



JORNADA Y SEMINARIO

Otras miradas, nuevos escenarios: de espectadores a participantes



INTRODUCCIÓN

Los medios de difusión masiva han perdido la *distancia* y la *verticalidad* que tenían con respecto a su público. Ya no se presentan como medios centralizados que se dirigen con una autoridad específica a espectadores pasivos. Pretenden, por el contrario, involucrar a los espectadores en sus programas y en su discurso. Invitan a los ciudadanos anónimos a participar en sus programas de debate o de “confesiones”, a mostrar su vida cotidiana y a espectacularizar su realidad, a intervenir en coloquios, a valorar y juzgar los programas y hasta a crear espacios originales. Con ello buscan ganar *realidad* y *autenticidad*, acercarse a sus espectadores lo más posible y a convertirlos en protagonistas activos de ciertos espacios y emisiones.

Por eso el discurso televisivo – y el mediático en general- hace años que se alejó de las fórmulas que creaban distancia con el público, del lenguaje normativo y de las formas clásicas de realización. Y mimetizó el lenguaje corriente, el desarreglo de lo cotidiano y potenció un discurso “espontáneo” menos formal. Lo cual se ha visto reflejado en casi todos los géneros: informativos, de debate, docudramas, telenovelas, comedias, ficción, show, etc. Al mismo tiempo inventó nuevos espacios que se basaban en la participación de los espectadores: concursos con personajes de la calle; historias copiadas o registradas de la vida corriente; concursos cuya decisión dependía de los telespectadores, etc.

Objetivos

La jornada tiene como principales objetivos los siguientes:

- a) **Visionar** diferentes documentales que por su concepción, guión, enfoque, etc. Presentan un talante innovador, original, creativo y, en definitiva, diferente a las tradicionales producciones del mercado audiovisual.
- b) **Conocer** el proceso de ideación y producción de los diferentes trabajos seleccionados.
- c) **Conversar** con sus creadores (directores, guionistas, etc.) sobre el proceso creativo que aglutina el trabajo realizado y, al mismo tiempo, sobre el rol que se busca del espectador en cada uno de ellos.



- d) **Reflexionar** sobre el escenario de participación y feed-back continuado que inauguran las nuevas tecnologías e Internet y como afectan a los productos audiovisuales.
- e) **Plantear** nuevas líneas de trabajo y desarrollo de proyectos en el ámbito audiovisual.

Metodología de trabajo

La Jornada reunirá, durante aproximadamente ocho horas, el día **23 de junio**, a investigadores, profesionales de los medios y estudiosos invitándoles para presentar sus documentales.

La sesión se desarrollará mediante el visionado del documental y una mesa redonda posterior en la que participará el autor/a del mismo y los participantes en la jornada.

Lugar: Sala de Juntas de la Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Fecha: Martes 23 de junio

Inscripción: La Jornada está abierta a estudiantes de Licenciatura y de Tercer Ciclo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Debido a lo limitado del aforo, para asistir a la misma, deberá enviar un e-mail con sus datos personales a g.comunicacio.educacio@uab.cat

Créditos: La participación en esta jornada y la presentación de una memoria de la misma dan opción a la consecución de 2 créditos de libre elección (curso 2009-2010).

Equipo de organización: José Manuel Pérez Tornero, Santiago Tejedor, Glòria Baena, Millaray Navarro, Massimo Longo, Ana Bravo, y Gabinete de Comunicación y Educación.



