



Convocatoria a presentar artículos Anuario OLCAMI *Convocatória para apresentar artigos Anuário OLCAMI*

Tema:

*Panorama de la Alfabetización Mediática e Informativa
en Latinoamérica y el Caribe*

Panorama da Alfabetização Midiática e Informativa na América Latina e Caribe



Convocatoria a presentar artículos Anuario OLCAMI

Convocatória para apresentar artigos Anuário OLCAMI

El tema:

Panorama de la Alfabetización Mediática e Informativa en Latinoamérica y el Caribe

El Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informativa (OLCAMI), respaldado por la UNESCO, la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de TV UNAM, y el Gabinete de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) invita los expertos en el área a presentar artículos que den cuenta de los principales avances en torno a la Alfabetización Mediática e Informativa en la región.

Fechas límite

Presentación de Abstract _____ **19 de junio de 2015**
Notificación de aceptación _____ **30 de junio de 2015**
Entrega final _____ **11 de septiembre de 2015**
Sugerencias y correcciones _____ **9 de octubre de 2015**
Versión final _____ **9 de noviembre de 2015**

El tema:

Panorama da Alfabetização Midiática e Informativa na América Latina e Caribe

O Observatório Latino-americano e Caribenho de Alfabetização Midiática e Informativa (OLCAMI), respaldado pela UNESCO, a Universidade Nacional Autônoma do México, através da TV UNAM, assim como pelo Gabinete de Comunicação e Educação da Universidade Autônoma de Barcelona (UAB) convida os especialistas na área a apresentar artigos que exponham os principais avanços na Alfabetização Mediática e Informativa (AMI) na região.

Datas-limite

Apresentação do Resumo _____ **19 de junho de 2015**
Notificação da aceitação _____ **30 de junho de 2015**
Entrega final _____ **11 de setembro de 2015**
Sugestões e correções _____ **9 de outubro de 2015**
Versão final _____ **9 de novembro de 2015**

En el marco del primer año de funcionamiento del **Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informacional (OLCAMI)**, la publicación de un anuario busca sistematizar las investigaciones y experiencias que se han desarrollado o desarrollan actualmente en la materia.

Con esta iniciativa, OLCAMI tiene como objetivo contribuir a la difusión del trabajo que diferentes actores sociales impulsan dentro de la región, bajo denominaciones como educación para los medios, educomunicación o educación mediática e informacional. Nos interesa dar cuenta de los estudios y experiencias que han permitido avanzar en el desarrollo de la Alfabetización Mediática e Informacional en sus diferentes perspectivas. Queremos conocer los referentes teóricos y las metodologías usadas en las iniciativas que tienen lugar en los diferentes países que conforman la región y cuáles han sido sus principales resultados. De modo que sea posible mostrar y contrastar el abanico de iniciativas que buscan proveer de herramientas, desarrollar habilidades y competencias para entender críticamente las dinámicas de las sociedades contemporáneas.

Así pues, el Anuario de OLCAMI tiene la intención de incluir artículos que revelen el estado de la cuestión en los diferentes países de Latinoamérica y el Caribe, así como trabajos académicos que reflexionen sobre lo conceptual y los relatos de experiencias, casos de estudio y mejores prácticas.

*No contexto do primeiro ano de funcionamento do **Observatório Latino-americano e Caribenho de Alfabetização Midiática e Informacional (OLCAMI)**, a publicação de um anuário procura sistematizar as pesquisas e experiências que foram ou estão sendo atualmente desenvolvidas sobre a matéria.*

Com esta iniciativa, o OLCAMI visa contribuir para a difusão do trabalho que diferentes atores sociais promovem em toda a região, com denominações como educação para os meios, educomunicação ou educação midiática e informacional. Buscamos dar visibilidade aos estudos e às experiências que estão permitindo o avanço da Alfabetização Midiática e Informacional, incluindo tanto as metodologias utilizadas pelas iniciativas, quanto seus principais resultados, de forma a mostrar e confrontar a rica e variada gama de práticas que visam fornecer ferramentas, desenvolver habilidades e competências para o entendimento crítico das dinâmicas das sociedades contemporâneas.

Portanto, o Anuário do OLCAMI pretende incluir artigos que revelem o estado da questão nos diferentes países da América Latina e do Caribe, bem como trabalhos acadêmicos que reflitam sobre os referenciais teóricos em uso e os estudos de casos em torno às experiências e às melhores práticas na área.



