

CONCLUSIONES I JORNADA iCmedia SOBRE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

TOMA DE DECISIONES LIBRES E INFORMADAS: RETOS Y OPORTUNIDADES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ESPAÑA

1. **Definición de Alfabetización Mediática** como conjunto de acciones destinadas a aumentar las competencias y capacidades del individuo, para hacer un uso libre y crítico de los medios y tecnologías de la información y la comunicación.

En este contexto las políticas e iniciativas cobran especial relevancia. Tanto desde el punto de vista individual -para facilitar las elecciones bien informadas de la ciudadanía- como desde el punto de vista social -para proteger los valores y el funcionamiento de la democracia.

2. **Necesidad de Fomentar el Diálogo entre todos los actores:** La nueva Directiva de Medios y Servicios Audiovisuales europea, invita a los estados miembros a desarrollar y promover iniciativas de alfabetización mediática, y facilita que se desarrollen estrategias e iniciativas compartidas.

Se constata, la conveniencia de establecer un diálogo permanente y una comunicación activa entre los distintos actores que:

- Sea revulsivo y catalizador de iniciativas y actuaciones
- Mejore el análisis de los problemas
- Permita trabajar cooperativamente en la búsqueda de soluciones
- Implicar a todos los actores e instituciones.

3. **Acciones a realizar** por parte de los diferentes actores:

- **Gubernamentales y Legislativos**, promover políticas educativas y dotar de recursos a los sectores implicados para la implementación de las mismas.

Para ello es importante establecer espacios de comunicación entre las organismos públicos competentes: Ministerio de Economía, Ministerio de Educación, Incibe y CNMC entre otros.

- **Medios de Comunicación:** Tras la toma de conciencia de su impacto social, generar las herramientas necesarias para dotar a sus audiencias de la información y formación necesaria, que permita la toma de

decisiones libres e informadas.

- **Centros de Investigación y Sector educativo:** asociaciones profesionales, universidades, centros de investigación, agencias e institutos etc. Con la ayuda de las instituciones públicas y la colaboración de los medios de comunicación, deben divulgar información y proporcionar la formación necesaria a educadores y alumnos, para el desarrollo del sentido crítico y la responsabilidad en un uso libre e informado de los contenidos y plataformas audiovisuales.
 - **Asociaciones y entidades de la Sociedad civil,** asociaciones de padres, consumidores, usuarios y profesionales del sector. Como portavoces del usuario deben contribuir generando y transmitiendo la demanda social y sus propuestas en este sentido, al mismo tiempo que promueven su divulgación a través de proyectos e iniciativas concretas.
4. **Creación del Foro Español sobre Alfabetización Mediática:** Se acuerda establecer una plataforma permanente, entre todos los sectores implicados, que se reúna periódicamente para potenciar el diálogo constructivo, el intercambio de información y la eventual puesta en marcha de iniciativas conjuntas.
 5. **Establecimiento de una secretaría permanente** del citado Foro encargada de dinamizar el intercambio de información sobre los retos actuales de la alfabetización mediática, de fijar una primera agenda temática y un calendario de actuación para los dos próximos años.