

El mercado cinematográfico en España en 2013

Glòria Baena

Las grandes cifras relativas al consumo cinematográfico en España descienden en todos sus indicadores: el número de pantallas, el número de películas exhibidas, el número de espectadores, etc. En este informe nos vamos a centrar en los espectadores y en el consumo que han realizado a lo largo del 2013. Para ello contamos con los datos recogidos en el Eurobarómetro sobre consumo y participación cultural 2012 y el Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2013



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Ottman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portales

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE

AUTORA GLÒRIA BAENA



El mercado cinematográfico en España en 2013

Las grandes cifras relativas al consumo cinematográfico en España descienden en todos sus indicadores: el número de pantallas en 2013 ha pasado de 4.028 a 3.990; el número de películas exhibidas también ha descendido un 3.8%; el número de espectadores ha caído en 4.8 millones; la recaudación bajó un 13% (pese al incremento del tipo de IVA), etc.

En este informe nos vamos a centrar en los espectadores y en el consumo que han realizado a lo largo del 2013. Para ello contamos con los datos recogidos en el Eurobarómetro sobre consumo y participación cultural 2012 y el Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2013.



El Eurobarómetro sobre consumo y participación cultural sitúa a España en séptimo lugar con un índice ligeramente superior a la media comunitaria y por detrás de Suecia, Dinamarca, Holanda, Reino Unido, Luxemburgo y Francia.

Los españoles están por debajo de la media europea en lectura, asistencia al cine y a museos, bibliotecas públicas, conciertos y otros espectáculos; según este indicador, que valora más la frecuencia de participación en estos eventos culturales que la proporción de población participante.

El tipo de evento cultural que más participación registra en toda la UE es el visionado de programas televisivos o la escucha de emisiones radiofónicas de contenido cultural. El 72% de los europeos consultados afirma haber visto u oído una emisión de este tipo al menos una vez durante los últimos doce meses, un porcentaje que ascendió al 74% en el caso de los españoles.

En segundo lugar se sitúa la lectura de libros, practicada al menos una vez durante 2012 por un 68% de los europeos y por un 60% de españoles.

El tercer puesto lo ocupa el cine, al que asistieron como mínimo una vez el 52% de los ciudadanos de la UE durante los últimos doce meses y el 49% de los españoles. El 42% de los españoles reconoce que no ha ido al cine en el último año por falta de recursos económicos, porcentaje que sitúa a los españoles en cabeza de los europeos que dan este motivo para no acudir al cine.

Los datos que ofrece el Anuario SGAE 2013 no son mucho más halagüeños: un descenso de 4.8 millones de espectadores, una bajada en la frecuencia en la asistencia al cine (de 2.09 en 2011 a 1.98 veces por semana en 2012). La asistencia se concentra en los momentos de estrenos o periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y los meses de verano).



Un indicador que nota la bajada de espectadores es el de la recaudación, pese a la subida del IVA aplicada a las entradas de cine. La caída ha sido de un 4.1% respecto a 2011, situándose al nivel de 2005.

En 2012 los largometrajes exhibidos en España fueron 1.537 (60 menos que en 2011). La distribución por nacionalidades de esos films es la siguiente:

Nacionalidad	%	Número de películas
Estadounidenses	39.3	604
Españolas	22.7	349
Europeas (sin contar españolas)	30.1	464
Otras	7.9	120

Fuente: SGAE

La correlación de datos evidencia la situación del mercado cinematográfico español: las 604 películas estadounidenses aglutinaron más de 57 millones de espectadores (de los 91 millones de espectadores totales), concentrando el 61% de la recaudación.

En cuanto a las películas con mayor recaudación en 2012 la siguiente tabla muestra las más taquilleras:

Título	Recaudación
Lo imposible	40.682.647
La saga de crepúsculo: amanecer (parte 2)	21.496.995
Las aventuras de Tadeo Jones	17.901.445
El Hobbit: un viaje inesperado	16.724.620
Intocable	16.494.636
Marvel: Los vengadores	16.224.270
Indomable	15.649.544
Ice Age 4: la formación de los continentes	15.242.780
Tengo ganas de ti	12.168.850
El caballero oscuro: la leyenda renace	11.973.560
Hotel Transilvania	11.076.180
Ted	11.072.842
Madagascar 3: de marcha por Europa	10.345.047
Skyfall	10.233.759
Prometheus	10.139.867
Blancanieves y la leyenda del cazador	9.615.461
The amazing spider man	9.126.523
Los juegos del hambre	8.593.287
Los descendientes	8.536.106
Sherlock Holmes. Un juego de sombras	8.483.076
Lorax, en busca de la tréfila perdida	7.768.194
MIB 3	7.317.936
La vida de Pi	7.178.284
La invención de Hugo	6.342.810
Sombras tenebrosas	6.112.447
Ira de titanes	5.957.152

Fuente: SGAE

En cuanto a las películas españolas con más de 100.000 espectadores la siguiente imagen muestra las más taquilleras. Debemos tener en cuenta que algunas de estas películas son co-producciones y están catalogadas como españolas en esta tabla (tal es el caso de por ejemplo Ira de Titanes).

Título	Recaudación
Lo imposible	40.682.647
Las aventuras de Tadeo Jones	17.901.445
Tengo ganas de ti	12.168.850
Ira de titanes	5.957.152
Luces rojas	3.011.776
El cuerpo	2.927.488
Grupo 7	2.390.524
REC 3 Génesis	2.323.915
Promoción fantasma (V. cat)	1.719.708
Katmandú, un espejo en el cielo	1.532.448
La fría luz del día	1.511.899
Los Pelayos	1.502.633
XP 3D	1.502.415
FinMarco Polo	1.461.175
Una pistola en cada mano	1.131.032
El enigma del cuervo	1.096.506
Astérix y Obélix al servicio de su majestad	1.056.729
Elefante blanco	1.010.741
Copito de nieve	929.443
Blancanieves	887.893
La chispa de la vida	852.221
Lo mejor de Eva	755.056
Los cachorros y el código de	694.170
Todos tenemos un plan	688.409
El mundo es nuestro	525.761

Fuente: SGAE



REFERENCIAS

- [Datos del eurobarómetro España](#)
- [Eurobarómetro Eurobarómetro sobre consumo y participación cultura](#)
- [Anuario SGAE 2013](#)

Acerca de...



Glòria Baena

Miembro del equipo de dirección del Gabinete de Comunicación y Educación. Coordinadora Académica del Máster Internacional de Comunicación y Educación, en la Modalidad Presencial y On Line.