



# Las iniciativas educativas en las Televisiones Públicas españolas

De la TV educativa a los MOOC, OER y Open Content

El incremento de la producción y uso de contenidos educativos multimedia a través de plataformas de libre acceso ha planteado un serie de preguntas con respecto al papel de la televisión dentro de este fenómeno. ¿Qué tipos de contenidos ofrecen actualmente las televisiones públicas en España? o ¿Cómo contribuyen las televisiones públicas al enriquecimiento de la escuela? son algunas de las cuestiones a las que el siguiente documento trata de dar respuesta.

## GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

**DIRECCIÓN** JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

**COORDINACIÓN** SANTIAGO TEJEDOR

**ORGANIZACIÓN** GLÒRIA BAENA

### INVESTIGACIÓN

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Almudena Esteban

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

**Despacho 49**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Edificio I**

**08193 Bellaterra**

**Campus UAB, Cerdanyola del Vallès**

**tel +34 93 581 16 89**

**tel +34 93 581 30 62**

**fax +34 93 581 20 05**

**cg.comunicacion.educacion@uab.cat**

**REDACCIÓN** JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

**EDICIÓN** GEISEL GARCÍA

**EDICIÓN GRÁFICA** JUDIT CALLE

**AUTORES/AS** GLORIA BAENA Y MARTA PORTALES



# Las iniciativas educativas en las Televisiones Públicas españolas

## De la TV educativa a los MOOC, OER y Open Content

La vertiginosa evolución tecnológica ha propiciado la democratización del conocimiento y, también, su desarrollo en nuevos formatos de transmisión, establecidos en diferentes espacios transmedia.

La instauración de este Contenido en Abierto (Open Content) ha sido posible por su fácil e inmediato acceso. En España destacan las iniciativas de creatividad en común (Creative Commons), que han dado lugar a la creación de Recursos Educativos Abiertos (Open Educational Resources) como son los Cursos en Línea Masivos y abiertos (MOOC). Precisamente, la Unión Europea acaba de inaugurar su plataforma web “Open Education Europa”, que propiciará el intercambio de estos recursos y establece a España en la cabeza de creación MOOC “European MOOCs Scoreboard”.

El incremento de producción y uso de estos contenidos plantea la siguiente cuestión, ¿qué tipos de

contenidos ofrecen actualmente las televisiones públicas en España? ¿Cómo contribuyen las televisiones públicas al enriquecimiento de la escuela?

Analizaremos el estado actual de las iniciativas en materia de televisión educativa que llevan a cabo las televisiones públicas en España. En el panorama mediático destacan por sus contenidos online los proyectos de Radiotelevisión Española, Televisió de Catalunya y Canal Sur.

Una de las iniciativas más representativas es la que lleva a cabo la segunda cadena de RTVE, **La 2**, por medio de su colaboración con la UNED. Los contenidos audiovisuales realizados tienen un perfil de Cursos en Línea Masivos.

Destacan como programas educativos la serie “La Aventura del Saber”, que nació como convenio entre el Ministerio de Educación

y Ciencia con RTVE en el 1993 y seguía los currículos oficiales del sistema educativo, actualmente, sigue “esforzándose por llevar a cabo las digitalizaciones, apoyadas en la Web de RTVE A la Carta por Unidades Didácticas. Sin embargo, sigue sin darse el empujón final a la interactividad con sus espectadores”.

### Los proyectos de Radiotelevisión Española, Televisió de Catalunya y Canal Sur destacan por su labor en contenidos online

**TVE 1** apuesta con sus últimas producciones con narraciones transmedia en diversos soportes, que crean, desde la experiencia audiovisual, no sólo más interactividad, si no que propician el uso de contenidos educativos adicionales. Este es el caso de la nueva producción “Isabel” y el recurso web sobre el contexto histórico de la serie creado por el recién constituido RTVE Lab y que evoluciona en paralelo a los episodios.

Otra de las apuestas de RTVE Lab es “RNE cumple 75 años”, que recoge de forma completa y documentada la Historia de Radio Nacional de España y se constituye como recurso de gran valor y apoyo histórico para el currículum educativo.



Las televisiones públicas no sólo tienen la “obligación de informar y entretener, si no también tienen que transmitir los valores del conocimiento y la proyección del patrimonio cultural de su entorno”. Tienen que constituirse como medios públicos y plataformas que velan por “educar a una sociedad nueva, que necesita de un aprendizaje permanente [...] que se ha de transmitir a los ciudadanos dentro de sus espacios de ocio, mediante cómodas fórmulas multidifusivas” (DOMÈNEC, 2005:1).

En el aprendizaje de lenguas, domina el curso “That’s English”, formato importado de la BBC que cumple ya los 20 años en antena. En cuanto a producción propia RTVE apuesta por “TVE English”, aprendizaje del idioma a través del método Vaughan ofreciendo los programas completos a la carta.

RTVE también apuesta por el aprendizaje de inglés entre los más pequeños con el nuevo acuerdo entre TVE y el British Council fecha: “Let’s Clan”.

