

Elena Benito Periodista.
Máster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona
elenabenito@yahoo.es

Wara Saavedra Montaña Comunicadora social.
Máster en Comunicación y Educación y
candidata a doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona
wara.saavedra@gmail.com

Blogs: Un proyecto de red virtual para abuelos navegantes

Resumen

Palabras clave: Tercera edad, blogs, inclusión social, alfabetización digital

El tema de la ponencia es la experiencia de la red de Blogs de personas de la tercera edad de distintos municipios de Barcelona que desde diciembre de 2007 se encuentra en funcionamiento gracias al trabajo voluntario de los propios involucrados.

Esta iniciativa nació como un módulo piloto para el Proyecto “I tu, per què no?” de la Diputación de Barcelona, diseñado e implementado por las autoras de esta comunicación. Sin embargo, actualmente se desarrolla y continúa funcionando de forma voluntaria y sin ningún vínculo institucional. Es decir, personas entre sesenta y ochenta y cinco años encontraron en los blogs una herramienta de comunicación y vinculación con personas de poblaciones alejadas unas de las otras, pero que comparten intereses generacionales, culturales, sociales y en el uso de las Nuevas Tecnologías.

Por tanto, esta experiencia evidencia que es posible y necesario disminuir la brecha digital en las personas mayores, no únicamente en las generaciones más jóvenes. Según el Informe Nacional 2008 sobre las Personas Mayores en España¹, el 16,7% del total de la población corresponde a personas de la 3ra. edad y la tendencia en evolución de la población muestra que son los de edades entre 65-79 y 80 y más años los que en un futuro van a sumar población a la sociedad española.

La creación y gestión autónoma de los blogs supuso una nueva forma de agencialidad comunicativa para los abuelos, y generó una serie de prácticas sociales generacionales e intergeneracionales. En este sentido, consideramos que esta experiencia con los Blogs es un ejemplo de nuevas formas y redes de ciudadanía, pues es a través del uso interactivo de la información que se crean vínculos colectivos de interrelación que ya no están basados en las

¹ INFORME 2008: Las Personas Mayores en España, Ministerio de Educación, Política Social y Deporte - IMSERSO

pertenencias sociales a una comunidad territorial sino en el interés y preocupación por una serie de temas (en este caso generacionales), que son los que finalmente definen los contornos de un nuevo tipo de comunidad cívica (Tambini, 2000)².

Abstract

Keywords: Elderly people, blogs, social engagement, digital literacy teaching

The presentation focuses on the experience in the Blogs network for elderly people living in different municipalities of Barcelona. This network began in December 2007 as an initiative and ongoing work of the people who are actually involved in the blogs.

The initiative started with a pilot course for the Project "I tu, per què no?" from the Barcelona City Council, designed and implemented by the authors of this presentation. Nonetheless, the network continues to work based on the participants efforts and will without any institutional involvement. In other words, people from sixty to eighty five years old are using blogs as a communication tool and linkage to people that, in spite of leaving far from each other, share the same generational, cultural and social interests.

Therefore, this experience shows that reducing the digital gap in elderly people is possible. Furthermore, it raises the need of education for access in computer technologies for elderly people, not only the younger generations. The 2008 National Report on Elderly People in Spain states that 16,7% of the population consist of elderly people.³ This percentage will continue to grow and projections claim that people with the ages between 65-79, and 80 and more years will form a larger portion in the Spanish society.

The creation and self management of blogs allowed a new form of communication empowerment for the elderly people. This created a series of generational and intergenerational social practices. Hence, this experience with Blogs experience provides new citizenship forms and networks. The interactive use of information generates collective linkages that are no longer based on social belongings in a territorial community, but on the interests and concerns in certain topics (that are generational in this case), which are the ones that define the surroundings of a new type of civic community (Tambini, 2000)⁴.

² TAMBINI Damian (1998) Cyberdemocracy technology, cities and civic networks - Routledge London, New York.

³ INFORME 2008: Las Personas Mayores en España, Ministerio de Educación, Política Social y Deporte - IMSERSO

⁴ TAMBINI Damian (1998) Cyberdemocracy technology, cities and civic networks - Routledge London, New York.

“Blogs: Un proyecto de red virtual para abuelos navegantes”

Ámbito temático: Ciudadanía activa y alfabetización mediática

En el mundo de las Nuevas Tecnologías (NNTT) uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta es que estas lleguen al mayor porcentaje de la población de una sociedad. Uno de los grupos etarios en el que es necesario enfocar las actividades de formación e inclusión en NNTT es el de las personas mayores.

