

THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

Bases de la convocatoria 2014
WWW.INTERCULTURALINNOVATION.ORG

A PARTNERSHIP BETWEEN
**UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS
& BMW GROUP**



THE INTERCULTURAL INNOVATION AWARD

Bases de la convocatoria

2014

Desde el año 2011, la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC por sus siglas en inglés) y el Grupo BMW se han comprometido a la creación de un nuevo modelo de colaboración entre el sector privado y el sistema de las Naciones Unidas en una unión histórica. Juntos han creado el Premio del Grupo BMW a la Innovación Intercultural en apoyo a la Alianza de Civilizaciones y bajo el auspicio de las Naciones Unidas (también conocido como el Premio a la Innovación Intercultural), cuyo cometido es seleccionar proyectos altamente innovadores de las organizaciones de la sociedad civil que promuevan el diálogo y el entendimiento intercultural y que contribuyan sustancialmente a la paz y la prosperidad.

Con el objetivo de “ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas”, la Alianza de Civilizaciones y el Grupo BMW ponen a disposición de las organizaciones premiadas sus recursos, su tiempo y su red de contactos. Este nuevo modelo de colaboración entre las Naciones Unidas y el sector privado consiguen un impacto más profundo ya que ambos, como socios, ofrecen su experiencia para garantizar el crecimiento sostenible de cada proyecto.

Podrán optar al Premio a la Innovación Intercultural aquellas organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen las áreas de migración e integración; conciencia intercultural; educación para la ciudadanía intercultural; grupos específicos como, por ejemplo, organizaciones religiosas, de mujeres, jóvenes y medios de comunicación que promuevan el entendimiento intercultural y que dispongan de una demostrada trayectoria en la gestión de proyectos interculturales, así como intención de expandir su radio de acción. Los proyectos de este premio deberán ser sostenibles. El Premio a la Innovación Intercultural no apoyará eventos aislados (como festivales, actividades, conferencias, etc.).

El Premio a la Innovación Intercultural **se concederá a diez organizaciones.**

El objetivo principal del Premio a la Innovación Intercultural es identificar y apoyar proyectos innovadores que ya estén en marcha y tengan potencial de expansión y réplica. El premio se otorgará a organizaciones que estén llevando a cabo un proyecto cuyo objetivo global sea ayudar a la organización a expandir y adaptar el proyecto a otros contextos. Los proyectos que se presenten en esta convocatoria deben demostrar haber obtenido resultados positivos durante, al menos, su primer año en marcha.

Los ganadores del proceso de selección se beneficiarán de un programa completo de un año con el propósito de poder aplicar su proyecto a otros contextos. Pasado un año, se llevará a cabo una evaluación exhaustiva para determinar el impacto del premio en los ganadores.

Este programa de un año de apoyo consiste en: un premio en metálico, formación y capacitación, apoyo y asesoría personalizadas, reconocimiento y visibilidad y entrar a formar parte de “Intercultural Leaders”.

PREMIOS

AYUDA Y ASESORÍA PERSONALIZADA

Los premiados obtendrán un año de apoyo activo y asesoramiento por parte de la UNAOC y del Grupo BMW para ayudarles a ser más eficientes y expandirse, así como para que puedan aplicar su proyecto a otros contextos o lugares donde pueda ser relevante. Se llevará a cabo una evaluación exhaustiva de las necesidades de cada uno de los premiados después de la ceremonia de premios en el VI Foro Mundial de la UNAOC en Bali (Indonesia). La ayuda específica que se reciba dependerá de las necesidades individuales de los proyectos. La UNAOC y el Grupo BMW pondrán a su disposición recursos adicionales para ayudar a estas organizaciones a conseguir sus objetivos. Basándose en la experiencia de los ganadores anteriores, esta ayuda puede ser tan variada como: poner en contacto a los ganadores con empresas locales del Grupo BMW, facilitar acuerdos con empresas locales, proveer traducciones voluntarias, facilitar acuerdos de patrocinio, poner en contacto a los ganadores con otras organizaciones internacionales y cuerpos de las Naciones Unidas. Además, el equipo de expertos del Premio a la Innovación Intercultural proporcionará apoyo y consejo en las áreas siguientes: recaudación de fondos, redacción de solicitudes para subvenciones, sostenibilidad financiera, recursos multimedia, diseño gráfico, desarrollo organizativo, marketing, control y evaluación y redes sociales.

