

De la alfabetización mediática a la alfabetización ciberperiodística: Un estudio de caso: Olimpiadas para Jóvenes Ciberperiodistas de México

Santiago Tejedor Calvo
Santiago.tejedor@uab.cat

Doctor em periodismo.
Fernando Esquivel Lozano
feresquivel@hotmail.com

Docente Universidad Autónoma de Nuevo león - México
Francisco Alan Esparza Rodríguez
Docente Universidad Autónoma de Nuevo león - México

Resumen:

El presente artículo reflexiona sobre la importancia de la alfabetización ciberperiodística, concebida como una ampliación de la denominada “alfabetización digital mediática”. En este sentido, el texto incide en la importancia de incluir la formación en ciberperiodismo en las universidades que actualmente ofrecen estudios vinculados con la comunicación. El concepto de “alfabetización digital mediática” responde a un planteamiento formativo dotado de una doble dimensión: La formación instrumental, por un lado. Y lo humanista o cultural, por otro. En la mixtura de ambas necesidades y en su correcta inclusión curricular, se sitúa el inicio del verdadero camino a iniciar en el terreno de la enseñanza del ciberperiodismo. El artículo está basado en el análisis de los resultados y conclusiones derivadas del desarrollo de las I, II, y III “Olimpiadas para Jóvenes Periodistas de República Dominicana”; y de la “I Olimpiada Juvenil de Ciberperiodismo” de Monterrey (México).

Palabras clave: Ciberperiodismo, formación periodística, nuevas tecnologías.

Alfabetización ciberperiodística: Aproximación conceptual

La Sociedad del Conocimiento, con el conjunto de innovaciones tecnológicas que ésta conlleva, ha originado un nuevo tipo de alfabetización: La alfabetización digital¹. Aparecen así nuevos conceptos como el de “brecha” o “fractura” digital, utilizados para hacer alusión a aquellos colectivos que

¹ “Si la imprenta estableció una fuerte separación entre las personas que sabían leer, y por tanto podían acceder al conocimiento que se distribuía a través de ella (que reconozcámoslo, ha sido durante bastante tiempo, y aun hoy en día lo es, la fuente principal de distribución de la información), lo mismo pasa en la actualidad con la telemática, multimedia y todas las tecnologías digitales, que se están convirtiendo en el elemento básico de distribución y acceso a la información, de forma que las personas que no sean capaces de utilizarlas se van a ver claramente marginadas”. En: CABERO, Julio; Llorente, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P.9.

quedarán excluidos del acceso y del uso de las nuevas tecnologías de la información².

En el escenario ciberperiodístico, es posible hablar de la necesidad de otro tipo de alfabetización. No es suficiente con que los periodistas on-line estén “alfabetizados digitalmente”. Sus funciones, sus responsabilidades y sus tareas diarias en los cibermedios les exigen, por así decirlo, una “alfabetización” que más allá de la “digital” para convertirse en “ciberperiodística”³. Ellos también necesitarán conocer los mecanismos de acceso y utilización de las nuevas herramientas tecnológicas. Sin embargo, a diferencia del resto de ciudadanos, deberán —tanto por sus exigencias profesionales, como por su compromiso deontológico— disponer de una serie de capacidades que les permitan “seleccionar, acceder, evaluar, integrar, gestionar, crear y comunicarse” en el seno de la sociedad-red, aplicando criterios, adoptando decisiones y siguiendo pautas de trabajo de naturaleza puramente periodística. Este es, por tanto, el gran reto al hablar de la enseñanza del ciberperiodismo.

La tradicional definición de la alfabetización como el desarrollo de las capacidades de lecto-escritura y conocimientos de aritmética ha sido expandida a una nueva definición que incluye conocimientos de computación y capacidad de adquirir información. “O sea, la capacidad de tomar decisiones, crear valores, resolver problemas y colaborar con otros por medio del uso de las tecnologías electrónicas y de las redes”⁴. El término adquiere una nueva dimensión, aunque su esencia sigue siendo la misma⁵.

