

Redes sociales para Educomunicadores

Recursos y experiencias

Las redes sociales han sido universalmente acogidas entre los usuarios de internet como una manera comprometerse en eventos, grupos sociales y temas de interés. Estos usuarios han encontrado en las redes un espacio para compartir información, socializar y, en muchos casos, construir verdaderas redes de cooperación y colaboración, un uso que puede ampliarse aún más en la medida en que madure la alfabetización mediática de sus participantes. Este informe muestra las principales redes sociales, herramientas y aplicaciones que pueden utilizar los educomunicadores.



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE



Redes sociales para Educomunicadores

Recursos y experiencias

Las redes sociales han sido universalmente acogidas entre los usuarios de internet como una manera comprometerse en eventos, grupos sociales y temas de interés. Estos usuarios han encontrado en las redes un espacio para compartir información, socializar y, en muchos casos, construir verdaderas redes de cooperación y colaboración, un uso que puede ampliarse aún más en la medida en que madure la alfabetización mediática de sus participantes.

Algunos estudios revelan que estas redes son utilizadas ampliamente en la educación, o para compartir contenidos que tributan a procesos de aprendizaje. Los medios sociales continúan creciendo de manera vertiginosa y han entrado a formar parte de nuestras vidas. Las redes son uno de los principales destinos en Internet, y concentran el mayor foco de tiempo gastado en la web, que puede alcanzar incluso el 60% entre los usuarios más activos.

Este informe muestra las principales redes sociales, herramientas y aplicaciones que pueden utilizar los edu-comunicadores.

	<p>http://www.scolartic.com/ Red social para docentes. De Telefónica Learning Services, promueve la innovación en el ámbito educativo y permite el intercambio de experiencias.</p>
	<p>http://educanetwork.org Una red social que se basa en la consigna de aprender y enseñar en grupo. Como mencionan en su plataforma, cuenta con espacios para formar grupos que permiten crear cursos; compartir contenidos, como materiales, documentos, vídeos o apuntes; chatear; incluir test multimedia; y organizar eventos. Está disponible en inglés y español, y se presenta como una empresa diferente e innovadora creado por y para personas interesadas en la nueva educación.</p>
	<p><u>Google +</u> Surgió posteriormente a Facebook y Twitter, la idea es pertenecer a comunidades virtuales que se pueden hacer entre docentes y alumnos, en ella se pueden subir fotos, enlaces, vídeos, eventos. Podemos decir que cierta publicación nos gusta, compartir la publicación o algún otro comentario. Esta red social permite crear categorías o hashtags, con ello podemos clasificar los contenidos o encontrar fácilmente las publicaciones que se vayan realizando.</p>

examtime

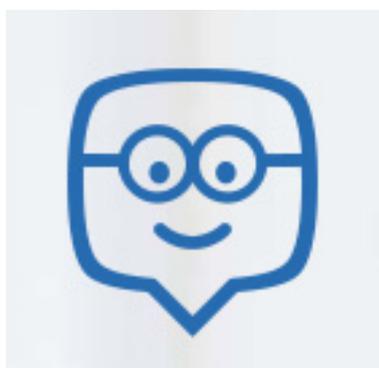
www.examtime.es

Red con la que podemos crear y colgar contenidos, hacer mapas mentales, fichas de estudio, motivar a través de objetivos y tareas, crear grupos, invitar amigos, compartir.



www.facebook.com

Como herramienta para edu-comunicadores Facebook permite la generación de comunidad. Ya el concepto de "amigos" marca que la interactividad entre los usuarios es la base de esta red social. A efectos de un educador permite la elaboración de tareas conjuntas y la complementación; además de servir al docente como fuente de información sobre el pensamiento de los alumnos. Incluso más: si bien se puede generar grupos cerrados (al estilo un aula virtual) también permite la etiquetación pública, lo que le da visibilidad al trabajo del grupo.



<https://www.edmodo.com>

Es una plataforma cerrada, pero lo interesante es que permite que el docente interactúe de manera constante (a través de comentarios, haciendo calificaciones con distintivos). Permite que los docentes adjunten bibliografía, cuelguen videos y también construir un calendario con actividades.



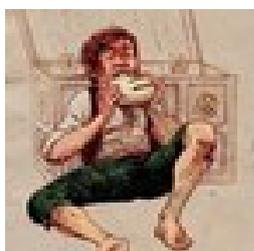
<http://en.linoit.com/>

Aplicación útil que permite el intercambio de ideas por medio de la creación de una cartelera conjunta.



<https://twitter.com/ElQuijoTweet>

Realizado por estudiantes de un colegio secundario vasco. Lo que deben hacer, de acuerdo a la consigna del profesor de Literatura, es resumir el Quijote de la Mancha en fragmentos de 140 caracteres (al uso de Twitter).



