

APRENDIENDO A VER LOS MEDIOS PARA CONSTRUIR UNA CULTURA DE PAZ

Andrea Francisco/ Oralia Paredes

afrancis@edu.uji.es, oralia.paredes@uab.cat

Doctora en Periodismo y Comunicación- Profesora, Universitat Jaume I
Magister en Comunicación y Educación-Investigadora, Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen:

El objeto de la presente comunicación es dar a conocer el proyecto *Educación para la paz a través de la Educación en Medios* desarrollado por la ONG Educación Sin Fronteras, con el apoyo de la Escola de Cultura de Pau (ECP) y la financiación del Ministerio de Educación. La iniciativa, dirigida al profesorado y alumnado de la ESO, busca educar a los jóvenes en una cultura de paz a través de lectura crítica de los medios y la producción de mensajes alternativos. Se trata de que identifiquen la relación que existe entre conceptos como paz, violencia o conflicto y las representaciones que los medios de comunicación hacen de los mismos.

Palabras clave: educación en medios, educación para la paz, lectura crítica

Abstract:

The purpose of this communication is to present the project Education for Peace through the Media Education developed by the Education Without Borders NGOs with the support of the Escola de Cultura de Pau (ECP) and funding from the Ministry of Education. The initiative, aimed at teachers and students of ESO, seeks to educate young people in a culture of peace through reading media criticism and the production of alternative messages. It is identifying the relationship between concepts such as peace, conflict and violence or representations that the media do the same.

Keywords: media education, peace education, critical reading

Introducción

Desde Educación Sin Fronteras (ESF) se entiende a la Educación para la Paz como un paraguas que recoge diversos temas entre los cuales está la coeducación, la educación para el desarrollo, etc. En este caso, la propuesta presentada se centra en un tema principal de la Educación para la Paz: la educación en y para la resolución no violenta de los conflictos. Ésta gira en torno a tres temas importantes: descubrir la perspectiva positiva del conflicto, aprender

a analizar los conflictos y descubrir su complejidad y encontrar soluciones alternativas a la violencia.

El hecho de asociar la idea de conflicto con la de violencia hace que con frecuencia se considere un concepto con connotaciones negativas. Pero, si tenemos en cuenta que es una forma de resaltar la diversidad de opiniones y percepciones, de buscar soluciones mínimamente satisfactorias para todas las partes y que puede ser un medio de transformación de la sociedad, el concepto de conflicto pasa a tener connotaciones muy positivas.

Es necesario entender el conflicto como consustancial a las relaciones humanas. De la propia interrelación entre personas muchas veces aparecen discrepancias, porque tenemos intereses o necesidades diferentes; además, el conflicto es ineludible y, por mucho que queramos cerrar los ojos, una vez iniciado continúa su dinámica.

Por todo ello, porque el conflicto está presente en las relaciones y porque puede ser una oportunidad para la transformación y mejora de la sociedad, encontramos que un reto principal de la Educación para la Paz es aprender a afrontar y resolver los conflictos de manera constructiva y no-violenta.

Por otra parte, los medios de comunicación de masas son hoy en día los principales transmisores de información sobre los conflictos bélicos que tienen lugar en cada rincón del mundo, en ellos se decide qué y cómo se hace visible la realidad a la opinión pública, contribuyendo con intensidad a configurar la agenda pública y las grandes corrientes de opinión. Por eso se han convertido en los últimos tiempos en actores protagonistas.

Por su poder a la hora de construir el imaginario colectivo de una sociedad y generar opinión pública, los medios son, más que nunca, un agente educador que incide en los tres elementos esenciales de la educación en y para la resolución de los conflictos. Es decir, con su acción y discurso ofrecen una perspectiva sobre el conflicto determinada, así como un análisis de cada caso y una propuesta de solución a través de las secciones de opinión y posicionamiento como los editoriales. Y, por este motivo, es importante aprender a leer críticamente sus discursos y ser conscientes de que los mensajes que generen pueden contribuir a promover una cultura de paz o de violencia. Además, es necesario apropiarse de las herramientas para elaborar discursos que den alternativas a la cultura de violencia.

