

**FORO iCmedia**  
**POR UNA TOMA DE DECISIONES LIBRE E INFORMADA**  
**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA**

**Lugar: Caixa Forum Madrid**  
**Día: Jueves 21 de marzo de 2019**

**9.15 Bienvenida y presentación**

**9.30 Las políticas públicas de alfabetización mediática**

- Ana Balcells, Policy officer Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology
- Cristina Morales, subdirectora general de contenidos e información de la SESIAD

Moderador: José Manuel Pérez Tornero

**10.15 El compromiso de los medios audiovisuales**

- Pere Vila, Director de Tecnología de RTVE
- Elena Valderrabano Directora Corporativa de Telefónica Telefónica
- Antonio Vargas. Public Policy Officer de Google

Moderador: José Manuel Pérez Tornero

**11.15 Conclusiones y recomendaciones**

**12.00 Café**