<https://twitter.com/Lazarilloiescmc>

Ejemplo centrado en el Lazarillo de Tormes.



<http://artnc.org/>

Red de aprendizaje formal (escolar) creada por docentes de K-12 y el Museo de Arte de Carolina del Norte (NCMA), USA. Su propósito es compartir gratuitamente recursos educativos online, principalmente mapas conceptuales, para apoyar procesos pedagógico-interdisciplinarios a través del arte.



<https://www.pinterest.com/>

Esta red permite a los estudiantes usarla para presentaciones y proyectos, además para promover los trabajos. Otro uso puede ser buscar, encontrar, seleccionar y organizar imágenes o proyectos para lecciones futuras. Contribuye a que los estudiantes creen un entorno personal de aprendizaje (PLE) en el que puedan incluir toda la información que han utilizado para cierta asignatura, así podrá recurrir a ella cada que no desee. El alumno puede compartir con sus compañeros su tablero.



<http://www.linkedin.com/edu/?tab=students>

Esta red social puede tener fines educativos, ya que se pueden crear debates, buscar profesores o alumnos con intereses similares, compartir información, entre muchas otras funciones.



<http://www.youtube.com/>

Se puede crear una cuenta de alguna asignatura y compartir los videos hechos por los alumnos, de tal modo que ente ellos mismos se voten y comenten los videos. Los videos se pueden ocultar de tal forma que sólo con la url se pueda acceder y dar mayor privacidad. Los maestros pueden crear una lista con vídeos relacionados con distintas temáticas de la asignatura. En el máster hemos sido testigos de la utilización de esta red.



<http://www.redalumnos.com/>

Red social-educativa de tipo micro-blogging realizada en Cádiz. Brinda un espacio gratuito donde cualquier docente podrá impartir cursos online o utilizarlo como apoyo a sus clases. Diseñado específicamente para educación, por la forma de organizar los miembros y en el tipo de herramientas que ofrece. Permite: la creación de grupos y subgrupos de varios niveles, y diferentes niveles de privacidad. Cada grupo y cada usuario con repositorios de objetos (documentos, texto HTML, imágenes, vídeos, enlaces, exámenes, etc.). Comunicación a través de la pizarra de los grupos o con mensajes directos, con los alumnos y entre ellos. Posibilidad de crear exámenes de elección múltiple de corrección automática. Creación de blogs personales y colectivos.

The logo for GNOSS, with the letters G, N, O, S, S in a colorful, stylized font.

<http://www.gnoss.com/gnosseduca>

GNOSS Educa es el conjunto de herramientas de gnoss.com para la creación de entornos de aprendizaje. El enfoque del proyecto está orientado a mejorar, enriquecer y acelerar el aprendizaje de los alumnos en la universidad utilizando las posibilidades de las herramientas de la semántica y la web 2.0 (redes sociales para aprender y trabajar). gnoss.com permite trabajar clases y asignaturas con herramientas de redes sociales son perfectamente válidas para la docencia en Bachillerato, Formación Profesional o cualquier otro tipo de enseñanza.

The logo for Teacher Tube, featuring the text "Teacher Tube" in a bold, black font, with "Teach the World" underneath. To the right is a red apple icon with a white stem and leaf, and a registered trademark symbol.

<http://www.teachertube.com>

Aunque básicamente en inglés, ofrece y permite gestionar todo tipo de materiales educativos digitales (documentos, videos, tutoriales), crear y gestionar grupos, comunidades, ordenados temáticamente y también con links a canales asociados.

The logo for CEPS, with the letters C, E, P, S in a red, sans-serif font, each letter inside a light gray square.

<http://asceps.org/es/>

Esta iniciativa sobretodo se centra en hacer visible aquellas discriminaciones encubiertas y en prestar atención especial al *cyberbullying*. El objetivo de I:CUD es mostrar también como podemos producir material para contrarrestar estas discriminaciones, como por ejemplo talleres que están haciendo de *Instagram* y *Facebook*.



Desde 1998
en Internet...
Gracias
por acompañarnos.

<http://www.maestroteca.com>

Directorio donde podemos encontrar diferentes redes sociales creadas específicamente para tratar temas educativos. Están clasificadas por temas, y también disponen de contenidos para compartir como periódicos, vídeos y juegos educativos, entre otros.

The logo for tiching, featuring a blue magnifying glass icon with two green dots above it, and the word "tiching" in a blue, lowercase, sans-serif font.

<https://ar.tiching.com/>

Plataforma de aprendizaje, pero también cumple función de red social (ya que alimenta el trabajo colaborativo).