El concepto de “alfabetización digital” se encuentra presente en casi todos los estudios y planes de acción relacionados con la Sociedad de la Información. Tal y como se apunta en *Declaración de principios de la cumbre mundial sobre sociedad de la información*, Ginebra (2003): “Las TIC son un importante factor que propicia el crecimiento, ya que mejoran la eficacia e incrementan la productividad, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYME). Por esta razón, el desarrollo de la Sociedad de la Información es importante

² “Para nosotros, no cabe la menor duda que ser libres en la sociedad del conocimiento, requiere estar capacitado para saber codificar y decodificar los mensajes que se generan por los múltiples medios de comunicación y tecnologías que en ella se movilizan, y evitar de esta forma la manipulación, el cautiverio, que originan”. EN: CABERO, Julio; LLORENTE, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P.9.

³ “Rodríguez Illeras utiliza el término de multialfabetizaciones, para referirse a la necesidad que vamos a tener de no sólo contemplar un tipo de alfabetización oral y escrita, sino a cualquier forma de manifestación comunicativa y cultural. Esa ampliación supone resituar el lenguaje dentro de otros sistemas de comunicación”. EN: CABERO, Julio; LLORENTE, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P. 10.

⁴ Obtenido de: http://www.saber.educar.org/index.php/Alfabetizaci%C3%B3n_Digital

⁵ “En definitiva de lo que estamos hablando es de competencia comunicativa, es decir, de un conjunto de saberes (conceptos habilidades, estéticos, actitudes, procedimientos, valores,...) puestos en práctica reflexiva y movilizadas por el sujeto para desenvolverse de forma eficaz en el proceso de comunicación, sea éste mediado o no. De acuerdo con lo expresado podríamos distinguir entre diferentes tipos de competencia comunicativa: la que podríamos considerar verbal, lectoescritora, audiovisual y digital”. EN: CABERO, Julio; LLORENTE, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P. 10.

para lograr un crecimiento económico general en las economías desarrolladas y en desarrollo. Se deben fomentar la mejora de la productividad por medio de las TIC y la aplicación de la innovación en todos los sectores económicos”⁶. Como señala Logan, este proceso incluye “the physical tools used to organize the material world, the conceptual and cognitive tools used to organize information, an socio-economic tools or institutions used to structure or organize society”⁷.

José Manuel Pérez Tornero en el marco de la investigación “Promoting Digital Literacy”, desarrollada como demanda del Proyecto de Asistencia a la Comisión Europea en la preparación de la línea de acción: “Promover la alfabetización digital” (*Promoting digital literacy*) dentro del programa eLearning, la “alfabetización digital”, hace énfasis en la doble dimensión educativa-tecnológica del concepto: El término ‘alfabetización’ alude a la necesidad de aprender habilidades relacionadas con el dominio de un determinado lenguaje; mientras que la palabra “digital” rescata la naturaleza binaria de las nuevas tecnologías con todo su alcance y posibilidades⁸.

Principales metas del proceso de alfabetización digital:

Objetivos de la alfabetización digital
Dominio del manejo técnico de cada tecnología (conocimiento práctico del hardware y del software que emplea cada medio).
Adquisición de conocimientos y habilidades específicas para buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la información a la que se accede con las TICs.
Desarrollo de valores y actitudes hacia la tecnología que permita evitar un posicionamiento tecnofóbico.
Uso de los medios y tecnologías en la vida cotidiana, no sólo como recursos de ocio y consumo, sino también como entornos de expresión y comunicación con otros ciudadanos.

Fuente: Cabero, 2006.

No se trata, en definitiva, de aprender el manejo de determinadas herramientas de software y/o hardware⁹. El alcance del concepto va más allá. La alfabetización digital alude al proceso de utilizar herramientas de tecnología y comunicación digital y redes para acceder, manejar, integrar, crear, evaluar

⁶ ONU-ITU (2004) "Report on the Geneva phase of the World Summit on the Information Society Geneva-Palexpo, 10-12 December 2003" World Summit on the information Society. Geneva 2003-Tunis 2005. P. 7

⁷ LOGAN, R. (1995). *The fifth language*. Toronto, Stodart. P.126.