Se considera población de edad o mayor a aquellas personas que tienen 65 o más años; el umbral es arbitrario, pero generalmente aceptado. Naciones Unidas también considera el umbral de los 60 años como población mayor⁵.

Como bien sabemos, la alfabetización mediática es tema prioritario en las agendas políticas en el marco europeo. De esta depende que los ciudadanos adquieran herramientas para familiarizarse con el entorno digital, cada vez más presente en todos los ámbitos de la vida. La alfabetización mediática se define entonces como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos. También incluye la capacidad de establecer formas de comunicación en diversos contextos⁶.

Por otro lado, desde el gobierno español, y tomando como referencia el marco legal de dos leyes concretas como son la *Ley de desarrollo de medidas de la Sociedad de la Información* (Diciembre 2007) y la *Ley de acceso electrónico de los ciudadanos a Servicios Públicos* (Junio 07), se ha implementado el llamado Plan Avanza⁷ del que resaltamos el siguiente punto: “Internet para todos, acceso obligatorio para discapacitados y mayores”.

⁵Glosario 2002. Anejo B". En Informe 2002. Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales. Vol. I. Observatorio de personas mayores. Madrid: Imsero, 2002, pp. 557-577. Accesible en formato pdf:

<http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/estadisticas/informe-mayores/2002/inf2002pdf/vol1/glosario.pdf>

⁶http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/am0004_es.html

⁷<http://www.planavanza.es/InformacionGeneral/ResumenEjecutivo2/Documents/2009-12-16%20Contexto%20Avanza%20SI.pdf>

A partir de este planteamiento y con el objetivo de aportar a la inclusión social de las personas mayores con las que trabajamos en el uso de las NNTT, desarrollamos un taller de creación, gestión y participación en blogs. Más allá de realizar una formación técnica, el objetivo era darles una herramienta de comunicación y de relación social con sus iguales.

Así nació el blog matriz llamado “Els Navegrans” (<http://ituperqueno.blogspot.com>). Una bitácora general cuyo objetivo es agrupar y mantener relacionados entre sí tanto a los blogs que crearon los participantes en los talleres que se impartieron durante el 2007, y que actualmente gestionan para sus casales, como los blogs particulares de personas mayores que desean incluirse en esta red de blogs.

El vínculo que los usuarios de la red Els Navegrans tienen es sobre todo generacional. Es decir, no es una relación que se basa en los lazos afectivos. Lo que mantiene la unión y la autogestión tanto del blog matriz como de los blogs de los casales es que sus usuarios comparten intereses y necesidades comunes y específicas de la edad.

De esta manera, con el tiempo, y casi intuitivamente se han organizado como grupo y comunidad; además de haber creado vínculos de amistad y solidaridad a través de sus blogs.

Consideramos que esta red de blogs ha contribuido a que sus usuarios y gestores tengan un papel más activo en su comunidad y en su familia.

Además ha supuesto un salto cualitativo importante a la hora de relacionarse con las generaciones más jóvenes, por ejemplo, sus nietos. Es decir, adquirieron conocimientos que tienen la posibilidad de promover una óptima comunicación intergeneracional.

¿Por qué elegimos los blogs para realizar este proceso de alfabetización digital para personas de la tercera edad?

Uno de los principales motivos para realizar este taller fue la demanda que tuvimos de asistentes a otro tipo de talleres de alfabetización digital. Estas

Els Navegrans
Bitàcola col·lectiva que afavoreix la comunicació entre la gent gran dels casals dels Municipis de Barcelona.

LUNES 12 DE ABRIL DE 2010

Guanyador del Concurs de Fotografies de la Nevada

El blogger assistent el divendres passat al Dinar-Trobada, amb l'abstenció dels companys de Sant Esteve Sesrovires que no van tenir temps de votar, van decidir que les fotos guanyadores eren les d'en Ramon, publicades al bloc del Casal de Vilassar de Dalt.

¡ENHORABONA a RAMON i a tots el participants!

El proper Dinar-Trobada va quedar pre-fetada pel divendres 11 de juny. Què vos sembla si aprofitem per visitar el Cibernetariam?

Publicado por Coordinadoras en 4/12/2010 01:50:00 PM @ 2 comentarios
Etiquetas: [Concursos](#), [TROBADES](#)

VIERNES 9 DE ABRIL DE 2010

CONCURS NEVADA

El Casal de S. Felip de Codines, Mollet, i Vilanova del Camí votan les fotos publicades al Casal de Vilassar de Dalt.

Publicado por salvador en 4/09/2010 05:19:00 PM @ 0 comentarios
Etiquetas: [Concursos](#)

JUEVES 8 DE ABRIL DE 2010

DEMÀ DINAR de Voluntaris d'Internet

Amiguets, amics demà ens trobem a dinar a les 2 a la cantina de l'Edifici Seradell de Llar Mundet.