Agenda de la Jornada

- 9h30 Presentación de la Jornada a cargo de José Manuel Pérez Tornero.
- 9h45 Visionado de “**Héctor ha vuelto**”.
- 10h20 Visionado de “**Latin Kings, los “Ñetas” y jóvenes de Barcelona unidos por el flow**”
- 10h35 Mesa redonda con la participación de **José Manuel Pérez Tornero** (Director del Gabinete de Comunicación y Educación), **Marisol Soto** (Directora del documental “Héctor ha vuelto”), **Júlia Moya** (Directora y Educadora de la ONG Unidos por el Flow), **Jorge Marulanda** (Universidad Autónoma de Barcelona) y **Millaray Navarro** (Máster Internacional de Comunicación y Educación).
- 11h30 Pausa Café
- 11h45 Visionado de fragmentos de “**Expulsados 1609 La tragedia de los moriscos**”.
- 12h15 Mesa redonda con la participación de **José María Perceval** (Asesor científico del proyecto), **Miquel López** (Director del Documental), **Amany Alber** (Educadora de la ONG Puente Centro Cultural Árabe), **Santiago Giraldo** y **Brisa Teixeira** (Universidad Autónoma de Barcelona) y **Massimo Longo** (Máster Internacional de Comunicación y Educación).
- 13h15 Almuerzo.
- 15h00 Visionado de los trabajos realizados por los alumnos del Máster en Innovación y Calidad televisiva “**Raval.Si**” y “**Mans que parlen**”.
- 15h30 Visionado de fragmentos de “**Rostros de soledad y encuentro**” documental realizado en el marco del Máster Internacional de Comunicación y Educación.
- 15h40 Visionado vídeo ONG **Caminantes**
- 15h50 Mesa redonda con **Eduard Boet** (Director del Máster en Innovación y Calidad Televisiva), **José Manuel Pérez Tornero** (Director del Gabinete de Comunicación y Educación), **Carolina Costa** y **María del Mar Velasco** (equipo de “Mans que parlen”) y **Carles Díaz** y **Benet Gordaliza** (equipo de “Raval. Si”), **Oralia Paredes** (equipo de “Rostros de soledad y encuentro”), **Laura Rojas** (Gabinete de Comunicación y Educación), **Andrea Francisco** (Educación sin Fronteras) y **Ana Bravo** (Máster Internacional de Comunicación y Educación).
- 16h40 Cierre de la jornada



Información de los documentales

Héctor ha vuelto

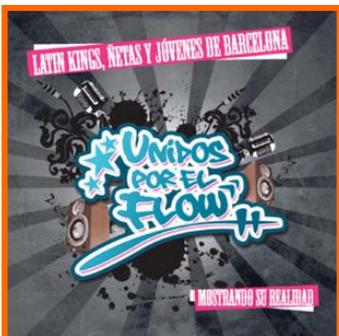


El proyecto es una producción de Banda Visual y aborda el conflicto armado en Colombia a través de un joven ex guerrillero de las FARC y de la relación con su maestro Iván.

Ficha técnica:

Guión, dirección y grabación:	Marisol Soto y Marta Hincapié
Montaje:	Anastasi Rinos y Marc Andrés
Música:	César López, Sandra Parra, Marta Andrés y Joan Gil
Producción y distribución:	Asociación cultural Banda Visual
Año de producción:	2009

Latin Kings, los “Ñetas” y jóvenes de Barcelona unidos por el flow



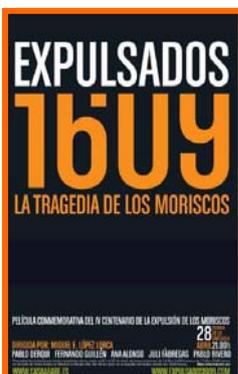
Documental que recoge la memoria de tres años (2005- 2008) de trabajo social de un grupo de educadores y voluntarios en un centro juvenil de un barrio de Barcelona (Roquetes, Nou Barris). El proyecto evidencia cómo la música, el teatro y el audiovisual pueden ser herramientas atractivas para generar ejercicios de mediación entre los participantes, que en este caso fueron los “Latin Kings”, los “Ñetas” y la red social del barrio.