⁸ “El término ‘alfabetización digital’, por su parte, pone énfasis en dos aspectos, uno educativo y otro tecnológico. En el aspecto educativo, ‘alfabetización’ es más preciso y específico que la sola palabra ‘educación’: utiliza —entendemos que de un modo metafórico— la referencia al concepto de ‘alfabetización’ (lecto-escritura), señalando así tanto la importancia del proceso de aprendizaje de lo digital —tan importante como la alfabetización clásica— como su carácter de lenguaje: se trata de aprender habilidades relacionadas con el dominio de un determinado lenguaje”. EN: PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

⁹ “Somos, por tanto, partidarios de una alfabetización que amplíe la mercantilista-laboral, y se centre en una democrática. La primera supone la formación de los ciudadanos solamente para el dominio del hardware y software, entre otros motivos porque aquellas personas que no lo aprendan se verán perjudicadas para desarrollar determinadas actividades profesionales. Y la segunda, supone formar a los sujetos no sólo como usuario, sino también, y es lo más importante, como ciudadanos”. EN: CABERO, Julio; LLORENTE, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P. 12.

información para poder funcionar en una Sociedad del Conocimiento (Pérez Tornero, 2004).

De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística

Las definiciones anteriores del concepto de alfabetización digital, como la de Kellner (2004: 38): “el verdadero alfabetismo del ordenador implica no sólo conocimiento y habilidades técnicas, sino también refinada capacidad de lectura escritura, investigación y comunicación. Supone intensificar las capacidades para acceder, analizar, interpretar, procesar y almacenar críticamente materiales multimedia y también impresos”, refuerzan el alcance de este concepto. El ciberperiodista también deberá adquirir una alfabetización digital. Sin embargo, en su caso, las exigencias serán aún mayores.

El uso de tales herramientas de “tecnología y comunicación digital” se centrará en aquellos instrumentos necesarios para el desarrollo de las tareas que realizan estos profesionales en el “acceso, manejo, integración, creación y evaluación” de los mensajes informativos on-line. Se trataría de una alfabetización digital más especializada o como señala Gutiérrez (2002, 25-26): “de respuesta a las demandas de las nuevas economías”.

Julio Cabero y María del Carmen Llorente presentan en su libro *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*, un listado de ocho competencias y aspectos en los que debería ser capacitado el ciudadano mediante la alfabetización digital. Resulta interesante analizarlos con detenimiento y comprobar sus estrechas afinidades con el desempeño diario del ciberperiodista.

Alfabetización digital y alfabetización ciberperiodística

Alfabetización digital
El ciudadano...
Conoce cuando hay una necesidad de información.
Identifica la necesidad de información.
Trabaja con diversidad de fuentes y códigos de información.
Sabe dominar la sobrecarga de información.
Evalúa la información y discrimina la calidad de la fuente de información.
Organiza la información.
Usa la información eficientemente para dirigir el problema o la investigación.
Sabe comunicar la información encontrada a otros.

Fuente: Cabero, 2006 (Columna izquierda)

Las anteriores reflexiones nos sitúan en un escenario marcado por la aparición de un conjunto de transformaciones en el desempeño profesional de los periodistas que exigen, al mismo tiempo, modificaciones en su proceso de

formación. La alfabetización ciberperiodística, entendida como una ampliación de la denominada “alfabetización digital”, responde a este planteamiento formativo dotado de una doble dimensión: Lo instrumental o pragmático, por un lado. Y lo humanista o cultural, por otro. En la mixtura de ambas necesidades y en su correcta inclusión curricular, se sitúa el inicio del verdadero camino a iniciar en el terreno de la enseñanza del ciberperiodismo.