Estamos viviendo en la llamada sociedad de la información (Castells, 2001). Los canales de comunicación se multiplican, la tecnología no para de innovar y el tiempo dedicado al consumo de los media crece a un ritmo vertiginoso. Todo esto no hace más que aumentar su poder, con el aumento de las pantallas que invaden los espacios públicos, sociales y, principalmente, los espacios de nuestra vida cotidiana.

Sin embargo, el aumento de la información no se traduce en una mejor comprensión del mundo y, como muchos autores destacan, parece que, por el contrario, el mundo se hace cada vez más ilegible. Los medios de comunicación de masas no nos ayudan a comprender la realidad. Hay un exceso de información e inmediatez. Se prioriza la noticia de declaración o de suceso frente al análisis contextual que ayude a los lectores a comprender mejor la situación, las causas y las posibles alternativas.

Ante tal saturación de información es necesario aprender estrategias que nos permitan gestionarla y, con ello, poder recuperar un espacio de autonomía y de pensamiento crítico.

Por otra parte, las representaciones que nos ofrecen los medios son cada vez más homogéneas y simplificadas. Aunque aparentemente hay cada vez mayor diversidad de medios que proporcionan información, en realidad ésta proviene de las mismas fuentes, mismos países, colectivos y personas, de los mismos grupos de poder. Los grandes medios de comunicación de masas terminan ofreciendo información parcial y con falta de pluralidad. Además, la concentración de la propiedad de los medios en manos de unas pocas empresas también está afectando peligrosamente a dos derechos fundamentales: la libertad de expresión y el derecho a la información.

En este contexto, consideramos fundamental una Educación en Medios que permita la lectura crítica de la cobertura mediática de los conflictos bélicos para trabajar uno de los temas principales de la educación en y para el conflicto: fomentar la consciencia crítica y el análisis de las causas estructurales de los conflictos

1. Contexto

Actualmente, los grandes medios de comunicación de masas realizan una cobertura de los conflictos armados donde predomina la simplificación, el espectáculo y las imágenes frente al análisis y la contextualización del conflicto. Se realiza un seguimiento día a día de los avances militares de la guerra, pero se omite el debate y análisis sobre las causas del conflicto. De esta forma, se naturaliza la guerra o la violencia como una salida natural y generalizada. La violencia acaba siendo la noticia frente a otros acontecimientos que destacan valores personales o actitudes pacifistas y permanecen invisibles las acciones y procesos de paz que tienen lugar cada día y que suponen un modo de solución de la mayoría de los conflictos hoy.

Todo esto sin olvidar la visión parcial que muchos medios de comunicación ofrecen de la guerra, sobre todo si los grupos de poder (gobierno, empresas y propietarios de los medios) tienen intereses puestos en estos conflictos. La censura, el desequilibrio en las fuentes de información, la selección o la

homogeneidad de la información son frecuentes y pueden afectar a la visión que un ciudadano tiene de un conflicto lejano.

En este sentido, entendemos que los medios de comunicación actúan como agentes socializadores que mantienen la ideología dominante, es decir, la ideología de las clases dominantes; una perspectiva que mantienen diversos autores, como Chomsky (1990), Ramonet (2000) o Bourdieu (2003). Y, en este sentido, entendemos que defender o promover la resolución bélica de los conflictos se convierte en un discurso vinculado a la estructura y las lógicas de poder que distan del interés general de los ciudadanos y la defensa de los derechos fundamentales.

Los medios, con su selección de temas y su forma de explicarlos, condicionan las imágenes que los ciudadanos tienen del mundo en el que viven. De esta forma, la agenda de los medios se convierte también en la agenda de los ciudadanos, los temas que se debaten en la televisión serán los que después se debatirán en la calle, los estereotipos y roles que marcan las series de ficción influirán en los comportamientos y actitudes de los consumidores de estas historias.