“INTERCULTURAL LEADERS”

Los ganadores del premio formarán parte de “Intercultural Leaders” un proyecto de la UNAOC en colaboración con el Grupo BMW. Intercultural Leaders es una exclusiva plataforma para compartir conocimientos y habilidades para organizaciones de la sociedad civil y jóvenes líderes que trabajan en la reducción de las tensiones interculturales. Mediante un innovador sistema en línea, Intercultural Leaders utiliza la solidaridad de sus miembros para ayudarles a aumentar su impacto y a fomentar el entendimiento y la cooperación entre culturas ofreciendo a sus miembros:

1. formar parte de una comunidad única de agentes del cambio;
2. ponerse en contacto con otras organizaciones e individuos, conocer otros proyectos, programas e iniciativas y colaborar con ellos;
3. dar a conocer las necesidades de su organización y recibir ayuda efectiva y asesoramiento de expertos, incluyendo dirigentes responsables de la fundación BMW y asociados del Grupo BMW, potenciando el impacto de las organizaciones miembros;
4. estar informados de oportunidades: concursos, subvenciones, conferencias, etc.

RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD

Las organizaciones ganadoras serán invitadas a participar en el VI Foro Mundial de la UNAOC en Bali (Indonesia), donde tendrá lugar la ceremonia de entrega de premios con la presencia de cientos de Jefes de Estado, ministros, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil (para ver el vídeo de la ceremonia del año pasado, haga clic aquí).

Las organizaciones ganadoras también recibirán apoyo en el desarrollo y puesta en práctica de un plan de comunicación de la mano de especialistas en comunicación del Grupo BMW así como de una empresa de relaciones públicas de EE. UU.

Por último, los ganadores serán invitados a participar en eventos regionales o mundiales que puedan servir de escenario para presentar sus proyectos.

MONETARY PRIZE

Se concederá un premio en metálico a los ganadores para que lo utilicen en la expansión y/o réplica de su proyecto. La cuantía total del premio es de 100 500 USD repartidos de la siguiente manera:

1st	40,000 USD
2nd	20,000 USD
3rd	15,000 USD
4th	8,000 USD
5th	5,000 USD
6th–10th	2,500 USD

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Para incrementar la eficacia de las organizaciones ganadoras en su labor de expansión o replicación de su proyecto, la UNAOC y el Grupo BMW han desarrollado el programa de formación y capacitación para el Premio a la Innovación Intercultural. Los ganadores se reunirán dos veces durante el año de apoyo para participar en un taller de capacitación de varios días donde se abordarán cuestiones como el crecimiento, la sostenibilidad financiera, la gestión de recursos humanos, técnicas de comunicación, marketing y el uso de redes sociales. Los talleres los impartirán formadores expertos y asociados del Grupo BMW. Además, las organizaciones tendrán la posibilidad de participar en una serie de webinars y otras oportunidades de formación sobre diversos temas de su interés.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección del Premio a la Innovación Intercultural se rige por los principios de imparcialidad, transparencia e integridad. Los pasos descritos a continuación pretenden asegurar la integridad del proceso a la vez que preservar un cierto grado de flexibilidad a la hora de crear un proceso competitivo, abierto y eficaz.

El proceso de selección consta de los siguientes cuatro pasos:

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Para que una candidatura sea tenida en cuenta en el proceso de selección deberá cumplir todos los requisitos descritos en los criterios de participación. Todas las candidaturas serán evaluadas rigurosamente aplicando estos mismos criterios mencionados más adelante.

PRE-SELECCIÓN

Basándose en las candidaturas escritas y el material adjunto, un máximo de 50 solicitudes serán preseleccionadas por comité de preselección compuesto por: un miembro de la UNAOC, un miembro del Grupo BMW y dos expertos en el área de las relaciones interculturales.