Los profesionales del periodismo on-line deberán dar un paso más y, desde una “alfabetización digital” deberán acceder a una “alfabetización ciberperiodística”. Deberán disponer –tanto por sus exigencias profesionales, como por su compromiso deontológico– de una serie de capacidades que les permitan seleccionar, acceder, evaluar, integrar, gestionar, crear y comunicarse en el seno de la sociedad-red, aplicando criterios, adoptando decisiones y siguiendo pautas de trabajo de naturaleza puramente periodística. En resumen, el ciberperiodista debe aprender a:

- **Leer:** Los ciberperiodistas deben conocer las diferentes formas de consulta de los usuarios al acceder a un sitio web. Muchos internautas, en un primer contacto con un cibermedio, no “leen” sino que “hojean” los contenidos presentados. Este aspecto influye decisivamente en la concepción y presentación de los mensajes ciberperiodísticos.
- **Escuchar:** Los ciberperiodistas deben aprender relacionarse con unos internautas que poseen un gran protagonismo en la Red. Han de escuchar a su público, aprender de él, aprovechar sus aportes, etc.
- **Gestionar:** El ciberperiodista debe ser capaz de manejarse con solvencia entre ingentes cantidades de información aplicando criterios que les permitan valorar la calidad de los diferentes recursos y, por ende, seleccionar los idóneos.
- **Escribir:** El ciberperiodista debe ser capaz de elaborar mensajes con textos, sonidos y palabras aplicando las pautas propias de la lectura en pantalla. Se trata, en definitiva, desarrollar una redacción ciberperiodística adaptada a las posibilidades y oportunidades del medio.
- **Inventar:** El ciberperiodista debe ser capaz de crear nuevos productos informativos superando los heredados de los soportes analógicos. En este sentido, se plantea la necesidad de pasar de un periodista que sólo “crea” contenidos a un periodista que, además de “crear”, los “busca”, “consulta”, “evalúa”, “selecciona”, “jerarquiza” y “aglutina” en nuevo y diferente producto informativo.

(Tejedor: 2008)

Una Olimpiadas para Jóvenes Ciberperiodistas

Desde el Gabinete de Comunicación y Educación¹⁰ de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), unidad de investigación centrada en el desarrollo de investigaciones y proyectos dentro del ámbito educativo, se planteó en el año 2007 la posibilidad de impulsar un proyecto dirigido a jóvenes estudiantes de comunicación, con el objetivo de que éstos asumieran la importancia de Internet en su formación y en su desarrollo profesional y que, del mismo modo, adquirieran un conjunto de habilidades instrumentales, conceptuales y críticas en el uso y en la aplicación periodísticas de las herramientas informativas de la Web 2.0.

De este modo, y con el apoyo en la organización de la Fundación Global Democracia y Desarrollo de Santo Domingo (República Dominicana); y el respaldo del Despacho de la Primera Dama y el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), se impulsaron las “Olimpiadas para Jóvenes Periodistas de República Dominicana”¹¹. En este proyecto, que se ha desarrollado durante 2007, 2008 y 2009, han colaborado diferentes universidades dominicanas (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santo Domingo –PUCMM-, Universidad Autónoma de Santo Domingo –UASD-, Universidad Católica -UC-, entre otras).

Posteriormente, y en el marco de un convenio entre el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Nuevo León de Monterrey (México), el proyecto se desarrolló en el territorio mexicano durante noviembre de 2009, bajo el nombre de “I Olimpiada Juvenil de Ciberperiodismo”¹² de Monterrey (México).

En todas las ediciones, el proyecto ha sido concebido como una especie de “olimpiadas” o “concurso” destinado a premiar iniciativas de ciberperiodismo desarrolladas por jóvenes universitarios dominicanos. Está concebido como una iniciativa destinada a fomentar la formación y uso crítico de las tecnologías de la información y la comunicación con aplicaciones periodísticas entre los jóvenes estudiantes de comunicación. Para ello, la iniciativa incluye sesiones teóricas y talleres prácticos sobre ciberperiodismo. A lo largo del proyecto, de dos a tres semanas de duración, los participantes se organizan en equipos de tres estudiantes.