Los medios juegan un papel importante en la construcción de la realidad social. A través de lo que ellos muestran, la gente va configurando una imagen del mundo y formándose nuevas opiniones y creencias. Lo explica Masterman (2003) cuando afirma que los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información sobre el mundo sino maneras de verlo y entenderlo.

Y esta labor de construcción de la realidad es tan o más eficaz cuando no nos damos cuenta, es decir, cuando no cuestionamos a los medios de comunicación de masas críticamente, sino que naturalizamos sus mensajes. Si estamos de acuerdo en que los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas; entonces se hace imprescindible dar herramientas para poder “leer” críticamente la información sobre conflictos bélicos que estos nos proporcionan, para identificar las connotaciones y posiciones ideológicas que se esconden detrás de la aparente “objetividad” de las noticias, para buscar otras fuentes de información, para potenciar el análisis y la contextualización de las causas de los conflictos y promover discursos que planteen alternativas nuevas y creativas de solución no violenta de los conflictos.

Una ciudadanía informada es un requisito imprescindible para construir una cultura de paz. Y, por este motivo, es esencial el conocimiento del entorno, las causas y la complejidad de los conflictos y tratar de “desnaturalizar” los mensajes bélicos que proyectan los medios.

Por ese motivo, este proyecto pretende potenciar la competencia comunicativa que permita a los ciudadanos ser críticos con la información sobre los conflictos

que reciben por parte de los medios de comunicación y a partir de dicha habilidad, desarrollar la capacidad de producir discursos alternativos. Dos aspectos fundamentales dentro del proceso de educación para la paz para generar nuevas actitudes, dinámicas de relación y comportamientos para promover una cultura de paz.

Por último, construir una cultura de paz requiere trabajar valores, explicar actitudes e, incluso, cuestionar los propios supuestos. Todo ello implica un proceso de cambio y de generación del propio conocimiento que sólo puede conseguirse si el alumno forma parte activa de ese proceso. Por eso, como hemos mencionado, el profesorado tiene que asumir nuevos retos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos basados en el proceso de aprendizaje. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se convierten en unas herramientas clave con la que se han de contar a la hora de trabajar en el aula y este proyecto también tiene el propósito de introducir las TIC's en el aula de una forma crítica y constructiva.

2. Objetivos

- Educar en y para el conflicto a alumnos y profesores de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), utilizando una metodología socio-afectiva y participativa, así como la Educación en Medios para el análisis crítico de los conflictos y la producción de mensajes que fomenten la cultura de paz y la resolución no violenta de conflictos.
- Contribuir a la mejora de la práctica educativa, investigando los efectos en el conocimiento, la actitud y los valores de los estudiantes que participen en el proyecto, a través de un estudio sobre el propio proyecto piloto.

3. Aplicación en el currículum

El currículum del proyecto de Educación para la paz a través de la Educación en Medios se aplicó durante las horas destinadas a la asignatura de Ética ya que, por su naturaleza se adecuaba perfectamente a los objetivos establecidos en Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria.

La ley establece la competencia social y ciudadana, como una de las habilidades básicas a desarrollar en las y los alumnos durante la educación secundaria obligatoria, la cual les permitirán a los jóvenes saber que los conflictos de valores e intereses son inherentes a la convivencia social, y por lo tanto deben resolverse con actitud constructiva.

La prueba piloto buscaba fomentar la cultura de paz entre profesores y alumnos a través de la educación para y en el conflicto. La particularidad fue el uso de los medios de comunicación para la comprensión de los conceptos clave. Así, a través del análisis de los fragmentos audiovisuales de ficción e información se trabajaron nociones como la violencia, el conflicto o la construcción del enemigo. Además, los medios se convirtieron también en herramientas a través de las cuáles los jóvenes pudieron expresar y compartir sus propios puntos de vista.

