores y construirán conjuntamente acciones y proyectos de futuro.





## Líneas temáticas

Las principales líneas temáticas que se trabajarán en el marco de las jornadas son:

- ESPACIO 01:
  - **El futuro de la profesión de comunicador.**
- ESPACIO 02:
  - **Comunicación, educación y la necesidad de una alfabetización mediática.**
- ESPACIO 03:
  - **El papel de los medios en los cambios sociopolíticos: Una ciudadanía activa.**
- ESPACIO 04:
  - **Ética y calidad de los contenidos mediáticos.**
- ESPACIO 05:
  - **Nuevos tiempos, nuevas ideas, nuevos proyectos.**

## Espacios de trabajo

Las jornadas abarcarán los siguientes espacios de trabajo:

- **Debates:** Espacios de reflexión y discusión sobre diferentes líneas temáticas.
- **Laboratorio de proyectos:** espacio destinado a proponer iniciativas de trabajo conjunto en el ámbito de la comunicación para los jóvenes y futuros comunicadores.

## Idiomas

Los idiomas de trabajo de las jornadas serán el **catalán, el español y el inglés**.

## Programa

|               | Lunes 9 de mayo                                                                                                                                                                                                                                | Martes 10 de mayo                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Mañana        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Inauguración oficial de las jornadas.</li><li>- Presentación de los participantes (países, universidades y estudiantes).</li><li>- Conferencia: “Jóvenes y comunicación: Mirando al futuro”.</li></ul> | Laboratorio de proyectos                |
|               | Debates                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| Tarde         | ESPACIO 01                                                                                                                                                                                                                                     | Conclusiones (II) y Proyectos de futuro |
|               | ESPACIO 02                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |
|               | ESPACIO 03                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |
|               | ESPACIO 04                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |
|               | ESPACIO 05                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |
| Tarde / Noche | Conclusiones (I)                                                                                                                                                                                                                               | Clausura                                |



### **Certificado**

Los participantes recibirán un **certificado académico** como constancia de su participación en las jornadas.

### **Nº plazas**

Con el objetivo de garantizar la calidad de los espacios de trabajo y debate, las jornadas ofrecen un **máximo de 80 plazas\***.

(\*Algunas sesiones, especialmente las plenarias, estarán abierta a un aforo de aproximadamente 250 personas, pero en el resto de espacios de trabajo –debates, laboratorio de proyectos, etc.- sólo podrán acceder los estudiantes inscritos).

### **Inscripción**

- Los interesados deben inscribirse mandando un mail a: [coordinacio.elearning@uab.es](mailto:coordinacio.elearning@uab.es), indicando su nombre y apellidos, estudios y universidad, país de origen y mail y teléfono de contacto. La fecha límite de inscripción es el viernes **29 de abril de 2011**.
- La aceptación de los candidatos se realizará por **orden de llegada** de las solicitudes. Del mismo modo, se asignará un cupo de plazas por cada continente, buscando una representación amplia y variada (geográfica y culturalmente) de los estudiantes que participen en el evento.
- Se generará una **lista de espera** con los candidatos que no puedan entrar en las 80 plazas por si se produjeran bajas.

### **Coste de matrícula**

- El coste de la matrícula será de **15 euros** para los estudiantes de fuera de la UAB, y de **10 euros** para los estudiantes de la UAB.



### Alojamiento

- La Organización intentará gestionar el alojamiento de los estudiantes de fuera de Barcelona, y parte de su manutención mediante un hermanamiento con estudiantes de la UAB que permita a los estudiantes extranjeros, por un lado, conocer mejor la cultura catalana; y por otro, ahorrarse los costos relativos a ese tipo de gastos.

### Congreso “Comunicación y Educación”

- Los estudiantes que participen en las jornadas podrán, si lo desean, asistir al Congreso Internacional **“Comunicación y educación: Estrategias de alfabetización mediática”**, que se celebrará del **11 al 13 de mayo de 2011** en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación (<http://congresocomunicacionyeducacion.wordpress.com/>).
- Para participar en el Congreso, los estudiantes que hayan asistido a las jornadas disfrutarán de unas condiciones especiales.



**“Nos enteramos de lo que pasa, pero no sabemos lo que está ocurriendo”**

**(Ortega y Gasset)**



## **Más información**



**Tel. + 34 93 581 16 89**

**<http://jovenescomunicadoresyfuturo.wordpress.com>**

**[www.gabinetecomunicacionyeducacion.com](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com)**

**[coordinacio.elearning@uab.cat](mailto:coordinacio.elearning@uab.cat)**

Facultad Ciencias de la Comunicación  
Universidad Autònoma de Barcelona (UAB)