

## Master de Comunicación y Educación Modalidad On-Line

---

### Información Básica Máster 2011



<https://masters-oid.uab.es/comed>



## Organización:

**DIRECTOR** José Manuel Pérez Tornero

**COORDINADOR MÁSTER ON-LINE** Santiago Tejedor

**RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN** Glòria Baena

TELÉFONOS: (+34) 93 581 30 62 / (+34) 93 581 16 89

FAX: (34) 93 581 20 05

CORREO-E: [g.comunicacio.educacio@uab.es](mailto:g.comunicacio.educacio@uab.es)

DIRECCIÓN POSTAL: Despacho 49. Facultad de Ciencias de la Comunicación, edificio I,  
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Campus de la UAB, Bellaterra (Cerdanyola), CP.  
08193. Barcelona - España

## Con la colaboración de:



Televisión Española (TVE)



Departamento de Tecnología de la Corporación Catalana de Radio y Televisión. TVC Multimedia



Universitat de les Illes Balears

Departamento de Multimedia de las Universidad de las Islas Baleares



Pontificia Universidad Católica de Chile



UNESCO.

United Nations Educational,  
Scientific and Cultural Organization



---

## **Master de Comunicación y Educación** *Modalidad On-Line*

### **OBJETIVOS**

En el salto de milenio se está configurando la convergencia entre el mundo de la comunicación y el de la educación. Esta convergencia está despertando nuevas expectativas y está generando un interés recíproco entre profesionales de todos los campos.

Cada vez son más los educadores y los expertos en educación preocupados por los medios de comunicación y a la inversa. Se está cimentando un nuevo saber - práctico y teórico - que resulta de la fusión de los saberes propios de las dos áreas.

El Máster de Comunicación y Educación se sitúa en el cruce de las disciplinas de la comunicación y de la educación. En su programa de estudio reúne disciplinas de los dos campos que se enriquecen mutuamente y dan lugar a un saber cada vez más específico.

El Máster está dirigido a un nuevo tipo de profesional en el que convergen habilidades de tipo educativo y comunicativo y puede, de esta manera, responder con solvencia a los nuevos retos que se plantean en la sociedad de la información.

El Gabinete de Comunicación y Educación ofrece el Máster con la finalidad de formar especialistas en el ámbito comunicativo en la vertiente educativa. Estos profesionales deben conocer el lenguaje, la funcionalidad y la capacidad de los medios para generar recursos en la educación formal y no formal, a través de los medios de comunicación más convencionales: televisión, cine, vídeo, y también con los que se están introduciendo a toda velocidad: la comunicación telemática, los sistemas interactivos y multimediáticos, etc.



---

El Máster tiene también como objetivo presentar dentro de la educación los medios de comunicación como una nueva forma de acceso al conocimiento, analizar su funcionalidad social y reflexionar sobre su potencialidad educativa y formativa. La finalidad última del Máster es responder al reto de una educación integral a lo largo de la vida en el nuevo marco de una sociedad de la información.

La maestría está dirigida a formar especialistas en:

- a) la dirección de proyectos educativo y culturales a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, especialmente Internet, multimedia y redes telemáticas, la televisión educativa y la Televisión interactiva;
- b) la divulgación científica y cultural; y
- c) el campo de la pedagogía crítica de los medios de comunicación.

El marco de referencia de la maestría de Comunicación y Educación lo constituye la génesis de la sociedad del conocimiento a escala planetaria y, especialmente, en los ámbitos europeo y latinoamericano.

### **Destinatarios**

Está dirigido a licenciados en ciencias de la comunicación; a licenciados en pedagogía y ciencias de la educación; a licenciados en ingeniería multimedia; a periodistas, comunicadores y profesionales de los media; así como a educadores, profesores y expertos en educación poseedores de un diploma universitario de grado, como a todo aquel licenciado interesado en la divulgación científica y cultural.

### **Áreas profesionales**

El Máster busca la inserción profesional en los siguientes campos: medios educativos en general, televisión educativo-cultural, Internet, multimedia educativos, educación con nuevas tecnologías, diseño y gestión de campañas de educación, medios especializados en educación y pedagogía de los medios de comunicación. En este sentido, los estudiantes se relacionarán con instituciones y empresas educativas, televisiones,



---

editoriales y medios especializados en educación, empresas de creación y producción multimedia, instituciones de educación a distancia y empresas de servicios educativos a través de redes telemáticas.