Finalmente, a través de la aplicación de actividades grupales como juegos de rol y representaciones se promovió que los estudiantes valoraran conjuntamente la importancia de los intereses individuales y los intereses de grupo. De esta manera, a partir de una nueva metodología de trabajo en clase, centrada en el proceso y la participación del alumnado, se abordaron diversos focos de tensión que afectan el mundo actual –muchos de ellos relacionados con violencia estructural, prejuicios, estereotipos, etc.- y el papel que los medios de comunicación juegan en este contexto.

4. Ejes del proyecto

Como hemos indicado antes, el proyecto se desarrolló a partir de cuatro ejes de trabajo:

- 4.1 Formación de docentes
- 4.2 Desarrollo del programa educativo en el aula
- 4.3 Banco de recursos
- 4.4 Evaluación de la práctica educativa

4.1 Formación de docentes

La primera parte del proyecto se desarrolló a partir de la creación del equipo de trabajo compuesto por organizaciones, centros y profesorado tres personas de la Educación Sin Fronteras se encargaron de la organización y coordinación técnica, así como la elaboración de material, formación y asesoramiento del profesorado de a cargo de dos especialistas de Educación y Medios.

Se contó además con el asesoramiento de los responsables del área de educación de la Escola de Cultura de Pau de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) para la configurar tanto el programa de formación del profesorado como el programa y del material para impartir en los centros educativos.

El tercer grupo de trabajo fue el profesorado que participó en el proyecto. Debido principalmente a la premura de tiempo, los profesores debían pertenecer al departamento de Filosofía y tener asignada -ese año docencia- la asignatura de Ética de 4º de ESO.

Otro requisito era que tuviesen formación previa en Educación para la Paz, preferiblemente con la Escola de Cultura de Pau (ECP). Por ese motivo, a través de los Centros de Formación del Profesorado del País Vasco, de Aragón y de Cataluña se consiguió el contacto con las tres profesoras que finalmente se integrarían al proyecto: el Colegio Nuestra Señora de la Antigua (Orduña, País Vasco); del IES Domingo Miral (Jaca, Aragón) y de la Escola Meritxell (Mataró, Cataluña).

El curso semi-presencial

Como se ha explicado, debido al escaso tiempo con que se contaba para realizar la formación, se optó por la opción de trabajar con docentes que ya hubiesen recibido formación en Educación para la Paz por parte de la Escola de Cultura de Pau. De esta manera, los esfuerzos podrían concentrarse en la formación para la Educación en Medios.

Para ello, se diseñó un curso semi-presencial (de 20 horas) para el equipo docente participante, que estaba en el País Vasco, en Aragón y en Cataluña. Se construyó una plataforma virtual (<http://campus.educacionsinfronteras.org/>) con los contenidos y materiales de curso, además de un foro a disposición de todo el alumnado y un chat para trabajar con las profesoras del equipo piloto. Se realizaron 14 horas de trabajo a distancia y 6 horas de sesiones presenciales en las que no sólo se formaron las profesoras del proyecto sino otros 30 profesores de ESO.

El curso relacionaba los principales conceptos de educación para la paz con la metodología de Educación en Medios y de lectura crítica. Se hizo una introducción a los conceptos básicos de la Educación en Medios y se trataron, a través de lectura de fragmentos audiovisuales, los conceptos de paz positiva y negativa, los tipos de violencia, el conflicto, la construcción del enemigo, las actitudes ante el conflicto y el análisis del mismo.

El curso estaba orientado hacia aplicación práctica de estos conceptos en la educación, dando recursos específicos y herramientas metodológicas que ayudaran al profesorado a trabajar estos temas con el alumnado.

En definitiva, se buscaba dar a conocer los fundamentos de la Educación en Medios; reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de una cultura de paz; aplicar las herramientas de la Educación en Medios dentro de la Educación para la Paz; ofrecer recursos educativos sobre la materia para aplicarlos en el aula y construir un espacio de trabajo en red sobre la temática.

