

Congreso **publiradio**

2ª Edición

# Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad

*Bellaterra, 9, 10 y 11 de mayo de 2012*

Colaboran

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

DEPARTAMENT DE PUBLICITAT,  
RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ  
AUDIOVISUAL

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

**ICONO14**

**soc**  **media**  
Grupo de investigación

**UNED** **c de c**  
club de creativos

## REDEFINIENDO LAS FRONTERAS DE LA CREATIVIDAD

El I Congreso Publiradio reivindicó en 2010 el *poder creativo de la palabra* en un mundo de pantallas. Un centenar de participaciones demostraron el buen estado de la investigación en nuestro país, alrededor de palabras clave como “radio”, “creatividad sonora” o “publicidad”.



Publiradio organiza en 2012 su II Congreso en un contexto de un gran pesimismo por la crisis económica que azota gravemente el sector de la comunicación en toda Europa. Pero la crisis económica no tiene por qué ser una crisis de la creatividad.

El II Congreso Publiradio se erige en plataforma de reflexión colectiva sobre la creatividad en la comunicación, un territorio que está redefiniendo sus fronteras, en busca de un nuevo paradigma que articule el discurso de la creatividad y los contenidos más allá de las diferencias entre los medios convencionales y los nuevos soportes tecnológicos.

*Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad* aspira a crear un espacio de diálogo que proyecte nueva luz en estos momentos de oscuridad e incertidumbre, convencidos de que la apuesta por la creatividad contribuirá al despegue del sector de la comunicación.

Publiradio y el *Gremi* de Publicitarios de Cataluña propone durante estas tres jornadas de debate una pausa en forma de homenaje póstumo al profesor José María Ricarte, *maestro* de la Creatividad Publicitaria. La celebración del acto de entrega de la primera edición del Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte, con el apoyo de todo el sector publicitario en España, pretende ser un reconocimiento a las personas que han contribuido con su esfuerzo a que todos cada día disfrutemos con mayor intensidad de las ventajas de la creatividad.

## **ORGANIZACIÓN**

### **DIRECCIÓN DEL CONGRESO**

**Dr. Armand Balsebre**

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Director de Publiradio (UAB)*

**Dr. Juan José Perona**

*Prof. Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Coordinador de Publiradio (UAB)*

### **COORDINACIÓN DEL CONGRESO**

Dra. M<sup>a</sup> Luz Barbeito (Publiradio/ UAB)

Sra. Anna Fajula (Publiradio/ UAB)

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

Sra. Gloria Campos (UPSA)

Sr. Esteve Crespo (RTVE/ UAB)

Dra. Ana M<sup>a</sup> Enrique (Publiradio/ UAB)

Sra. Margarita Gabiola (UNED)

Sra. Susana Giménez (Publiradio/ UAB)

Dr. Lluís Mas (UAB)

Sra. Blanca Perona (Publiradio/ UAB)

Sr. Fábio Ribeiro (UMinho, Braga, Portugal)

Sr. Antoni Vidal (UAB)



## COMUNICACIONES



El plazo de recepción de abstracts finaliza el 29 de marzo de 2012. Las propuestas serán evaluadas por el Comité Científico del Congreso. El 13 de abril de 2012 se hará pública la lista de comunicaciones admitidas, con indicación del lugar en el que serán presentadas y debatidas, el día, y la hora. Un mismo autor/a no podrá presentar más de dos comunicaciones.

Los abstracts (máximo 500 palabras) se enviarán a través del formulario disponible en la página web del Congreso [http://jornades.uab.cat/congreso\\_publiradio/es/content/comunicaciones](http://jornades.uab.cat/congreso_publiradio/es/content/comunicaciones). Una vez confirmada su aceptación, el día 13 de abril, se enviará un mail a los autores indicando el enlace a la plataforma digital donde deberán ser introducidos.

Icono14 será la editorial encargada de publicar las actas del Congreso. Si los autores desean que su comunicación sea publicada en dichas actas, deberán enviar el texto completo, como fecha límite, el 21 de mayo de 2012. Éste será sometido a un proceso de revisión arbitrada por pares a través del sistema OCS de Icono14. En un periodo máximo de dos meses, se notificará si la comunicación ha sido o no aceptada para su publicación, o bien si deben hacerse modificaciones. En este último caso, los autores deberán seguir las indicaciones ofrecidas por los evaluadores y remitir una nueva versión subsanada en el menor plazo posible.

Las normas de publicación del texto completo se facilitarán tras la aceptación de los abstracts. No obstante, anticipamos que éste deberá tener una extensión mínima de 8 páginas y máxima de 15 páginas, incluyendo gráficos, tablas, cuadros y referencias documentales.