---

### RTVE apuesta también por los contenidos en lengua inglesa como “TVE English” y “Let’s Clan”, además del formato importado de la BBC “That’s English”

---

Con el inicio de la TDT y la posibilidad múltiple apareció “Clan TV” como portal únicamente dirigido a la infancia. Su presencia interactiva en internet con juegos y otras aplicaciones y la aparición del Botón Rojo, con el que se acceden a

estos contenidos televisivos online a la carta a través de la televisión conectada a Internet, se puede personalizar el consumo de la programación por parte de los niños.

Clan TV también tiene un [blog al servicio de los padres](#) que resuelve intereses, inquietudes y dudas sobre los medios.



En el caso de **Televisió de Catalunya** las propuestas educativas online son amplias:

- “Aquí Tv3” es una web interactiva que explica a infantes de forma sencilla los procesos comunicativos de la empresa.
- “Edu 3 Cat”: Vídeos online educativos de apoyo curricular (matemáticas, lengua,...) y fruto de la colaboración con la Generalitat de Catalunya.
- “Una mà de contes” cuentos tradicionales contados de forma interactiva.
- “Mestres”, informativo educativo.

**La Compañía de Radio/Televisión de Galicia CRTVG** tiene un pequeño, pero destacado espacio dedicado a la educación y a los niños de gran calidad: “CRTVG Infantil”. Ofrece diferentes recursos:

juegos, canciones, cuentos leídos, consejos, definiciones y adivinanzas, además de [recomendaciones de libros de la Asociación Gálix](#).

**Canal Sur** tomó como reto en 1996 “hacer una televisión inteligente; es decir, desde la inteligencia y para la inteligencia, desde el pensamiento y para personas que

piensan” (CASADO, 1996:58). Entre las iniciativas que realizan podemos destacar las siguientes:

- “El Club de las Ideas”: Revista educativa en co-producción con la Consejería de Educación andaluza. Tiene como objetivo promover y divulgar las experiencias didácticas innovadoras de calidad y contribuir a la mejora de la enseñanza.
- “Ideas al Sur”: Informativo semanal de contenido educativo y cultural dedicado exclusivamente al mundo de la cultura y la educación.
- “Tesis” es un programa divulgativo sobre investigaciones y actividades académicas en las universidades andaluzas.
- “Educación” se trata de un portal web sobre la importancia de la educación y el valor de la imagen.

Ante estos ejemplos cabe pregun-

tarse ¿Qué camino va a seguir la Televisión Educativa española en la sociedad multipantalla? ¿Va a tomar como ejemplo a la PBS o a la BBC para ofrecer contenidos a los docentes?

La cadena estadounidense **PBS** puede servir como guía de contenidos ante estas posibilidades: PBS Learning Media, [PBS Kids](#) y [PBS Parents](#). También sus producciones “Education Matters”, su colaboración con “UNCTV” y la difusión en su televisión a la carta de los “Ted Talks Education”.

Uno de los programas de la **BBC** más exportado y conocido es “That’s English”, pero actualmente su estimulación del estudio de la lengua es cada vez más interactivo a través de radio, televisión, [Internet](#) y redes sociales como [Twitter](#). También colaboran con la BBC en el Portal Web “Teaching English”.

---

### Algunos de los ejemplos a seguir en materia de contenidos educativos en televisión son la cadena estadounidense PBS, la BBC o el portal France 5

---

La BBC fomenta a través de su programa “BBC Learning Zone” el apoyo audiovisual al currículo escolar. Como plataforma de soporte a la educación superior han creado “BBC Active Video for Learning”.

El caso de **France 5** es, quizás, el más avanzado en cuanto a portal de educación de medios a través

de los medios es “Education France TV”, que se rige bajo el lema: “Aprender, jugar, orientarse, descifrar, acompañar, enseñar” (“Apprendre, jouer, s’orienter, decrypter, accompagner, enseigner”).

Gracias a la multiplicidad de medios y canales, la educación es cada vez más accesible y el conocimiento más democrático, por esa razón, el futuro de la televisión educativa está ineludiblemente ligado al Open Content y a su potencial interactivo y multimedia.

---

### Lectura recomendada

- Casado, J., & Ariza, M. (1996). Canal Sur y el desarrollo de la TV educativa andaluza. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (6), 57-62.
- Domènec, M. F. (2005). ¿Es posible la televisión educativa en la multidifusión digital?. *Comunicar*, 13(25).
- Johnson, L., Adams, S., Cummins, M., Estrada, V., Freeman, A., & Ludgate, H. (2013). *The NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition.*, 24-27.
- Méndiz Noguero, A., Aguilera Moyano, M. D., & Borges Rey, E. (2011). Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil. *Comunicar*, 36, 23.
- Pérez Tornero, J. M. (1994). El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio. Barcelona: Paidós.
- Ruz, C. A. (2011). La televisión y sus nuevas expresiones. *Comunicar*, 18(36), 10-14.