4.2 Desarrollo del programa educativo en el aula y unidades didácticas

4.2.1 Elaboración del programa

En lo que respecta a la elaboración y diseño del programa educativo y de las unidades didácticas, el equipo de Educación Sin Fronteras, con el asesoramiento de la Escola de Cultura de Pau (ECP), elaboraron tanto el programa educativo del curso como las unidades didácticas. El material estaba compuesto por 6 temas o conceptos clave y 17 fichas de actividades para trabajarlos en clase.

4.2.2 Aplicación de la metodología

Uno de las características centrales de esta prueba piloto fue combinar la metodología socio-afectiva y participativa con la Educación en Medios para analizar críticamente los conflictos. De ahí que el temario educativo incluyera:

- a) La presentación de conceptos básicos de la resolución no violenta de conflictos.
- b) El análisis de experiencias cotidianas concretas, a través de las cuales trabajar procesos de construcción de paz.
- c) La producción de mensajes multimedia propios para promover una cultura de paz.

Cabe mencionar que el desarrollo del programa estuvo condicionado por las actividades propias de cada grupo y cada colegio, de manera que cada una de las profesoras tuvo que adecuar los tiempos a sus necesidades y requerimientos. Así, aunque al principio se consideraba idóneo que los tres colegios avanzaran en paralelo, al final cada uno desarrolló un calendario propio.

Por otro lado, el tratamiento del tema en las clases sí fue muy similar entre los tres colegios: la profesora daba una breve introducción de los conceptos teóricos a continuación se mostraban los vídeos seleccionados como ejemplos (que están trabajados en el material didáctico) y, a partir de una serie de preguntas, se llevaba a cabo un análisis en clase para identificar los elementos centrales del tema tratado.

Finalmente, el alumnado, dividido en equipos de trabajo, tenía que buscar otros ejemplos audiovisuales y responder a las preguntas planteadas sobre el concepto clave que se estaba trabajando. Después, cada grupo exponía sus resultados al resto de la clase, intentando vincular los ejemplos audiovisuales con experiencias propias.

Por otra parte, además de las actividades relacionadas con los medios de comunicación, también se incluyeron algunas vinculadas a los juegos de rol (como las dinámicas de grupo “La máquina de la paz” y “Vacaciones conflictivas”) para que los alumnos asumieran y representaran papeles de personas con conflictos de intereses. La idea era intentar que los jóvenes asumieran en el papel “del otro”, con objeto de saber ponerse en la posición

diferente de la que ellos defenderían. Con este método de trabajo se buscaba la asimilación de conceptos y contenidos a partir de la experiencia propia, propiciando un clima de cooperación entre los jóvenes. La idea era que los juegos en grupo crearan un clima en el que los alumnos expresaran sentimientos y vivencias propias a partir de las cuales, los jóvenes reflexionaran respecto a sus propias actitudes ante la presencia de algún conflicto.

4.3 Banco de recursos

4.3.1 Construcción del sitio web y de los blogs educativos

Un elemento fundamental fue la creación de un sitio web para proyecto. Espacio que sirvió para poner a disposición de todas las personas el material didáctico, los contenidos teóricos y las fichas prácticas por si desean utilizarlo en el aula o en cualquier otro espacio.

Otro elemento central fue la creación de tres weblogs¹ educativos en los que se publicaron los trabajos y los vídeos elaborados por los estudiantes. Los blogs se realizaron en *wordpress*, una herramienta sencilla y gratuita que permitía a profesoras y estudiantes publicar sus trabajos, elaborar documentos multimedia y de comunicarse los otros centros.

4.4 Análisis práctica educativa

Basadas en el seguimiento del proyecto a través de encuentros virtuales y presenciales con las profesoras y los alumnos, se hizo una evaluación del impacto que el proyecto tuvo tanto en las actitudes de los alumnos sobre la solución no-violenta de conflictos como en la propia práctica docente de las profesoras y la respuesta de los estudiantes a esta nueva forma de construir conocimiento.