Ficha Técnica:

Directores:	Xaime Lòpez y Almendra Salazar.
Guión:	Xaime Lòpez
Montaje:	Alejandro Flores Escobedo
Música:	Unidos por el Flow
Producción y distribución:	K-industria
Año de producción:	2008



Expulsados 1609 La tragedia de los moriscos



La historia que narra el film empieza cuando Juan, profesor de Historia, encuentra en una alacena de su casa de Almonacid de la Sierra unos antiguos manuscritos escritos en árabe. Tras leer unas páginas se da cuenta que la escritura es aljamiada, una forma de escribir en español pero con la grafía árabe. Uno de los textos narra la historia de una familia del pueblo expulsada en 1609. Juan decide investigar más sobre esa historia pidiendo la ayuda de expertos en la materia...

Ficha técnica:

Director:	Miguel E. López Lorca
Producción ejecutiva:	Juan Carlos de la Hoz y Javier G. Salavova
Asesor científico:	José María Perceval
Compositor:	Pablo Cervantes
Producción:	Sagrera Audiovisual, Televisió de Catalunya, Televisión Española, Aragón Televisión y Canal Historia
Año de producción:	2009

Raval. SI



¿Qué es el Raval? Un barrio barcelonino donde se combinan el turismo, el nuevo urbanismo, la marginación, los recién llegados, el diseño... Paseando por él podemos ver todos estos contrastes. Este reportaje documental nos enseña cómo es el barrio por dentro a través de la convivencia con 5 jóvenes del Raval que han explicado cómo viven y cómo ven su barrio. Son jóvenes que crecen al margen de los estereotipos que hay sobre el Raval y que serán el futuro de este barrio.

Ficha técnica:

Autores:	Carles Díaz, Benet Gordaliza, Pau Rodríguez y Eduald Salse.
Operador de cámara:	Ignasi Pastori
Tutor realizador:	Dani Pons



Mans que parlen

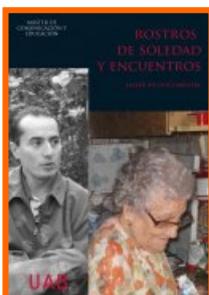


Ir de compras, maquillarse, ir solo en metro o viajar en un tren de cercanías. Estas son escenas cotidianas que no tienen nada de especial para la mayoría del público. Pero todo cambia cuando quien las afronta es una persona sorda-ciega. Cuando uno no ve y no oye sólo tiene las manos para comunicarse. Sin su coraje, Fina no podría educar a un niño de 10 años, Isabel no habría protagonizado la primera obra de teatro con actores sordos-ciegos de todo el estado y Carlos no se habría tirado en paracaídas.

Ficha técnica:

Autores: Carles Betriu Sardà, Ariadna Bruch Carretero, Carolina Costa Martínez y M^a del Mar Velasco Barón
Tutor- realizador: Dani Pons
Operador de cámara: Carles de la Encarnación

Rostros de soledad y encuentro



Barcelona, como el resto de Europa se caracteriza por la enorme cantidad de ancianos - *gent gran* - que se ven en los mercados, los autobuses, las plazas. Y mas extraño aún parece el hecho de que cuando no están solos, su acompañante es algún o alguna joven de rasgos diferentes, de rasgos inmigrantes. Así, el documental "Rostros de soledad y encuentro" aborda la **relación de adultos mayores** en situación de soledad con **inmigrantes acompañantes** en Barcelona. Ambos, adultos mayores e inmigrantes, están en los extremos opuestos de un sistema económico -el de los retirados de la vida laboral y el de quienes intentan integrarse a él- comparten un mismo problema: la **soledad** y la **desintegración**.

Ficha técnica:

Autores: Alejandro Chávez, Oralia Paredes y Tatiana Pedrosa.
Tutor: Alejandro Valenti
Colaboradores: Ana Clara Santos, M^a Katia Munares, Miriam Morales y Laura Rojas



Gabinete de Comunicación y Educación

Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona
<https://masters-oaid.uab.es/comed>
Telèfon 93 581 16 89
Fax 93 581 20 05
g.comunicacio.educacio@uab.es

Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació

Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona
<http://ccc-web.uab.es/periodisme/>
Telèfon 93 581 15 45
Fax 93 581 20 05
d.periodisme@uab.es