



LOS RETOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA
EN EL NUEVO ESCENARIO AUDIOVISUAL

MEETING EURALVA 2010

INTERNATIONAL CONFERENCE
BARCELONA
OCTOBER 15th 2010

A partir de las 9h30.

Auditori de La Pedrera

Passeig de Gràcia, 92. Barcelona

Entrada libre con confirmación previa según plazas disponibles

Asistencia a la comida: precio 20 euros. Reserva anticipada

Información y reservas: 93 488 17 57 o info@taconline.net / montse@taconline.net



Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios

Participa: iCmedia

Federación de Asociaciones de Consumidores y
Usuarios de los Medios



www.taconline.net

Organiza: TAC

Asociación de Consumidores y
Usuarios de Medios Audiovisuales

October 15th of 2010

**09:30 h. Recepció / Acreditacions /
Entrega de documentació**
10:00 h. INAUGURACIÓ

Carles Mundó

Secretari General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Preben Sorensen

Presidente de EURALVA

Íñigo Millán-Astray

Presidente de ICmedia

Josep Ma Guerra i Mercadal

Presidente de TAC

10:20 - 11:00 h. CONFERENCIA

Josep Manuel Silva i Alcalde

Miembro del Consejo de Administración de RTVE

11:00 - 11:30 h. Pausa Café

11:45 - 13:30 h. MESA REDONDA

Diferentes modelos de TV pública: Ventajas y desventajas

13:45 h. Comida

15:30h.- a 17:45 h. MESA REDONDA

La incidencia de los usuarios en los contenidos de la televisió

18:00 h. Clausura

Josep Ma Guerra i Mercadal

Presidente de TAC

MESA REDONDA 1: *Diferentes modelos de TV pública: Ventajas y desventajas*

□ **Mónica Terribas**, Directora de la Televisió de Catalunya (TVC) (pendent de confirmaci )

□ **Montse Abbad**, Directora de Televisió Española a Catalunya (TVE) (pendent de confirmació)

□ **Vincent Porter** (EURALVA)

□ **Josep Ma Casasús**, Catedràtic de Periodisme Fabra i Degà de la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra

□ **Manel de Luna**, Redactor en Cap de la Secció de TV de El Periódico de Catalunya

□ **Ramon Font**, President del Consell Audiovisual de Catalunya. Moderador

MESA REDONDA 2: *La incidencia de los usuarios en los contenidos de la televisió*

□ **Alejandro Perales**, Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y Presidente del AUC

□ **Maria Josep Sol **, miembro de la junta directiva de TAC y del Fórum del CAC

□ **M  Esther del Moral**, Profesora de Nuevas tecnologías aplicadas a la educació. Universidad de Oviedo

□ **Dr. Mansfred Kops**, Universidad de Colonia (The University of Cologne)

□ **Andrew Taussig**, BBC and Voice of the Listener and Viewer. Moderador

Auditori de La Pedrera

Passeig de Gr cia, 92. Barcelona

Informaci  y reservas: 93 488 17 57 o info@taconline.net / montse@taconline.net



From January 2010, TVE has ceased to broadcast advertisements in the wake of the decision by French public television. Public opinion is skeptical of the parliamentary vote and has put the spotlight on the problems related to its feasibility and financing difficulties and in addition the inconsistency between some of TVE's contents and the concept of public service.

For its part, the European Commission has opened one file in Spain for the imposed rate on telecom operators to fund the state corporation, while the government defends its legality. In this new scenario, the public channel is suffering an identity crisis. Its functions, content and funding does not follow the same direction and even questions the need for its existence.

Euralva and TAC have tried to promote a framework for discussion for analyzing the current situation of public television and discern its possible future full of unknowns and challenges. Public television professionals, academics, producers and regulators will analyze this new scenario from their own perspectives. For its part, TAC defends the quality of public television in the service of citizens, respecting the user rights, and that they continue to be plural and a promoter of culture.

Desde enero de 2010, TVE ha dejado de emitir publicidad, siguiendo la estela de la televisi  pública francesa. La opini  pública mira con escepticismo la decisi  parlamentaria y ha puesto sobre la palestra las problemáticas relacionadas con su viabilidad y financiaci , así como la incoherencia entre algunos de sus contenidos y el concepto de servicio público.

Por su parte, la Comisi  Europea investiga la legalidad de la tasa impuesta a los operadores de telecomunicaciones para financiar la corporaci  estatal, mientras que el Gobierno defiende su legalidad. Pero no sólo este órgano estatal sufre una crisis de identidad, también las cadenas aut nomicas atraviesan un difícil periodo. Por una parte, los grupos privados presionan por su financiaci  exento de publicidad y, por otro lado, el Partido Popular ha presentado una iniciativa para privatizar la Forta.

Euralva y TAC ofrecen un marco de reflexió para analizar la situaci  actual de la televisió pública y discernir su posible futuro, lleno de incógnitas y retos. Directivos de las televisiones públicas, profesores universitarios, productoras y entidades reguladoras examinan este nuevo escenario, cada uno desde su perspectiva. En su línea, TAC defiende una televisió pública de calidad al servicio de los ciudadanos, que respete los derechos de los usuarios -en especial del menor-, y que sea plural y promotora de cultura.

Des de gener de 2010, TVE ha deixat d'emetre publicitat, seguint l'estela de la televisió pública francesa. L'opinió pública mira amb escepticisme la decisió parlamentària i ha posat sobre la palestra les problemàtiques relacionades amb la seva difícil viabilitat i finançament, la dificultat de trobar un equilibri entre els seus continguts i el concepte de servei públic.

Per la seva part, la Comiss  Europea investiga la legalitat de la taxa imposada als operadors de telecomunicacions per finançar la corporació estatal. Però no només aquest òrgan estatal sofreix una crisi d'identitat, també els canals aut nomicos. Per una banda, els grups mediàtics privats també pressionen pel seu finançament exempt de publicitat, i per l'altra banda, el Partit Popular ha presentat una iniciativa per poder privatitzar la Forta.

EURALVA i TAC ofereixen un marc per analitzar la situació actual de la televisió pública i discernir el seu possible futur, ple d'incògnites i reptes. Directius de les televisions públiques, professors universitaris, productores i entitats reguladores analitzaran aquest nou escenari des de la seva perspectiva. TAC defensar  una televisió pública de qualitat, al servei dels ciutadans, que respecti els drets dels usuaris i que sigui realment plural i promotora de la cultura.