The logo for Preanser, with the word "Preanser" in a bold, orange, sans-serif font, with the 'P' inside a black square.

<http://preanser.com>

Red de medios de comunicación abierta y libre, creada por graduados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires y que cuentan con el apoyo del centro CIFRA que depende de la Universidad Austral (de gestión privada).



<http://www.twiducate.com>

Red que aunque está en inglés, es de uso muy sencillo. Es muy cercana al conocido Twitter dentro de las redes docentes basadas en microblogging. Los alumnos necesitan un nombre de usuario, contraseña y el código de clase que les proporciona el profesor. En esta red se crean clases por los profesores y son totalmente privadas para sus alumnos.

Histograms

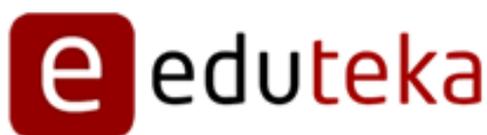
<http://histagrams.com/>

Se trata de un Instagram (un servicio para compartir fotos, y las redes sociales en línea que permite a sus usuarios tomar fotos, aplicar filtros digitales para ellos, y compartirlas) de Historia.

Vine

<https://vine.co/>

Es una aplicación que permite tomar video de alrededor de 7 segundos, por su contenido Vine sólo puede ser utilizada por mayores de 17 años, por ello creo que sería más prudente usarla en niveles educativos más avanzados. En actividades donde puedan expresar ciertos temas a través de imágenes en movimiento.



www.eduteka.org

Pone a disposición de los usuarios centenares de contenidos formativos e informativos que ayudan a enriquecer, con el uso de las TIC, los ambientes escolares de aprendizaje. Además, diseña e implementa espacios interactivos en línea con recursos útiles y valiosos para los docentes (Gestor de Proyectos de Aula, Planeador de Proyectos Colaborativos, Currículo Interactivo 2.0).



www.educaplay.com

Es una plataforma que permite crear actividades educativas multimedia con un resultado atractivo y profesional, como mapas, adivinanzas, crucigramas, diálogos dictados, ordenar letras y palabras, relacionar, sopa de letras y tests. Además nos permite incrustar las actividades en blogs o páginas web, una buena alternativa para que los estudiantes aprendan jugando.



Colombia aprende
La red del conocimiento

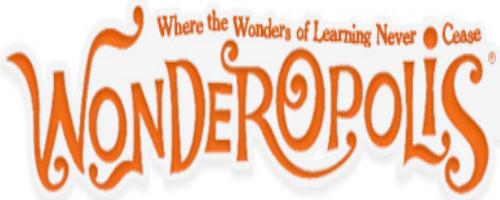
www.colombiaaprende.edu.co

Es el principal punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa colombiana, a través de la oferta y el fomento del uso de contenidos y servicios de calidad que contribuyen al fortalecimiento de la equidad y el mejoramiento de la educación en el país.



www.redacademica.edu.co

Es el portal pedagógico institucional de la Secretaría de Educación del Distrito Capital, encargado de la socialización y divulgación del contenido educativo. Así mismo se encarga también de fomentar el uso pedagógico de las diferentes herramientas y recursos web para la generación de nuevos ambientes de aprendizajes apoyados en las Tecnologías de la Información y la comunicación.



<http://wonderopolis.org/wonders/>

A partir de preguntas curiosas de la vida cotidiana, desarrolla temas que se pueden llevar al aula. Los usuarios son estudiantes de todas las edades, la familia y los docentes. Tiene un blog y un espacio para contribuir con preguntas curiosas. Su acceso es fácil y sencillo.



<http://www.sharemylesson.com/>

Este sitio posee una extensa variedad de recursos educativos creados y compartidos por docentes de diferentes escuelas americanas, y ahora también británicas.

Welcome to NGAkids Online
Create! Explore! Enjoy!

<http://www.nga.gov/content/ngaweb/education/kids.html>

Este sitio web en su sección de educación (niños/as) proporciona 15 recursos multimedia educativos de fácil uso para el público infantil. Asimismo, integra a la familia y se comparten planes de lección para los docentes. Los usuarios pueden crear sus propios proyectos artísticos y compartirlos. también cuenta con otras secciones educativas interesantes e interactivas para jóvenes y adultos.



<https://education.skype.com>

La versión educativa de Skype.



www.academia.edu

Red en la que se pueden compartir y publicar artículos académicos. Al registrarse el usuario puede describir sus intereses, e integrar su perfil con Facebook y Google + para poder conectarse con amigos ya asociados a estas redes sociales.