Cada equipo debe desarrollar, a partir de los contenidos impartidos, un proyecto de ciberperiodismo dirigido a la sociedad. La iniciativa, que posee un carácter anual, persigue los siguientes objetivos:

¹⁰ Ver: www.gabinetecomunicacionyeducacion.com

¹¹ Ver: www.olimpiadasciberperiodismo.com.

¹² Ver: www.ciberolimpiada.com.

- **Formar** en habilidades y conocimientos teórico-prácticos a estudiantes universitarios del ámbito de la comunicación y el periodismo.
- **Incrementar** el interés de los jóvenes por los medios de comunicación y, especialmente, por los denominados cibermedios.
- **Fomentar** la educación en medios y la lectura crítica de los jóvenes hacia los mensajes de los medios de comunicación.

El temario trabajado en el marco del curso ha sido, en las diferentes ediciones desarrolladas, el siguiente:

- Parte 01: Ciberperiodismo – Aproximación conceptual.
- Parte 02: El profesional del ciberperiodismo.
- Parte 03: Escribir para Internet.
- Parte 04: Fuentes de información, herramientas y recursos on-line.
- Parte 05: La web 2.0 o web social.
- Parte 06: Taller de web 2.0 (Creación, diseño y gestión de un weblog periodístico).
- Parte 07: Recursos de la web 2.0.
- Parte 08: Taller de ideación, conceptualización y gestión de un cibermedio.

De este modo, organizados en equipos de tres integrantes, de diferentes universidades, los participantes deben desarrollar un proyecto de cibermedio desde su conceptualización hasta el desarrollo global del mismo en la Red. Finalmente, un jurado, integrado por profesionales en activo del ámbito de la comunicación on-line, docentes e investigadores, decidían el primer, segundo y tercer premio. Junto a los reconocimientos académicos relativos a la participación en la experiencia, los ganadores recibieron un premio en material tecnológico con el objetivo de que pudieran seguir desarrollando su formación ciberperiodística.

Descripción de proyectos ganadores de la I Olimpiada Juvenil de Ciberperiodismo

Los cibermedios más destacados en la I Olimpiada Juvenil de Ciberperiodismo, celebrada en Monterrey, México, presentan en común el uso de las distintas herramientas digitales a favor de proyectos de integración de jóvenes ciberperiodistas y del uso de éstas para lograr una mayor compenetración de la sociedad.

Tal es el caso del sitio **Jovenomía**¹³, que fue seleccionado como el sitio más original de la olimpiada por presentar una iniciativa dirigida a los jóvenes preocupados por un mundo globalizado de constante cambio que exigen crear

¹³ Ver <http://activate-iniciativajoven.blogspot.com>

vínculos reales y novedosos entre ellos que afrontan la complicada verdad de la economía actual.

Con este cibermedio se pretende influir, informar y promover la participación juvenil para mejorar la economía de su región o país. La importancia de dicho vínculo radica en la pretensión de la participación activa de la juventud mediante la oportuna formación e información de los futuros líderes del país.

El cibermedio **Retratos**¹⁴, fue premiado como el sitio más original por destacar que en las diferentes sociedades mundiales encontramos grandes contrastes entre los niveles sociales y las regiones populares de cada localidad, sin embargo; esto no excluye a ambos de que sean afectados por las problemáticas que los rodean.

Contrastando temáticas de diferentes sectores, presentando noticias de actualidad, brindando espacios para historias por parte de los ciudadanos y generando temáticas para fomentar la conciencia social, es como este cibermedio busca dar a conocer por medio de “miradas” lo que ocurre en la localidad.

El tercer lugar correspondió al sitio **Estudiantes en movimiento**¹⁵, que fue creado con el fin de unir bajo un mismo “techo” a todas las universidades de nivel medio superior del estado, creando un ambiente de participación y de convivencia para así unir esfuerzos hacia la generación de un mejor ambiente social.

Tradicionalmente, los universitarios de Monterrey han sido identificados con escudos, colores e ideologías y siempre han intentado defender sus planteles educativos y hacerlos lucir frente a los demás, sin embargo, todos son miembros de una misa comunidad, como queda plasmado en esta iniciativa ciberperiodística.