Vindran Salvador Martí, de Vilanova del Camí, Maria Nicollet, de Bèlgues i Riells, Viqui Muñoz, de St. Felip de codines, Salvador Martí de Vilanova del Camí, Wara Saavedra , profesora d'Internet i coordinadora d'aquest bloc.

Esperem que Joan López i Moisès Orden, de Mollet, vinguin, com sempre.

Qui més s'apunta?

Publicado por Coordinadoras en 4/08/2010 10:49:00 AM @ 0 comentarios
Etiquetas: [TROBADES](#)

Som els bloggers i formadors d'Internet als casals

[BLOG](#) Crea el tuyo

[Ver todas las fotos](#)

Blocs dels casals

- [Avià](#)
- [Barberà del Vallès](#)
- [Bèlgues i Riells](#)
- [Boerdà](#)
- [Cabrera d'Anoia](#)
- [Castelldefels](#)
- [Cornellà - Riua](#)
- [Les Franqueses del Vallès](#)
- [Matadepere](#)
- [Mollet del Vallès](#)
- [Montornès del Vallès](#)
- [Olost](#)
- [Sant Esteve Sesrovires](#)
- [Vilanova del Camí](#)
- [Vilassar de Dalt](#)

Categories

- [Blocs](#) (18)
- [Blocs inactius](#) (5)
- [Concursos](#) (237)
- [Consultes informàtiques](#) (36)
- [Cuina](#) (7)
- [Cursos i tallers](#) (16)
- [Història i cultura](#) (17)
- [Invitacions](#) (15)
- [Notícies](#) (170)
- [TROBADES](#) (53)
- [Web](#) (17)

personas solicitaban formación para acceder al mundo de los blogs y redes sociales, entre otros motivos, porque su desconocimiento provocaba una brecha intergeneracional entre ellos y sus nietos, aún más acusada que la que ya existía por motivos de edad y costumbres. Por otro lado, también evidenciaba una brecha social pues Internet y las NNTT están incluidas en cualquier sector, como por ejemplo, los medios de comunicación tradicionales, o bien a la hora de realizar trámites o disfrutar servicios sociales.

También consideramos tres puntos para nosotras importantes al momento de apostar por los blogs para personas mayores pese a la aparente complejidad que supone la creación y gestión de los mismos:

- a) los blogs son un buen método de expresión personal
- b) constituyen una herramienta óptima para socializar y generar comunidad a partir de la puesta en común de intereses, en nuestro caso intereses generacionales, y
- c) el consumo de NNTT es bien visto socialmente, lo que supone que si no eres usuario de NNTT quedas relegado, situación que se acentúa aún más en la tercera edad. Consideramos que es durante la tercera edad cuando se acentúa la brecha tecnológica y en consecuencia también intergeneracional, más aún en el contexto español donde los abuelos asumen roles de cuidado y atención de sus nietos.

Características temáticas de los blogs que se incluyen en el proyecto de “Els Navegrans”

Los temas de los blogs vinculados al blog matriz “Els navegrans” son sobre todo personales y familiares. Se trata de un espacio en el que ponen en común sus inquietudes cotidianas, sus intereses y su ocio, entendiendo ocio de una manera positiva, como un derecho y algo que les ayuda a mantenerse activos, una vez que están fuera del mercado laboral.

Un obstáculo presente a la hora de elaborar los contenidos de los blogs ha sido las limitaciones que tienen las personas mayores para escribir. Por el contexto social, económico e histórico que les tocó vivir muchos de ellos no terminaron la escuela y son analfabetos funcionales. El analfabetismo funcional en la tercera edad limita seriamente la interacción de las personas con las [tecnologías de la información y la comunicación](#) ya que tienen dificultades para usar un [ordenador personal](#), trabajar con un [procesador de texto](#) y utilizar Internet. En este sentido, a la brecha digital y a la brecha generacional, a las que hacíamos referencia párrafos atrás, también se añade la brecha en alfabetización básica. Este es el motivo por el cual la proporción de personas mayores que escriben blogs es menor en relación a quienes los leen; en las personas mayores con las que hemos trabajado hay un alto sentimiento de vergüenza por las dificultades para escribir.

Sin embargo, la dificultad para escribir en un blog la han resuelto con el uso de fotografías. A través de éstas reflejan sus intereses, sus afectos, sus espacios,

es decir, sus huellas de pertenencia identitaria; por ejemplo, muestran sus pueblos, sus tradiciones, sus gustos musicales y culinarios, sus familias y los rituales importantes en ella como pueden ser las ceremonias de bautizo y primera comunión de los nietos.