Internet en el Aula

Red social docente para una educación del siglo XXI

<https://www.ning.com>

<http://internetaula.ning.com/>

Es una plataforma en línea para usuarios que permite crear sitios web sociales y redes sociales. Ning espera competir con grandes sitios sociales como MySpace o Facebook, apelando a los usuarios que quieren crear redes alrededor de intereses específicos o tienen habilidades técnicas limitadas. La característica única de Ning es que cualquiera puede crear su propia red social personalizada para un tema en particular o necesidad, dirigida a audiencias específicas.

The logo for myfamilypedia features the text "myfamilypedia" in a green, lowercase, sans-serif font, followed by a circular icon containing a white paw print on a green background.

<http://www.myfamilypedia.org/>

Myfamilypedia es una red social para familias con intereses comunes donde se puede crear una propia web con fotografías, comentarios, eventos, blogs, etc. para compartir con otras familias amigas y nuevas. Para los niños, existirá una red social segura con menores identificados por sus padres o tutores. Es un lugar de encuentro donde padres e hijos pueden compartir experiencias con otras familias y hacer un montón de amigos en un espacio seguro.

The Blogger logo consists of an orange square with a white letter 'B' inside, followed by the word "Blogger" in a blue, sans-serif font with a trademark symbol.

www.blogger.com/
es.wordpress.com/

Son sitios actualizados que recopilan artículos o textos que se escriben por varios autores, permite el trabajo colaborativo entre los mismos estudiantes. Se puede crear un blog de clase y subir ahí los trabajos. Además, el profesor puede subir artículos para que los alumnos los lean y los comenten. O bien, cada alumno puede tener su blog a manera de portafolio.

The Scoop.it logo features the text "Scoop.it!" in white on a black background, with the ".it!" part highlighted in a green square.

www.scoop.it/

Es una herramienta de curación de contenidos, se pueden crear canales con diferentes temáticas y los alumnos pueden comentar los enlaces que hayan publicado; permite etiquetado.

The OpenStudy logo features the words "open" and "study" in white lowercase letters inside blue and green speech bubbles, respectively, with a small blue owl icon to the right.

openstudy.com/

Es un portal que tiene como finalidad posibilitar grupos de estudio en línea para resolver dudas y problemáticas concretas. Los estudiantes a través de sus respuestas pueden ir ganando puntos, quienes tengan más puntuación, tiene más validez. Se pueden buscar otros grupos de estudio y crear grupos específicos para temáticas específicas. También permite chatear en tiempo real.

The Mahara logo features a green leaf-like icon followed by the text "mahara" in a stylized font, with the tagline "Open source eportfolios" and "(mah-hah-rah-verb): to think, thinking, thought" below it.

<https://mahara.org/>

Es un sistema de ePortfolio. Lo que hace Mahara diferente de otros sistemas es que uno mismo controla qué elementos y qué tipo de información dentro de su carpeta otros usuarios ven. Con el fin de facilitar este control de acceso, toda la información que se desee mostrar a otros usuarios necesita estar colocada en un área.

The educabilia logo features the word "educabilia" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue background.

<http://educabilia.com.co>

Funciona como una Red Social, sin embargo podría verse como una plataforma, pero es un espacio de libre interacción, es una comunidad, en el cual los participantes son tan emisores como receptores de la comunicación.

The WikiSaber.es logo features the text "WikiSaber.es" in a colorful, lowercase, sans-serif font, with "Tu colegio 2.0" written below it.

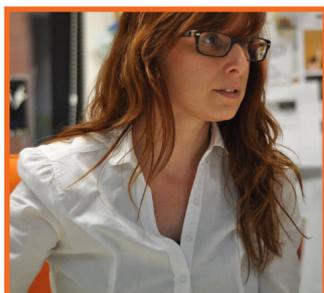
<http://www.wikisaber.es/>

De Intel para todos los cursos de educación, en el que padres/tutores/ docentes pueden compartir conocimientos.

Acerca de...

“La recopilación de este directorio ha sido realizada de forma colaborativa por alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación (modalidad on line 2013) a través de un foro realizado ad hoc centrado en Redes Sociales para la edu-comunicación.

Los alumnos que han participado en este informe son: Anlly Tatiana Flórez, Georgina Sanabria, Tomer Urwicz, Sandra Peña, Francisco Hernando Arri, María Isabel Solano, Natàlia Rivero, Eva María Garrigosa, María Elena Monroy, Claudia Nora López, Isabel Merino, Beatriz Canga Díez, Axel Aleriano, Hermés Daniel Quintero, Mariana Andrea Peticará, Maitane Goikoetxandia y Diego Ramírez bajo la coordinación de Glòria Baena”.



Glòria Baena

Miembro del equipo de dirección del Gabinete de Comunicación y Educación. Coordinadora Académica del Máster Internacional de Comunicación y Educación, en la Modalidad Presencial y On Line.