Con este objetivo se pusieron en marcha varias acciones. La fundamental fue la observación directa que las tres profesoras pudieron hacer en el aula y la cual estuvo acompañada por la reflexión colectiva con todo el equipo de trabajo gracias a las visitas a cada uno de los centros y a los encuentros virtuales del equipo del proyecto. Además, se recogieron y analizaron datos a través de cuestionarios y de los trabajos realizados por el alumnado.

4.4.1. Encuentro de fin de proyecto

Como hemos dicho, una parte esencial para la evaluación de la experiencia piloto fue la retroalimentación que las profesoras hicieron al equipo de ESF. El

¹ Grupo Jaca (<http://mediosypazjaca.wordpress.com>); grupo País Vasco (<http://mediosypazorduna.wordpress.com>); y grupo Mataró (<http://mediosypazmataro.wordpress.com>).

seguimiento y apoyo fue continuo a lo largo de todo el proceso a través de encuentros virtuales y visitas a los centros educativos. Al finalizar el curso académico se celebró un encuentro presencial de las tres profesoras y el equipo de ESF para realizar una evaluación final.

Cada una de las profesoras expuso, entre otras cuestiones, cómo había sido su experiencia personal, cómo evaluaban el curso, las respuestas del alumnado, el impacto que tuvo el programa en el aula y en ellas mismas.

Junto con el equipo de ESF, se mencionaron fortalezas y debilidades del proyecto. Es decir, los elementos que funcionaron bien y aquellos que convendría reformar en caso de aplicarse nuevamente.

4.4.2 Cuestionarios

También se desarrolló un cuestionario que fue aplicado a todos los alumnos que participaron en el proyecto, tanto al principio como al final del proyecto, es decir, un pre-test y un post-test.

El cuestionario consistía en 12 preguntas, 8 abiertas y 3 de elección entre diversas posibilidades con cuestionamientos sobre: la visión del alumnado del concepto de paz; el nivel de crítica ante los medios de comunicación; su percepción de la violencia en los medios; los estereotipos y prejuicios que prevalecen entre ellos; los valores predominantes; y sus actitudes ante el conflicto.

5. Conclusiones

En cuanto al alumnado:

Se encuentran más motivados al usar vídeos e Internet, ya que trabajan a partir de ejemplos muy cercanos a sus propios intereses. El lenguaje audiovisual les resulta más comprensible y genera más implicación por su parte. Además, valoran positivamente la metodología empleada: la posibilidad de centrarse en proyectos, de trabajar en grupo y de exponer y publicar sus propias elaboraciones.

Esto incide en el aprendizaje, se observa un cambio en el conocimiento de conceptos relacionados con Educación para la Paz y un cambio de actitudes, sobre todo en la disposición al diálogo y la discusión.

Por otra parte, la diferente realidad de cada Comunidad Autónoma incide en la percepción y respuesta de alumnado. Es decir, si bien se propusieron temas generales que pudieran ser analizados y debatidos por estudiantes de cualquier región, la discusión derivaba en temas que a los jóvenes les atañen más de cerca. Así, en el País Vasco consideraron que debería haberse abordado el tema del ETA, mientras que los alumnos de Mataró dieron más importancia a la

violencia de género, ya que las relaciones posesivas suelen ser un problema común en el colegio.

En cuanto al material y la metodología:

Las fichas son consideradas sencillas y fáciles de entender, muy cercanas a los intereses del alumnado. Son adecuadas a la temática y el nivel al que van dirigidas. Además, su detallado planteamiento permite que cualquier docente pueda usarlas sin ser un “experto” en la material.

Sobre todo, se ha valorado la originalidad del material. No habían trabajado nunca con una propuesta que vinculara la Educación para la Paz y la Educación en Medios. Se consideró que es muy novedosa y muy adecuada esta propuesta.