Los artículos presentados serán revisados por pares y habrá editores por cada temática. Nos gustaría que contribuyera en este libro. Las indicaciones para participar se presentan a continuación:

Los artículos deberán inscribirse a los siguientes temas/ líneas de trabajo:

1. Evaluación de iniciativas de Alfabetización Mediática e Informativa
 - a. Estudios prácticos (con descripción del proyecto, incluyendo sus referencias teóricas y metodológicas)
 - b. Desarrollo de herramientas de medición
2. Buenas prácticas de Alfabetización Mediática e Informativa
 - a. Descripción y análisis de buenas prácticas de AMI
 - b. Sistematización de experiencias y buenas prácticas latinoamericanas y caribeñas
3. Desarrollos teórico-conceptuales
 - a. Investigaciones en curso
 - b. Estado del arte
4. Enseñanza de Alfabetización Mediática e Informativa
 - a. Marcos y desarrollos teóricos
 - b. Análisis de actividades y/o herramientas
5. Políticas de Educación para los medios, Educomunicación o de Alfabetización Mediática e Informativa
 - a. Casos de Estudio
 - b. Comparación de marcos
 - c. Análisis de políticas

Os artigos apresentados serão revisados por pares, e haverá editores por áreas temáticas. Gostaríamos que muitos se disponham a contribuir para este livro. As indicações para participar são apresentadas a seguir:

Os artigos deverão ser inscritos nos seguintes temas/áreas de trabalho:

1. *Avaliação de iniciativas de Alfabetização Mediática e Informativa*
 - a. *Estudos práticos (com descrição do projeto, incluindo suas referências teóricas e metodológicas)*
 - b. *Desenvolvimento de ferramentas de mensuração/ avaliação*
2. *Boas práticas de Alfabetização Mediática e Informativa*
 - a. *Descrição e análise de boas práticas de AMI*
 - b. *Sistematização de experiências e de boas práticas latino-americanas e caribenhas*
3. *Desenvolvimentos teórico-conceituais*
 - a. *Pesquisas em curso*
 - b. *Estado da arte*
4. *Ensino de Alfabetização Midiática e Informativa*
 - a. *Marcos e desenvolvimentos teóricos*
 - b. *Análise de atividades e/ou ferramentas*
5. *Políticas de Educação para os meios, Educomunicação ou de Alfabetização Midiática e Informativa*
 - a. *Estudos de Casos*
 - b. *Comparação de contextos e das referências teórico/metodológicas*
 - c. *Análise de políticas*

Formato y guía de estilo del manuscrito

Datos Básicos

- Los artículos pueden ser escritos en español y portugués (los artículos traducidos por sistemas automáticos no serán aceptados).
- Los autores deben explicar sus metodologías y resultados principales.
- Los artículos que describan experiencias nacionales financiadas deben incluir las referencias pertinentes.
- Los textos serán recibidos en formatos .doc/.docx/.rtf

Estructura

- El título del artículo debe ser conciso e informativo.
- Identificación de Autor(es): nombre(s), institución, país, datos de contacto.
- Resumen: no más de 300 palabras y debe indicar brevemente el objetivo del artículo, principales resultados y conclusiones.
- Palabras claves.
- Introducción (puede incluir descripción metodológica).
- Metodología (si no se describe en la introducción).
- Cuerpo del texto.
- Conclusión/comentario final.
- Extensión: máximo 3500 palabras.

Gráficas/Figuras/Tablas

- Deben ser enviados en un documento separado (en alta resolución).
- Deben contener referencias completas (en formato APA, sexta edición).

Biografía(s)

- No más de 80-100 palabras.
- Fotografía

Formato e guia de estilo do manuscrito

Dados Básicos

- *Os artigos podem ser escritos em espanhol e português (os artigos traduzidos por sistemas automáticos não serão aceitos).*
- *Os autores devem explicar as suas metodologias e os principais resultados.*
- *Os artigos que descrevam experiências nacionais financiadas devem incluir as referências pertinentes.*
- *Os textos serão recebidos nos formatos .doc/.docx/.rtf*

Estrutura

- *O título deve ser conciso e informativo.*
- *Identificação de Autor(es): nome(s), instituição, país, dados de contato.*
- *Resumo: não mais do que 300 palavras e deve indicar sucintamente o objetivo do artigo, principais resultados e conclusões.*
- *Palavras-chave.*
- *Introdução (pode incluir descrição metodológica).*
- *Metodologia (se não descrita na introdução).*
- *Corpo do texto.*
- *Conclusão/comentário final.*
- *Extensão: máximo 3.500 palavras.*

Gráficos/Figuras/Tabelas

- *Devem ser enviados em um documento separado (em alta resolução).*
- *Devem conter referências completas (em formato APA, sexta edição).*

Biografia(s)

- *Não mais de 80-100 palavras.*
- *Fotografia*



Contacta con nosotros | *Entre em contato conosco*

Foroamilac2014@gmail.com

www.latinamericanmedialiteracy.com



OBSERVATORIO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE
DE ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA
E INFORMACIONAL



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNITWIN Cooperation Programme on
Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue



United Nations Alliance of Civilizations