Rehilete¹⁶, fue el cibermedio que ocupó el segundo lugar en la olimpiada, al representar la problemática de que las manifestaciones culturales y artísticas exigen cada vez más tiempo y espacio dentro de las comunidades y, a pesar de que día a día son más las personas dedicadas a generar este tipo de expresiones, los espacios dedicadas a ellas son cada vez más pequeños.

Lo que pretende **Rehilete** es ser un punto de encuentro, formar una comunidad y darle voz a aquellos que aún no la tienen; además de crear una cultura de apertura artística donde los autores tengan un lugar para exponer sus trabajos de forma gratuita.

¹⁴ Ver <http://retratosmtty.blogspot.com>

¹⁵ Ver <http://movimientoyaccion.blogspot.com>

¹⁶ Ver <http://rehilete.blogspot.com>

Por último, el lugar de honor fue para **Re-Vuelta**¹⁷, dónde sus jóvenes autores, cobijados bajo la premisa de que la historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad, intentan dar a conocer a la sociedad que los problemas que nos aquejan hoy en día ya fueron experimentados por alguien más en otro tiempo.

Lo que se busca en este cibermedio ganador del primer lugar, es lograr con la referencia del contexto histórico de cierto suceso, generar conciencia para hacer el comparativo y la predicción de lo que puede desencadenar el no tomar las decisiones correctas al afrontar dicho suceso.

Visiones juveniles que tienden a la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas en algo más que el entretenimiento diario.

Conclusiones

El desarrollo de las diferentes ediciones del proyecto de las Olimpiadas de Ciberperiodismo, tanto en República Dominicana como en Monterrey (México), ha permitido, entre otros aspectos, llegar a las siguientes conclusiones:

- **La urgente necesidad de una alfabetización digital mediática:** El rápido crecimiento y la consolidación de las Tecnologías de la Información y la comunicación y su presencia, cada vez mayor, en el día a día de niños y adolescentes, exige el desarrollo de iniciativas que garanticen una alfabetización digital mediática que genere usuarios críticos y exigentes antes los mensajes de los medios de comunicación.
- **Las amplias posibilidades formativas de la web 2.0 en la formación de los estudiantes de comunicación:** El proyecto ha permitido constatar la amplia variedad de actividades y planteamientos didácticos que ofrece la web 2.0 en la formación de los futuros profesionales del periodismo.
- **La necesidad de reforzar la inclusión curricular del ciberperiodismo:** Las universidades que ofrecen estudios vinculados con la comunicación deben ser capaces de incluir en su oferta curricular materias que trabajen el periodismo de Internet. A ello, se une la pertinencia de un enfoque integral que genere una mixtura entre lo instrumental o técnico y lo conceptual o humanístico.
- **La potenciación de las universidades como laboratorios de creación de proyectos de comunicación on-line:** Las universidades deben ser capaces de proponer e impulsar proyectos novedosos que apuesten por ideas innovadoras, diferentes y que, en definitiva, contribuyan a “reinventar” los medios de comunicación on-line.

Bibliografía

¹⁷ Ver <http://revueltaactual.blogspot.com>

Referencias

CABERO, Julio; Llorente, M^o del Carmen (2006). *Dominios tecnológicos de las TICs por los estudiantes*. Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla: Sevilla. P. 9.

ONU-ITU (2004) "Report on the Geneva phase of the World Summit on the Information Society Geneva-Palexpo, 10-12 December 2003" World Summit on the information Society. Geneva 2003-Tunis 2005. P. 7.

LOGAN, R. (1995). *The fifth language*. Toronto, Stodart. P.126.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

TEJEDOR, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Comunicación Social, Sevilla.

TEJEDOR, Santiago (2008). "Ciberperiodismo y web 2.0: El ciberperiodista como 'creador' de itinerarios ciberperiodística". EN: *etcétera*, México D.F., N^o 88.