### TEMÁTICA DE LAS COMUNICACIONES:

- Nuevas fronteras de la creatividad en la imagen
- Nuevas fronteras de la creatividad en el sonido
- Nuevas fronteras de la creatividad en la comunicación publicitaria
- Creatividad en la educación
- Nuevas fronteras de la creatividad en la investigación, ciencia y tecnología
- Nuevas fronteras de la creatividad en la comunicación de los valores intangibles
- Lógica e imaginación: teorías del pensamiento creativo



## **INSCRIPCIONES**

### **PARTICIPANTES**

#### **Modalidad A. Investigadores**

*Inscripción para profesores, investigadores, profesionales y empresas con participación presentada y aceptada (Comunicación)*

**Hasta el 24 de abril de 2012: 150 €**

**A partir del 25 de abril y hasta el 2 de mayo de 2012: 200 €**

#### **Modalidad B. Estudiantes**

*Inscripción para estudiantes de Máster, Postgrado o Doctorado con participación presentada y aceptada (Comunicación)*

**Hasta el 24 de abril de 2012: 100 €**

**A partir del 25 de abril y hasta el 2 de mayo de 2012: 150 €**

*\* Para que la comunicación sea aceptada definitivamente, el autor deberá formalizar la inscripción. En el caso de las comunicaciones colectivas, tendrán que formalizar su inscripción todos los autores de la misma, siendo indispensable que al menos uno de ellos presente la comunicación en el marco del Congreso.*

### **ASISTENTES**

#### **Modalidad A. Estudiantes**

*Inscripción para estudiantes de Licenciatura, Grado, Postgrado, Máster o Doctorado que deseen asistir al Congreso*

**Hasta el 24 de abril de 2012: 50 €**

**A partir del 25 de abril y hasta el 2 de mayo de 2012: 75 €**

*\*\* Los estudiantes de la UAB tendrán derecho a reconocimiento de créditos de libre elección (pendiente de aprobación)*

#### **Modalidad B. Resto de Asistentes**

**Hasta el 24 de abril de 2012: 75€**

**A partir del 25 de abril y hasta el 2 de mayo de 2012: 100€**

La inscripción deberá formalizarse a través del formulario disponible en la página web del Congreso [http://jornades.uab.cat/congreso\\_publiradio/es/content/instrucciones-para-formalizar-la-inscripci%C3%B3n](http://jornades.uab.cat/congreso_publiradio/es/content/instrucciones-para-formalizar-la-inscripci%C3%B3n)

La inscripción incluye:

- 1) Participación en las actividades científicas del Congreso
- 2) Certificado de asistencia y, en su caso, de presentación de comunicación oral
- 3) Publicación de la comunicación en las actas del Congreso, siempre y cuando se supere la revisión arbitrada por pares a través del sistema OCS de Icono14

## **PROGRAMA PROVISIONAL**

### **Miércoles, 9 de mayo de 2012**

**09.00h:** Acreditaciones y recogida de material

**09.30h:** APERTURA DEL CONGRESO

**10.00h:** CONFERENCIA INAUGURAL

**10.45h:** Pause Café

**11.00h:** PANTALLAS DIFUNDIDAS. NUEVAS FRONTERAS DE LA CREATIVIDAD SONORA

*En un entorno repleto de pantallas omnipresentes, el sonido puede convertirse en su rasgo más creativo (1ª sesión plenaria)*

**12.00h:** Debate

**12.30h:** PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN SIMULTÁNEA DE COMUNICACIONES

**14.00h:** Comida

**16.00h:** LA VIDA EN UN TWEET. NUEVAS FRONTERAS DE LA MEDIACIÓN PERIODÍSTICA

*Nuevos contextos, nuevos contenidos, nuevas audiencias: los retos de los profesionales de la comunicación (2ª sesión plenaria)*

**17.00h:** Debate

**17.30h:** Pausa Café

**18.00h:** PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN SIMULTÁNEA DE COMUNICACIONES

### **Jueves, 10 de mayo de 2012**

**10.00h:** LOS PROSUMERS. NUEVAS FRONTERAS DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA

*El rol activo de los consumidores en los contenidos publicitarios creativos (3ª sesión plenaria)*

**11.00h:** Debate

**11.30h:** Pausa Café

**12.00h:** PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN SIMULTÁNEA DE COMUNICACIONES

**13.30h:** Comida

**20.00h:** ACTO ENTREGA PREMIO NACIONAL DE CREATIVIDAD JOSÉ MARÍA RICARTE

(1ª Edición)

### **Viernes, 11 de mayo de 2012**

**9.30h:** PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN SIMULTÁNEA DE COMUNICACIONES

**11.00h:** ACTO DE CLAUSURA

## **CONTACTO**

### **Publiradio. Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica**

Despacho 314. Facultat de Ciències de la Comunicació

Edificio I. Campus de la UAB. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès - Barcelona)

<http://www.publiradio.net>

[http://jornades.uab.cat/congreso\\_publiradio/](http://jornades.uab.cat/congreso_publiradio/)

 <http://www.facebook.com/publiradio>

Sra. Susana Giménez

Sra. Blanca Perona

[gr.publiradio@uab.cat](mailto:gr.publiradio@uab.cat)

Tel. 93 581 16 11/ 93 581 14 63