### **Currículo (por áreas temáticas)**

El programa académico del Máster de Comunicación y Educación está compuesto por 10 tramos de estudio, compuestos por unidades y materiales didácticos sobre diversos temas.

#### **TRAMOS DE ESTUDIO:**

1. Comunicación y Educación, conceptos en convergencia

**Objetivo:** Revisar los conceptos de comunicación y educación y la relación entre ambos en el contexto globalizado de la sociedad del conocimiento.

2. Educación en medios

**Objetivo:** Estudiar las teorías y estrategias de educación en medios y de lectura crítica. Proporcionar herramientas de análisis y de programación educativa en esta materia. Se estudia el concepto de “cultura” y sus vinculaciones con el campo de la comunicación.

3. Lectura crítica de los medios de comunicación

**Objetivo:** Comprender los principios básicos de la lectura crítica de los medios de comunicación. Vincular el consumo crítico de los medios de comunicación con la democracia y la ciudadanía participativa.

4. Alfabetización digital

**Objetivo:** Estudiar el concepto de alfabetización digital como fenómeno ligado a la cultura digital. Analizar las nuevas competencias y habilidades que la sociedad de la información exige a los ciudadanos. Conocer la situación actual europea en términos de desarrollo de la sociedad de la información. Estudiar la brecha digital en sus dimensiones social, económica y política.



---

5. Televisión Educativa-Cultural: características, modelos y tendencias

**Objetivo:** Definir las características, principios fundamentales y modelos de televisión educativa y cultural. Revisar las tendencias sobre programación educativa en Iberoamérica.

6. Teorías del aprendizaje, medios de comunicación y nuevas tecnologías

**Objetivo:** Estudiar a fondo las teorías del aprendizaje aplicadas a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías.

7. Gestión de la comunicación y del conocimiento en las organizaciones

**Objetivo:** Revisar las metodologías de investigación y análisis de la comunicación. Proporcionar herramientas para la gestión de la comunicación y el conocimiento en las organizaciones.

8. Medios y comunicación: Periodismo educativo

**Objetivo:** Revisar propuestas para el abordaje del periódico como objeto de estudio en las escuelas. Definir estrategias y metodologías para relacionar el currículum escolar con la información de actualidad. Facilitar la incorporación de la prensa gráfica como fuente de información e instrumento de expresión.

9. E-learning y educación a distancia

**Objetivo:** Distinguir las similitudes y diferencias de diversas modalidades de educación flexible. Analizar las bases teóricas y los elementos que integran un sistema de educación a distancia como el e-learning.

10. Criterios para el diseño de materiales multimedia educativos

**Objetivo:** Conocer las ventajas y desventajas de los soportes multimedia para contenidos educativos. Estudiar los lenguajes de la composición multimedia. Conocer las tendencias de usuario en función de las características de los destinatarios.



---

## 11. Cine y educación

**Objetivo:** Estudiar las estrategias para desarrollar programas de educación en medios y lectura crítica a partir del cine.

### **Idioma**

Los materiales del Máster están en español (95%).

### **Tiempo lectivo**

El Máster inicia en enero y finaliza en diciembre.

### **Tutorías**

Un Profesor-Tutor guiará el proceso educativo de cada alumno.

### **Evaluación**

El estudiante realizará y será evaluado a lo largo de todo el período lectivo a través de:

- Una Memoria de Estudios que será orientada y supervisada por el consejo de dirección.
- Las actividades vinculadas a los temas de estudio.
- Dos exámenes durante el período lectivo.

La valoración de la memoria corresponderá al Consejo de Dirección. Será condición indispensable para tener derecho a la evaluación y titulación, el cumplimiento con el 90% de las actividades y trabajos del curso.



---

## PROCESO DE SELECCIÓN DE ALUMNOS

Los interesados en obtener una plaza en el Máster deberán realizar obligatoriamente los siguientes pasos:

**Paso 1:** Enviar vía e-mail,

- a) Curriculum Vitae breve (2 folios, archivo Word)
- b) Una foto digitalizada (formato JPG o GIF).

Una vez recibido este material informativo sobre el alumno/a, el Consejo de Dirección lo evalúa. En un plazo de 10 días se informa al postulante si su perfil se corresponde (o no) con los requerimientos del Máster, para que proceda a realizar la preinscripción y continuar con el "Paso 2".