La principal crítica ha sido la falta de tiempo. El calendario de ejecución ha sido muy ajustado. Los objetivos planteados requerirían al menos dos años académicos, sobre todo porque, a pesar de haber dejado trabajo fuera de clase, sigue siendo el aula donde mayor reflexión hay. Esto ha tenido repercusiones tanto en la cantidad de videos ejemplos trabajados como en el nivel de profundidad del debate. Con una hora a la semana, faltó tiempo para un diálogo más profundo.

Otra mejora que se planteó es la necesidad de un encuentro de todo el alumnado participante, ya que esto hubiese permitido una experiencia más vivencial, y por lo tanto, más personal y duradera.

En cuanto a las tecnologías:

En este apartado conviene anotar que el contar con tecnología en el aula ha sido un factor importante en el desarrollo del temario. En Mataró y Aragón las aulas disponían de un equipo audiovisual y ordenadores conectados a Internet. Mientras, el grupo del País Vasco enfrentó más dificultades para acceder a las tecnologías, lo que retrasó el desarrollo del programa.

Por otra parte, el uso y control de las tecnologías significó un reto para las profesoras, que tuvieron que aprender sobre la marcha. Al inicio las tres profesoras se sentían un poco inseguras para utilizar herramientas como el chat, plataformas como el aula virtual o programas como el editor de vídeo. Sin embargo, en el transcurso del proyecto la mayoría de ellas aprendió a utilizar dichas herramientas. En este sentido, es necesaria una mayor formación para el profesorado en lo que respecta al uso de las TIC en el aula.

Estas son sólo algunas de las conclusiones. Un proyecto que ha sido valorado positivamente por las personas implicadas y ha contribuido a su aprendizaje, tanto en sus conocimientos como en sus actitudes, en materia de paz y medios de comunicación. Es sólo una de las múltiples propuestas que buscan, a través de la educación, construir una cultura de paz. Iniciativas que se enmarcan en la línea de Educación para el Desarrollo y que tienen como objetivo la construcción de una ciudadanía crítica, activa y comprometida con la sociedad en la que vive.

Referencias bibliográficas

BOURDIEU, P. *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama, 2003.

BUCKINGHAM, D.: *The media literacy of children and young people*. A review of the research Literature, 2005

CASTELLS, Manuel. *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I)*. Los medios y la política, en Revista TELOS No. 74, enero-marzo 2008, disponible en: <http://www.campusred.net/TELOS/articuloAutorInvitado.asp?idarticulo=1&rev=74>

CASTELLS, Manuel. *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II)*. Los nuevos espacios de la comunicación, en Revista TELOS No. 75, abril-junio 2008, disponible en: <http://www.campusred.net/TELOS/articuloAutorInvitado.asp?idarticulo=1&rev=75>

CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Vol 1 La sociedad red . Madrid, Alianza Editorial, 2001.

CHOMSKY, N y HERMAN E. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, Crítica. 1990
FECÉ, José Luis. Lectura crítica de medios audiovisuales, en *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información*, Paidós, Barcelona, 2000, pags. 135-168.

FERRES, Joan. *Educación en una cultura del espectáculo*, Ed. Paidós

LIVINGSTONE, S.: *Young People and New Media, Childhood and the Changing Media Environment*, Sage, Londres, 2002.

LIVINGSTONE, Sonia. "Los niños en Europa. Evaluación de los riesgos de Internet". TELOS No. 73, octubre-diciembre 2007.

MASTERMAN, Len. "¿Por qué?" (Fragmento de la conferencia impartida en la UNESCO (París 1997), en APARICI, Roberto (coord). *Comunicación educativa en la Sociedad de la Información*, Madrid, UNED, 2003.

OROZCO, Guillermo. *Audiencias, televisión y educación: Una reconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones*, en *Reformas educativas: mitos y realidades*, en Revista Iberoamericana de Educación, No. 27, OEI, Septiembre - Diciembre 2001, disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm>

PÉREZ TORNERO, J. M. *Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información*, en *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Paidós, Barcelona, 2000.

RAMONET, I. *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, Temas de Debate, 2000 (1998).