A principios de junio de 2014 se notificará a todos los candidatos si han sido preseleccionados o no.

Los candidatos preseleccionados deberán presentar documentación adicional que incluye, entre otros, un presupuesto de la organización para 2014-15, un presupuesto provisional para el uso del premio en metálico y un plan de trabajo para lo que se les facilitarán plantillas.

SELECCIÓN DE FINALISTAS

Un jurado internacional de expertos formado por académicos, profesionales, un miembro de la UNAOC y uno del Grupo BMW respectivamente seleccionará a los diez finalistas. Las solicitudes se evaluarán conforme al conjunto de criterios que se cita a continuación. Para saber más sobre los miembros del jurado de 2014, visite la página web

www.interculturalinnovation.org/the-jurors/

Entre finales de junio y principios de julio de 2014 se entrevistará a los candidatos preseleccionados. El 11 de julio de 2014 se informará a los finalistas de la decisión.

EVALUACIÓN Y DECISIÓN FINAL

Los ganadores serán invitados a presentar sus proyectos en el VI Foro Mundial de la UNAOC en Bali, Indonesia, que tendrá lugar el 28 de agosto de 2014. La decisión final del jurado internacional de expertos conforme a la clasificación de ganadores será anunciada durante la ceremonia de entrega de premios en Foro Mundial de la Alianza de Civilizaciones.



NASSIR ABDULAZIZ AL-NASSER

ALTO REPRESENTANTE PARA LA ALIANZA DE CIVILIZACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS



BILL McANDREWS

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, CORPORATIVA Y MERCADO

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Las organizaciones que presenten un proyecto al premio deberán reunir todos y cada uno de los siguientes criterios de participación:

Criterios de participación de las organizaciones

Estado

Deben estar registradas como organización sin ánimo de lucro, organización no gubernamental, organización de caridad, institución educativa y de investigación, sindicato, grupo indígena, organización religiosa, asociación profesional, fundación y departamento de gobiernos locales y municipales.

Tiempo en activo

Las organizaciones aspirantes deben haber estado operativas durante un mínimo de dos años previos al 28 de agosto de 2014; con financiación de base y puesta en marcha del proyecto (la organización debe haber estado inscrita como organización sin ánimo de lucro en el país de operación durante al menos los dos años anteriores al 28 de agosto de 2014).

Área de acción

El área de acción de las organizaciones aspirantes debe encontrarse abarcar al menos una de las siguientes áreas temáticas: migración e integración; conciencia intercultural; educación para la ciudadanía intercultural; el papel de grupos específicos (religiosos; mujeres; jóvenes; medios de comunicación) en la promoción del entendimiento intercultural.

Labor futura

La organización aspirante debe estar dispuesta a expandir el rango de acción del proyecto con la colaboración de UNAOC, el Grupo BMW y otros socios.

Reconocimiento en el pasado por la UNAOC o el Grupo BMW

Las organizaciones que ya hayan recibido anteriormente algún reconocimiento por parte de la UNAOC no podrán ser elegidas para participar en el Premio a la Innovación Intercultural. Otros reconocimientos de la UNAOC incluyen, entre otros, el premio "Living Together Peacefully in a Diverse World", el "Youth Solidarity Fund" o "Create UNAOC". Las organizaciones que hayan recibido con anterioridad un premio del Grupo BMW al aprendizaje/compromiso intercultural no podrán ser elegidas para participar en el Premio a la Innovación Intercultural.

Criterios de participación de los proyectos

Naturaleza del proyecto

Los proyectos presentados por las organizaciones participantes en el Premio a la Innovación Intercultural deben llevar a cabo nuevos enfoques y métodos para el entendimiento intercultural. Para ver qué entendemos por innovación, visite <http://interculturalinnovation.org/innovations/>

Sostenibilidad del proyecto

El Premio a la Innovación Intercultural no apoyará eventos aislados (por ejemplo festivales, actividades, conferencias, etc.).