Desarrollo del taller

El taller “Creación y gestión de Blogs” se llevó a cabo en diferentes dotaciones municipales de Barcelona, concretamente en una biblioteca y un Punt Òmnia, durante las mañanas de dos días a la semana, con la intención de adaptarse tanto a los horarios de los alumnos (condicionados por compromisos familiares principalmente), como a las exigencias pedagógicas y de aprendizaje que se consideraron básicas: como era una la continuidad de trabajo a lo largo de la semana, pero sin caer en la saturación de conocimientos por adquirir diariamente.

La mayoría de los asistentes a este taller llegaron con una idea común, la de aprehender más conocimiento: bien por cubrir un vacío que tenían desde pequeños cuando no pudieron cursar unos estudios o bien por ampliar otro tipo de conocimientos informáticos, o de otro tipo, que ya poseían. Se trataba de cubrir un afán de adquisición de cualquier tipo de conocimiento. Asociado a esto, un muy alto porcentaje de ellos habían oído hablar, especialmente en el entorno familiar por parte de sus nietos o gente joven de su familia, de los blogs y por este motivo deseaban conocer más allá acerca de un medio de interrelación que consideraban que estaba y está muy en auge en ese momento.

Cada formadora se hizo cargo de dos grupos de 12 alumnos cada uno, a los que en principio se pidió que contaran con cierto nivel básico de manejo de las nuevas tecnologías para formar parte de este proyecto. Este requisito se cumplió en la mayoría de los casos, aunque sí hubo alguno de los alumnos que necesitó una atención un poco más cercana o bien la ayuda de sus compañeros.

Durante las clases se hizo un recorrido exhaustivo por la historia de los blogs, el objetivo, posible puesta en práctica o interés de crear un blog. Y en este mismo sentido se hicieron dos proyectos dentro del taller. Primero se sistematizó todo el proceso de creación, modificación y gestión del blog y durante este proceso cada uno de los alumnos creó su propio weblog personal. Con este método se consiguió que entendieran primero la razón de tener un blog y que conocieran el mucho o poco trabajo que mantenerlo y gestionarlo podía suponer, además de conocerlo como un medio de comunicación social, de red de contacto. Incluso algunos de ellos crearon varias bitácoras: una dedicada especialmente a los nietos, otra al resto de la familia, otra a los amigos, otra a sus aficiones...

El segundo proyecto del taller fue el de crear un blog en el que cada alumno ejerciera de administrador del lugar de encuentro virtual de su Casal d’Avis (Hogar del Jubilado). Para entender cuál sería el sentido de ser de este blog,

que sería una bitácora colectiva pues, aunque lo administraría el alumno, estaría abierto a cualquier persona del casal.

Junto con los blogs de los casales las formadoras crearon lo que se denominó “Blog Matriz”, es decir un weblog en el que se reunieron todos los enlaces a los diferentes blogs de los casales (hogares del jubilado, casas de la tercera edad). El *blog matriz* constituye el “lugar de encuentro” entre todos los administradores/alumnos, y también es el espacio desde el cual las coordinadoras del proyecto prestan apoyo y proponen ciertas actividades de dinamización.

La particularidad del proyecto es que el *blog matriz* en principio fue gestionado en su totalidad por las coordinadoras, pero a medida que los alumnos adquirieron más familiaridad con los blogs se les delegó la responsabilidad de gestión del mismo. Es decir, ahora son las personas mayores (ex alumnos) los que lo mantienen vivo y le dan el uso de red social que se les enseñó. Las coordinadoras actualmente sólo ejercen de apoyo y de pequeña coordinación para encuentros personales de los participantes, así como resolución de dudas. La dirección de este blog matriz es <http://ituperqueno.blogspot.com>

Resultados

Organizamos los resultados en inmediatos, que corresponde al tiempo después de la formación y a largo plazo, es decir, a tres años de la implementación del taller y creación del *blog matriz*:

Inmediatos – Noviembre 2007

- Todas las personas inscritas llegaron a abrir un blog para el casal municipal de su población.
- De forma espontánea se realizó un primer encuentro de bloggers una vez acabada la formación con el objetivo de dar seguimiento a los blogs.
- Interés de continuar aprendiendo, acerca de este tipo de redes sociales y aplicación de las NNTT.
- El mes de seguimiento posterior a la finalización del taller que se hizo de los blogs significó un apoyo muy bien valorado por todos, que tras esta experiencia se ven capaces de ser autónomos en la gestión de los mismos, además de proponer nuevas perspectivas para el proyecto.
- Expectación por comprobar si administrarían bien sus blogs y el *matriz*: objetivos que se han cumplido con creces por parte de todos ellos.