**Paso 2:** Enviar la siguiente documentación por correo postal:

- a) El curriculum vitae desarrollado o detallado del aspirante.
- b) El historial académico. Certificados académicos e historial de calificaciones. Sugerimos no enviar documentos originales, bastará con enviar fotocopia simple. Los documentos originales con apostillas y sellos oficiales serán necesarios sólo para el proceso de matrícula, que se realizará personalmente en la Escuela de Postgrado de la UAB.
- c) Memoria: en dos páginas exponer los motivos para realizar el curso, su proyecto profesional o alguna iniciativa de comunicación y/o educación; y las razones por las que se considera idóneo para realizar el curso.
- d) Trabajos realizados por el solicitante, en el caso que tenga experiencia profesional en el campo de la Comunicación y/o la Educación. Certificados o cartas de ejercicio profesional (en su caso), y/o copia de los trabajos realizados en soporte digital (textos, software educativo), vídeo, audio, CD, etc.



---

Nota:

- Esta documentación servirá para constatar lo descrito en el curriculum vitae enviado por e-mail, además de conformar la carpeta académica del alumno en el Máster, que nos brindará información más detallada de su perfil profesional y sus expectativas respecto al Máster.
- Es importante que el postulante entienda que al momento de relacionarse con la UAB hay dos instancias: El Gabinete de Comunicación y Educación que realiza la gestión académica del Máster; y la Escuela de Postgrado (EP, llamada antes Escuela de Doctorado), encargada de la matriculación y titulación oficial para cursos de postgrado de la UAB, también llamados estudios de 3er. ciclo. Por tanto, al iniciar su relación con el Máster deberán presentar los documentos arriba señalados para el proceso de selección y carpeta académica del estudiante; mientras que para la matriculación oficial en la EP deberán presentar la documentación requerida, detallada en el archivo "Documentos\_i\_matrícula\_EP".

## Calendario

Pre-inscripción: **Abierta del 1 al 23 de julio de 2010.**

Los interesados en participar en el proceso de selección y obtener reserva de plaza deben abonar la tasa de Pre-inscripción y selección (**180 euros**).

Inicio del curso: enero de 2011

Finalización del curso: diciembre de 2011



---

## Matriculación

Pre-inscripción y selección: 180 euros

Matrícula (Total): 2960 euros

De esta cifra se descontará la Pre-inscripción sólo a quienes efectúen la matrícula.

El pago de la matrícula se podrá realizar, como máximo, hasta en dos partes, en las fechas que fija la Escuela de Postgrado.

Los postulantes aceptados y pre-inscritos que no realicen la matrícula no tendrán derecho a la devolución del pago por "Pre-inscripción y tasas de selección" (180 euros).

### Importante:

- El pago de la Pre-inscripción (Tasas de Selección) y la Matrícula, desde fuera de España, se realiza a través de Tarjeta de Crédito VISA o Mastercard (se enviará formulario).
- Si el pago se realiza en España, se puede realizar con "cheques conformados" de un Banco español.
- Para pagos excepcionales, a través de transferencia bancaria, el postulante deberá ponerse en contacto con la Escuela de Postgrado ([ep.formcont@uab.es](mailto:ep.formcont@uab.es)), para que se le autorice.

## Titulación

La Universidad Autónoma de Barcelona otorgará el título oficial de **Máster en Comunicación y Educación** a aquellos alumnos que, habiendo asistido a un mínimo del 90% de sesiones lectivas, superen las evaluaciones especificadas en la Guía del Estudiante. Quienes no sean licenciados universitarios recibirán un diploma de asistencia en el que constarán 90 ECTS.



---

## Información e Inscripción

### Coordinación Académica:

Dr. Santiago Tejedor

### Responsable de Comunicación

Lic. Glòria Baena

Universidad Autónoma de Barcelona  
Facultad Ciencias de la Comunicación  
Edificio I, despacho 49  
08193 - Bellaterra (Barcelona)  
España

Teléfono: 34 – 93 581.30.62 / 16.89 / 25.86

Fax: 34- 93 581.20.05

E-mail: [g.comunicacio.educacio@uab.es](mailto:g.comunicacio.educacio@uab.es)

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/formacion/master-internacional-de-comunicacion-y-educacion>