Financiación

El premio no proporcionará financiación de base. El premio no financiará proyectos que no hayan sido puestos en práctica. Los proyectos que se presenten a esta convocatoria deberían haber estado operativos al menos 12 meses antes del 28 de agosto de 2014 (es decir los proyectos presentados tienen que haberse iniciado el 28 de agosto de 2013 o con anterioridad).

Reconocimiento en el pasado por la UNAOC

Los proyectos que hayan participado en ediciones anteriores del Premio a la Innovación Intercultural no solo pueden ser volver a participar sino que los animamos a hacerlo. Sin embargo, las organizaciones participantes no pueden haber ganado ediciones anteriores del Marketplace of ideas de la UNAOC o premios del Grupo BMW.



Ceremonia de Premios 2013, Viena, Austria

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proyectos preseleccionados se evaluarán conforme al conjunto detallado de criterios, obteniendo un máximo de 200 puntos. Las organizaciones preseleccionadas deberán justificar que reúnen los criterios que se citan a continuación. Estos criterios incluyen tres categorías principales:

EL PROYECTO (55 PUNTOS)

Relevancia (5 puntos) - Es adecuado para el público meta y el contexto local donde se ha llevado a cabo.

Calidad (5 puntos) - Realiza un análisis exhaustivo de los problemas/cuestiones y establece una estrategia de intervención consecuente.

Claridad (5 puntos) - Establece objetivos claros y una conexión lógica entre actividades, aportaciones y resultados.

Innovación (10 puntos) - Va más allá de los enfoques convencionales y destaca en el uso de métodos originales y novedosos (redes sociales, artes, enfoque pedagógico, formación innovadora, etc.).

Mensurabilidad (10 puntos) - Se puede evaluar el impacto del proyecto (es decir, el número de beneficiarios, encuestas de cambio de actitud, valoración de los cambios de comportamiento, cambios en la política de claridad, etc.).

Sostenibilidad (10 puntos) - Demuestra ser capaz de ser sostenible a medio-largo plazo.

Capacidad de replicación (10 puntos) - Tiene la capacidad de ser replicado y expandirse a entornos diferentes. Este es un criterio clave de evaluación.



Formación de capacitación 2013, Nueva Delhi, India



Formación de capacitación 2013, Nueva Delhi, India

LA ORGANIZACIÓN (30 PUNTOS)

Estructura organizativa (5 puntos) - Es capaz de alcanzar los objetivos marcados para este proyecto.

Compromiso intercultural (5 puntos) - Queda demostrado su interés y compromiso con el diálogo, el entendimiento y la cooperación intercultural (por ejemplo, informes anteriores, cartas de recomendación, etc.).

Plan de trabajo y presupuesto (10 puntos) - Ha establecido un presupuesto realista para replicar o expandir el proyecto.

Transparencia (5 puntos) - Ha hecho esfuerzos reales y demostrables por adoptar una política de transparencia.

Igualdad (5 puntos) - Ha adoptado políticas de igualdad y diversidad que se reflejan en el personal en plantilla, miembros y actividades.

LA SOLICITUD (15 PUNTOS)

Claridad (5 puntos) - Comunica sus ideas de manera efectiva y expone ejemplos relevantes.

Concisión (5 puntos) - Da respuestas claras y concisas a las preguntas que se le formulan.

Persuasión (5 puntos) - Utiliza argumentos ingeniosos y una narrativa atractiva.

INSTRUCCIONES PARA ENVIAR SU SOLICITUD

Haga clic **AQUÍ** y siga las instrucciones

<http://interculturalinnovation.org/the-award/>

La fecha límite de presentación es el 30 de abril de 2014 a las 17:00 horas, hora de Nueva York.

SOLAMENTE se aceptarán las solicitudes enviadas en línea.

CONCEPTO DEL PROYECTO

Por favor, responda a las siguientes preguntas de forma clara y concisa. Por el momento, solamente aceptamos solicitudes en inglés por ser el idioma común de los miembros del jurado.