Por otro lado, muchos de los participantes manifestaron no sólo su satisfacción con el taller por haber adquirido unos conocimientos técnicos en Nuevas Tecnologías, sino que remarcaron una ayuda en su autoestima, en el reconocimiento de su capacidad para adquirir nuevas habilidades e integrarse en los avances que parecen reservados únicamente para los integrantes más jóvenes de sus familias.

A medio plazo (primer trimestre 2010)

La mayoría de bloggers administran bien los blogs de los casales y el *blog matriz*.

- Se siente más seguros, satisfechos y reconocidos.
- Cada vez los administradores hacen más entradas y estas están más relacionadas con las actividades del casal, por lo tanto cumplen con el objetivo que se planteó desde un principio, pues se buscaba un lugar de encuentro y exposición para otros de sus actividades.
- Han mejorado su redacción y ortografía.
- Algunos bloggers ya han comenzado a formar a otras personas de sus casales en la gestión y administración de blogs.
- Cada vez hay más ayuntamientos que están haciendo pública la tarea voluntaria de los bloggers a través de los medios de comunicación locales, algunos facilitando el acceso al blog del casal mediante un link en la web institucional del consistorio.
- Hay muy buena y solidaria participación en los tareas conjuntas que se organizan para estimular su creatividad y mejorar su fluidez en el manejo de las técnicas aprendidas.
- Han aumentado los comentarios a las entradas publicadas en los blogs

En cuanto a cifras de participación y otros datos destacables hemos seleccionado los siguientes:

Visitas hechas al *blog matriz*: 43.220 (hasta el 17 de abril de 2010)

Última entrada en el blog matriz: 19 abril 2010

Temas: concursos de relatos, de fotografía, avisos sobre la vida personal de los participantes, comidas, aviso sobre textos publicados en blogs de los casales, sobre sus actividades, información sobre noticias de NNTT, consultas informáticas y de Internet.

Han dejado de funcionar 11 blogs, especialmente por problemas personales como la obligación de ocuparse de asuntos familiares (enfermedades, viudez, cuidado de nietos); o bien por una cuestión de tiempo o de falta de apoyo de otros compañeros del casal. A pesar de esto muchos de los que han decidido abandonar la gestión de estos blogs, siguen participando en la comunidad a través de la lectura y comentarios del *blog matriz* y los blogs de sus compañeros, manteniéndose de este modo ligados a esta red virtual que han creado entre todos.

Asimismo, siguen funcionando 15 de los blogs, en los que se mantiene constante la actividad, incluso en varios ha aumentado. Y además, varios de los administradores, han logrado incluir en el proyecto a personas de su

entorno a las que han formado ellos mismos y ahora les ayudan con la gestión del blog.

Posible exportación de este proyecto

- Exportación del taller como periodo de formación:

Realización de talleres de formación y seguimiento iguales o similares en comarcas más amplias o en otras comunidades. Este proyecto puede ampliarse a todos los casales, o instituciones similares, de personas mayores. Es muy apropiado para todos los colectivos que ya se manejen con soltura en el uso de Internet y que tengan algunos rasgos o motivación en común.

- Acciones incentivadoras: comentarios a las entradas de los blogs, encuentros entre blogger, concursos virtuales...

- En el *blog matriz*, se podría y quizás convendría abrir etiquetas (categorías) por zonas geográficas próximas, aficiones u otros centros de interés de manera que quedaran recogidas y de fácil acceso las informaciones que puedan interesar a un determinado colectivo y así favorecer encuentros y comunicación directa entre los visitantes de estas etiquetas.

- Este mismo taller se puede realizar con otros colectivos en riesgo de exclusión social bien por la brecha digital, bien por otros motivos socioculturales o generacionales, adaptando el objetivo de creación del blog y las actividades propuestas a sus demandas y necesidades.

Por ejemplo: para estudiantes el blog matriz contendría etiquetas de cada centro de formación, cursos, materias, zonas territoriales próximas, aficiones...

El seguimiento y la colaboración en la administración y gestión del blog, también debe adaptarse a las características de cada grupo, ayudándoles a que surjan propuestas que les entusiasmen y les ayuden a continuar.

Por otro lado, tener en cuenta determinadas características de las personas a las que se dirige el proyecto, también pueden favorecer que participen con éxito, como:

Poca movilidad.

Alta necesidad de comunicación y reconocimiento.

Necesidad de ejercitar la memoria.

Necesidad de ordenar sus ideas (el orden que requiere administrar un blog ayuda al orden interno).