

CONFERENCIA INAUGURAL CURSO 2022

DIGITAL THINKING LOS 10 RASGOS DEL LÍDER DIGITAL



Día: **Viernes 4 de febrero.**

Hora: **18.30 horas (España).**

Modalidad: **Virtual (Vía Zoom).**

Público destinatario: **estudiantes de los másteres de "Comunicación y educación", "Periodismo de viajes", "Comunicación del medioambiente" y "Gestión de la comunicación política y electoral".**



Vivimos en un mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo. Cuatro palabras que, en inglés, forman el acrónimo VUCA (Volatile, Uncertain, Complex y Ambiguous). Un mundo de cambios exponenciales, con falta de predictibilidad, mucha interconexión y un gran potencial de errores. Pero somos SAPO, ya que en nuestras empresas y en nuestras vidas hemos buscado siempre lo Sencillo, lo Absoluto, lo Preciso y lo Ordenado. Justo lo contrario. Esta conferencia presenta de manera ordenada y atractiva los rasgos de lo que Lluís Soldevila denomina el líder digital: toda persona capaz de abordar con éxito la transformación digital, traspasando los aspectos puramente tecnológicos. El líder digital transforma personas y organizaciones en base a una mentalidad digital. Y lo hace adoptando un nuevo marco mental: el Digital Thinking.

Sobre Lluís Soldevila

<https://lluissoldevila.com/>

Con más de 20 años en el mundo empresarial, Lluís Soldevila se ha convertido en un formador y consultor en actitudes de alto rendimiento. Ingeniero Superior en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya y Diplomado por el IESE-Universidad de Navarra, Lluís ha pasado la mayor parte de su carrera profesional como directivo del Deutsche Bank Group en 7 países y como profesor del Departamento de Operaciones, Data Science e Innovación de ESADE Business School. Su última responsabilidad fue, como Head of New York Office, la apertura de la filial tecnológica del grupo en USA en 2007. Allí vivió en persona todo el proceso -desde el inicio hasta el fin- de la caída del sistema financiero en Wall Street. En los últimos años ha publicado dos exitosos libros: *Éxito se Escribe con A* y *Morder el Hielo*; así como patentar su creación del DAFO Personal. Además, en la actualidad colabora con medios nacionales e internacionales tales como RTVE y La Vanguardia comentando sobre distintos temas de desarrollo personal y de negocios.

CONFERENCIA INAUGURAL CURSO 2022

DIGITAL THINKING LOS 10 RASGOS DEL LÍDER DIGITAL

Según él mismo describe, hay tres motores que lo mueven a seguir adelante cada día:

- **Misión:** Ayudar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos, a través de la transformación de sus equipos y las personas que los forman.
- **Visión:** Ser reconocido como un provocador de cambios en personas y organizaciones.
- **Ilusión:** poner en valor todo lo aprendido para ayudar a personas y empresas a alcanzar todo su potencial.

Basándose en Ley de la Acción, provoca el cambio a una realidad extraordinaria, en base a tres palancas, que conforman la triple A:

- **Autoconocimiento:** En terminología consultiva le llamamos “análisis de la situación actual”. Es el punto de partida de toda acción de mejora.
- **Actitud:** El componente secreto del éxito, imprescindible para un rendimiento sobresaliente.
- **Acción:** El último eslabón para conseguir el éxito y, en muchas ocasiones, el más difícil de llevar a cabo.

En base a estos tres motores y su capacidad para provocar el cambio, Lluís Soldevila realiza conferencias que pueden definirse como auténticas dosis de motivación con técnicas aplicables en el día a día.