1. Describa el proyecto en una sola frase (máx. 20 palabras).
2. Describa los problemas que el proyecto trata de resolver o las oportunidades que el proyecto trata de aprovechar (250 palabras).
3. Describa brevemente las actividades principales y resultados iniciales del proyecto. Proporcione datos cualitativos y cuantitativos que demuestren su impacto. (máx. 250 palabras)
4. Demuestre en qué medida su proyecto innova en la promoción del diálogo, entendimiento y cooperación intercultural. (máx. 250 palabras)
5. Describa brevemente el modo en el que su organización desea utilizar la ayuda de la UNAOC y del Grupo BMW para expandir y replicar el proyecto en 2015. (máx. 300 palabras)
6. ¿Por qué debería ser elegido ganador de esta convocatoria el proyecto que su organización lleva a cabo? (máx. 250 palabras).



Formación de capacitación 2013, Nueva Delhi, India

DOCUMENTOS

Antes de rellenar la solicitud, los solicitantes deberán preparar para, posteriormente, adjuntar copias digitales de los siguientes documentos:

1. Comprobante de registro como organización sin ánimo de lucro.
2. Estatutos (u otro documento que exponga las metas, estructura de dirección, etc.) de la organización.
3. Un archivo comprimido con todo el material adicional que desee enviar (imágenes, enlaces a vídeos, informes, etc.)

Si tiene dudas acerca del proceso de solicitud, puede consultar la sección "Preguntas frecuentes" de nuestro sitio web

<http://interculturalinnovation.org/faq/>

Si tiene más preguntas, póngase en contacto con award@interculturalinnovation.org

Solamente las solicitudes debidamente rellenas serán tenidas en cuenta. Es posible que los candidatos tengan que presentar pruebas documentales que respalden lo que se ha dicho anteriormente. Si se detectan errores en este punto, esto puede ser motivo de descalificación.

Todos los datos personales proporcionados a la UNAOC y al Grupo BMW serán tratados confidencialmente. Al hacer clic en "Aceptar", los candidatos aceptan que su nombre, el nombre de la organización participante, su dirección y demás material presentado pueda publicarse en la página web interculturalinnovation.org y en cualquier otro medio existente o que se desarrolle con posterioridad con cualquier propósito de la UNAOC-Grupo BMW.

PLAZOS

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE SOLICITUDES

MIÉRCOLES 30 DE ABRIL DE 2014

A LAS 17:00 HORAS, HORA DE NUEVA YORK

Cabe señalar que las solicitudes recibidas después del plazo indicado **no serán tenidas en cuenta** (no se hará ningún tipo de excepción, incluso si se debe a problemas informáticos). Recomendamos a los participantes que envíen su solicitud con antelación. Las solicitudes incompletas serán descalificadas.

PRESELECCIÓN

PRINCIPIOS DE JUNIO DE 2014

El comité de preselección anunciará una lista con un máximo de 50 solicitantes. Es posible que los solicitantes preseleccionados deban presentar documentación adicional incluyendo un presupuesto detallado y un plan de actividad del proyecto (usando una plantilla que se les proporcionará).

EVALUACIÓN

FINALES DE JUNIO DE 2014

Un jurado internacional compuesto por académicos de renombre, expertos y miembros del Grupo BMW y la UNAOC evaluará a los solicitantes preseleccionados.

ENTREVISTAS

FINALES DE JUNIO/PRIMEROS DE JULIO DE 2014

Tendrán lugar las entrevistas a los solicitantes preseleccionados.

COMUNICADO

11 DE JUNIO DE 2014

Serán anunciados los 10 finalistas.

CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

28-30 DE AGOSTO DE 2014

Los 10 finalistas serán invitados a presentar sus proyectos en el VI Foro Mundial de la UNAOC en Bali, Indonesia. Los resultados finales (es decir la lista de finalistas) se anunciará durante la ceremonia de entrega de premios del Foro Mundial.

**THE
INTERCULTURAL
INNOVATION
AWARD**



SOLICITUD ONLINE

interculturalinnovation.org/the-award/

MÁS INFORMACIÓN

interculturalinnovation.org

CONTACTA CON NOSOTROS

award@interculturalinnovation.org